

**UNIVERSITATEA DE STAT DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT
FACULTATEA PEDAGOGIE**



PROGRAMUL DE STUDII

1013.1 SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT

Ciclul I (Licență), 180 credite

CATALOGUL CURSURILOR

în conformitate cu planul de învățământ aprobat de MECC din 28 iulie 2021,

număr de înregistrare ISL- 01-19339

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT					
Denumirea cursului		Resurse turistice recreative și de agrement					
Titularul cursului		Mindrigan Vasile/Borzin Irina					
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	F.01.O.01	Anul	I	Semestrul	I
Nr. credite	6	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct	90	Studiu individual	90	Total ore pe semestru			180
Regimul disciplinei (F – componenta fundamentală)							F
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)					
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		180	30	-	60	90	
Nota de prezentare		Disciplina de studii „Resurse turistice recreative și de agrement” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor specialității Servicii Hoteliere, Turism și Agrement, în cadrul Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. Fișa disciplinară „Resurse turistice recreative și de agrement” este un document reglator ce reflectă cadrul conceptual, obiectivele generale și de referință, sursele bibliografice de bază în vederea pregătirii specialiștilor în cadrul universității, capabili de a utiliza resursele turistice de agrement ale Republicii Moldova în procesul de „asamblare” a produsului turistic, a resurselor turistice, a recreerii și excursiilor; identifică atribuțiile organelor competente, care se ocupă cu gestionarea resurselor turistice la nivel național și regional, a gestionarea resurselor turistice de agrement din țară. Din acest motiv, considerăm că fișa cursului vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul Servicii Hoteliere, Turism și Agrement.					
Competențe dezvoltate în cadrul		Competențe profesionale: •Aplicarea fundamentelor teoretice în gestionarea resurselor turistice recreative și de agrement din Republica Moldova; •Gestionarea informațiilor cu privire la instituțiile competente, care gestionează cu resursele turistice recreative și de agrement din Republica Moldova; •Analiza resurselor turistice de agrement în contextul selectării acestora pentru anumite produse turistice, petrecerea timpului liber, recreere, agrement; •Proiectarea unor trasee pe teritoriul Republicii Moldova, care să cuprindă diverse resurse turistice recreative și de agrement.					

cursului/modulului	• Promovarea, susținerea și valorificarea resurselor turistice recreative și de agrement. Competențe transversale: • Gestionarea informațiilor specifice privind utilizarea resurselelor turistice recreative și de agrement cu turismul sportiv. • Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul adaptabilității în ceea ce privește gestionarea resurselor turistice recreative și de agrement. • Aportul resurselor turistice recreative și de agrement la dezvoltarea turismului din Republica Moldova.					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ⇒ organizarea unor activități pe teren cu studenții cu scopul de a identifica diferite destinații pentru relaxare prin activități de agrement și de a stabili legăturile care se realizează între lumea sportului și cea a turismului; ⇒ să cunoască principalele activități turistice asanative si de agrement de pe teritoriul Republicii Moldova; ⇒ să caracterizeze tipurile de resurse turistice de agrement depistate pe teritoriul Moldovei; ⇒ să identifice specificul utilizării acestor resurse turistice în programa unui itinerar turistic. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să elaboreze un itinerar turistic, care să cuprindă vizitarea unor resurse turistice de agrement de pe teritoriul Republicii Moldova; ➤ efectuarea unor cercetări în Republica Moldova, cit și în alte țări asupra unor activități turistice cu caracter agremental pentru a observa comportamentul turiștilor, tehnicile folosite, implicațiile fizice și emoționale; ➤ să dezvolte capacitățile de prezentare a resurselor turistice de recreere în timpul excursiilor; ➤ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate, în timpul activităților turistice de agrement și a excursiilor de recreere efectuate în diverse zone ale Republicii Moldova; ➤ organizarea unor aplicații de teren cu studenții cu scopul de a identifica diferite destinații pentru relaxare prin activități sportive și de a stabili legăturile care se realizează între lumea agrementului și cea a turismului. La nivel de integrare: ▪ participarea la anumite evenimente sportive (meciuri, crosuri, concursuri, competiții) cu scop de agrement; ▪ efectuarea unor stagii de practică împreună cu studenții pentru desfășurarea unor activități agrementale cu caracter sportiv (marș turistic, escaladă, drumeție, rafting, canoeing, schi) ; ▪ utilizarea informației obținute în rezultatul practicii de teren în preajma diverselor resurse turistice de agrement; ▪ identificarea particularităților resurselor turistice recreative și de agrement ale Republicii Moldova în comparație cu statele vecine.					
	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	L/P	LI
	1	Activitățile turistice recreative și de agrement un domeniu la hotarul dintre turism și sport	4	2		2
	2	Evoluția conceptului și a practicilor de turism și agrement	2	2		2
	3	Noțiuni de bază a dezvoltării turismului recreativ și de agrement în	6	2		4

Tematica și repartizarea orelor la curs/modul		Republica Moldova				
	4	Resursele turismului recreativ și de agrement	4	2		2
	5	Turismul recreativ și tipurile de agrement activ	4	2		2
	6	Activități turistice recreative și agrementale terestre	4	2		2
	7	Agrementul în chei și canioane	4	2		2
	8	Activități turistice recreative și agrementale de iarnă	4	2		2
	9	Activități turistice recreative și agrementale pe apă	4	2		2
	10	Agrementul pe suprafețe acvatice înghețate	4	2		2
	11	Activități turistice recreative și agrementale aeriene	4	2		2
	12	Conceptul de educație în natură-outdoor education	4	2		2
	13	Etica în turism și agrement, impactul acestora asupra mediului	4	2		2
	14	Importanța și componența agrementului turistic ca produs turistic	6	2		4
	15	Rolul agrementului și resurselor recreative în realizarea unui sejur turistic agreabil	4	2		2
	16	Istoricul și conceptele resurselor turistice recreative și de agrement	4		2	2
	17	Segmentele turismului recreativ și de agrement	4		2	2
	18	Evoluția turismului recreativ și de agrement	4		2	2
	19	Forme de turism recreativ și de agrement practicate de turiști	6		4	2
	20	Tipurile de turism recreativ și de agrement	8		4	4
	21	Dezvoltarea turismului de agrement și recreativ în Republica Moldova	4		2	2
	22	Particularitățile resurselor turistice recreative și de agrement	8		4	4
	23	Resurse recreative și de agrement active	8		2	2
	24	Resurse turistice și de agrement pasive	2		2	2
	25	Resursele turistice naturale și antropice	4		2	2
	26	Activități de turism și agrement activ	6		2	2
	27	Condițiile de practicare a turismului și a agrementului activ	4		2	2
	28	Caracteristicile potențialului turistic pentru crearea de destinații turistice recreative și de agrement	8		4	4
	29	Caracteristici specifice de agrement în diverse zone turistice.	4		2	2
	30	Promovarea produselor turistice recreative și de agrement	6		4	2
	31	Activitățile turistice recreative și de agrement terestre	6		4	2
	32	Drumeția, alpinismul, escalada de agrement	6		2	4

	33	Agrementul subteran sau speoturismul	4		2	2
	34	Agrementul cu sania, scuter de zăpada, snowboarding, schiul alpin, drumeția alpină	6		2	4
	35	Agrementul cu ambarcațiuni surfing, canoeing, kaiaking, schi nautic, diving	4		2	2
	36	Agrementul acvatic patinaj, river rafting, riverboarding, pescuit sportiv	4		2	2
	37	Agrementul aerian salt cu parașuta, zbor cu meul, planorul, deltaplanul, parachiting	4		2	2
	38	Etica în turism și asigurarea securității în timpul desfășurării activităților turistice recreative și de agrement	8		4	4
	Total		180	30	60	90
Strategii de predare & învățare în cadrul cursului/modulului		Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.				
Strategii de evaluare		Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.				
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)		Nota finală		100%		
		Nota pentru evaluarea finală		40%		
		Nota evaluarea curentă		20%		
		Nota de la activitatea la prelegeri și seminare		20%		
		Nota lucrul individual		20%		

Referințe bibliografice	1. Agroturismul în Moldova. 10 pași spre o afacere de succes. Chișinău. 2015 2. Addison, G., (2001), Whitewater Rafting, Stackpole. 3. Assis, Helena Rey de, Inamdar, N., (coordinators), (2007), Tourism and Mountains-A Practical Guide to Managing the Environmental and Social Impacts of Mountain Tours, United Nations Environmental Programme 4. Bâca, I., Șteff, I., (2010), Colibița-dimensiuni turistice, Ed. Nova Didactica, Bistrița 5. Bâca, I., (2012), Arealul turistic Piatra Fântânele-Măgura Calului, Ed. Argonaut, Cluj-Napoca 6. Bâca, I., (2013), Geomorfologie turistică, Ed. Argonaut, Cluj-Napoca 7. Bâca I. Ghidaj turistic. Note de curs. Bistrița. 2014 8. Balint, Gh., (2007), Activități sportive recreative și de timp liber: paintball, mountain bike și escaladă, Ed. PIM, Iași 9. Brooks, C.M., (1994), Sports Marketing. Competitive Business Strategies for Sport, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall 10. Brașoveanu A., Rybaliov R., Moldova: oameni, locuri, bucătărie, vin. Chișinău. Rd. cartier, 2020, 367 p. 11. Cassidy, J., Dunlap, D., (1999), World Whitewater, Ragged Mountain Press 12. Cârstea, Gh., (2000), Teoria și metodică educației fizice și sportului, Ed. AN-DA, București 13. Chiriac, G. D., (2007), Manualul parașutistului, Aeroclubul României, București 14. Dragnea, A., Teodorescu, S., Bota, A., Stănescu, M., Șerbănoiu, S., Tudor, V., (2006), Educație fizică și sport – Teorie și didactică, Ed. FEST, București 15. Grigoraș, P., (2002), Schi alpin, snowboarding, carving-noțiuni teoretice, tehnice și metodice, Ed. Accent, Cluj-Napoca 16. Guttman, A., (2004), Targeting Modernity: Archery and the Modernization of Japan, Sport History Review 35(1): 20-21 17. Gyorgy, V., (2006), Zborul cu parapanta, PDF, Brașov 18. Iordănescu, T., (2003), Viața privată în Imperiul Roman, Ed. Vestala, București 19. Mihăilescu, N., (2006), Management, marketing, legislație în activitatea sportivă, Editura Universității din Pitești, Pitești 20. Moldovan E., Mogoș A., (2006), Evaluarea impactului activităților outdoor asupra învățământului primar și gimnazial, www.sportscience.ro 21. Mureșianu, M., Schuster, Ed., (2012), Ecogeografia turismului sportiv și agremental, Ed. Napoca Star, Cluj-Napoca 22. Nicoară, L., Pușcaș, Angelica, (2007), Regionare turistică mondială, Ed. a II-a, Ed. Silvania, Zalău 23. Miron V., Tomița P. Managementul resurselor turistice din Republica Moldova. Chișinău: UASM, 2017, 167 p 24. Turismul verde în Moldova, Chișinău, 2017 25. Ștefănescu, H., (2010), Optimizarea pregătirii în schiul alpin actual, Ed. Napoca Star Cluj Napoca.
---------------------------------------	--

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT					
Denumirea cursului		Limba franceză I					
Titularul cursului		Coronovschi Zinaida					
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	G.01.O.02	Anul	I	Semestrul	I
Nr. credite	4	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct	90	Studiu individual	90	Total ore pe semestru			180
Regimul disciplinei (G – componenta de formare a abilităților și competențelor generale)							G
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)					
e-mail	catedralimbi@gmail.com	Total	C	S	L/P	LI	
		180	-	90	-	90	
Nota de prezentare	Programa prevede, asigurarea continuității procesului de predare/învățare a limbii străine, promovarea orientării profesionale, realizarea unui nivel înalt de cultură generală și de civilizație, de maturizare spirituală și intelectuală, de comunicare interpersonală, îndeosebi ca mijloc prioritar de a accede la surse internaționale de informare și documentare. Limba străină oferă studenților o mare diversitate de conținuturi, le formează un nivel mai înalt de cunoștințe, deprinderi și aptitudini. Obiectivul major este realizarea unui învățământ de calitate. procesul de predare/învățare se vor dezvolta la o treaptă superioară competențele lingvistice. Prin raportarea strategiilor și activităților individuale de învățare tipice limbilor străine la cele ale limbii materne, se va crea o concepție unitară despre funcționarea limbii.						
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Scopul principal al predării limbilor străine în U.S.E.F.S. este posedarea practică a limbii străine ca mijloc de informare și documentare a studenților cu literatura de specialitate în original, cu ajutorul dicționarului la etapa I și folosirea minimală a dicționarului la etapa a II-a. • Expunerea, comentarea și argumentarea anumitor informații din surse de popularizare științifică la specialitate, precum și formularea opiniei proprii cu privire la cele expuse. • Întreținerea unei convorbiri, discuții pe teme prevăzute de programă. • Asimilarea cunoștințelor de civilizație despre țara, limba căreia se studiază să-i ajute pe studenți să descopere identitatea socială și culturală a celor mai importante						

	valori comune sau diferite din cele două culturi (română și franceză). • Dezvoltarea creativității. • Dezvoltarea capacității de exprimare (oral și scris). Competențe transversale: • Utilizarea modalităților eficiente de stimulare a potențialului creativ al studenților. • Dezvoltarea relațiilor de comunicare eficientă și constructivă în plan cognitiv, afectiv – motivațional, atitudinal și practic-aplicativ.				
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere • Recunoașterea structurilor lingvistice; • Identificarea noțiunilor, fenomenelor, datelor; • Reproducerea definițiilor, textelor; • Definirea noțiunilor, legilor; • Observarea și evidențierea faptelor, proceselor, fenomenelor; • Enumerarea, deosebirea, descrierea faptelor, proceselor; • Descrierea specificului tradițiilor, obiceiurilor ș.a. La nivel de aplicare • Realizarea legăturilor intertextuale în baza temelor de specialitate studiate; • Analiza și sinteza; comparația; categorizarea și clasificarea; • Stabilirea interrelațiilor dintre fapte, fenomene, procese; • Abstractizarea, concretizarea, generalizarea; • Interpretarea, explicarea, ilustrarea, demonstrarea; • Inducția, deducția; • Organizarea, proiectarea, monitorizarea. La nivel de integrare • Aplicarea în situații reale; • Realizarea independentă a lucrărilor creative; • Rezolvarea situațiilor de problemă; • Cercetarea personală; • Elaborarea de noi idei; • Caracterizarea și aprecierea valorică; • Receptarea, conștientizarea mesajului; • Comunicarea și activitatea eficientă în echipă, grup.				
Tematica și	N/o	Conținuturile unității de curs/modul			
			Total	L/P	LI
	1	Tests d'évaluation initiales des connaissances	2	2	
	2	Nous sommes étudiants	6	2	4
	3	Une leçon de français	4	2	2
	4	Ma famille	8	4	4
	5	Les langues étrangères	8	4	4
	6	Faisons du sport	6	4	2
	7	L'importance de l'éducation physique	6	4	2
	8	L'Université d'Etat de l'Education Physique et du Sport	6	4	2
	9	La journée d'un étudiant	6	4	2
	10	Mes loisirs	6	4	2
	11	Un régime de vie pour les sportifs	4		2
	12	Les voyages	8	4	4
	13	Agences de voyages	6	4	2
	14	Évaluation des connaissances	2	2	

repartizarea orelor la curs/modul	15	La France, incomparable rendez-vous	4	2	2
	16	Le tourisme	6	4	2
	17	Motivations touristiques	6	4	2
	18	Aménagement touristique	6	4	2
	19	La France dans le monde	4	2	2
	20	Paris – ville monumentale	4	2	2
	21	Le tourisme urbain et le tourisme d'affaires	6	4	2
	22	Le tourisme culturel et les composantes d'un patrimoine	8	4	4
	23	La Moldavie	4	2	2
	24	Chișinău	4	2	2
	25	A la réception dans un hôtel I p	6	2	4
	26	A la réception dans un hôtel II p	6	4	2
	27	Communication du message de bienvenue I p	6	4	2
	28	Communication du message de bienvenue II p	6	2	4
	29	Évaluation finale	2	2	
	30	Récapitulation	2	2	
		Total		180	90
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Utilizarea strategiilor didactice cooperante. Strategii didactice interactive (SDI) - suport cognitiv și socio-afectiv necesar formării profilului intelectual și psihologic al studenților și integrării lor în societate. Specificul strategiilor interactiv – creative constă în promovarea interacțiunii dintre capacitatea de gândire și personalitatea studenților. Dezvoltarea spiritului investigativ, a gândirii divergente și a atitudinii creative a studenților. Favorizarea accesului la cunoaștere prin forțele proprii. Valorificarea potențialului creativ al studenților.				
Strategii de evaluare	Evaluarea –inovativă cea mai sigură metodă ce include: seminare, eseuri, proiecte, simulări, soluționare de probleme, prezentări și altele. La evaluare studenții demonstrează că “știu cum să ”, în loc “să știe despre”. Evaluarea finală: examen la sfârșitul sem. I. Studenții sunt admiși la examen în baza reușitei curente. Examenul final permite profesorului să aprecieze gradul de posedare a limbii străine studiate. Lucrările de control se dau după asimilarea anumitor compartimente din materia predată pe parcursul semestrului și la finele acestuia. Sunt admiși la lucrările de control de sfârșit de semestru și de sfârșit de an doar studenții care nu au nici o restanță, care au îndeplinit în întregime planul de învățământ.				
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală		100%		
	Nota pentru evaluarea finală		40%		
	Nota evaluarea curentă		40%		
	Nota lucrul individual		20%		
Referințe bibliografice	1. Le français du sport. (aut.G.Florea,București,2002) 2. Coronovschi Z., Culegere de texte la limba franceză pentru studenții anului I, Specialitatea Fitness/turism (suport didactic), Chișinău, 2015, 68 p. 3. Grammaire française. Chișinău, 2001. 4. La gym'. 2009. Lectures faciles. 5. Lexique anglais / français des sports olympiques. Paris, 2001. 6. Revue Olympique. 7. Dicționar de tremeni sportivi francez – român. 8. Dicționar francez – român. 9. Le français. Sujet de civilisation; Chișinău, 2012.				

- | | |
|--|--|
| | <p>10. Le français – c'est facile... Le français – c'est utile...; Chişinău, 2002.</p> <p>11. Terminologie de l'éducation physique et du sport. B, 2004.</p> |
|--|--|

cursului/modulului					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: • Însușirea regulilor gramaticale pentru a formula corect un enunț (oral sau scris); • Efectuarea unei traduceri dintr-o limbă în alta a unui articol de presă; • Identificarea ideilor principale ale unui text de specialitate.				
	La nivel de înțelegere și aplicare: • Redactarea și corectarea , în corespundere cu instrucțiunile profesorului, un text care va include greșeli gramaticale, de punctuație, ortografice și lexicale ; • Audierea unui text de specialitate înregistrat în laboratorul lingvistic; • Cunoașterea regulilor de reducere a unui text; • Pregătirea și prezentarea unor comunicari pe anumite teme; • Schițarea și scrierea planul unui text cunoscut; • Explicarea profesorului, unui concept, discutat la lecție, utilizînd logic lexicul de specialitate.				
	La nivel de integrare: • Utilizarea metodei scanării pentru a găsi răspunsurile la întrebări, adresate în prealabil, la un text cunoscut; • Extinderea și aprofundarea reprezentărilor culturale în sensul deschiderii către valorile materiale și spirituale ale țării a cărei limbă o învață.				
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore		
			Total	Seminar	LI
	1	Introductive Lesson	2	2	-
	2	Initial Test	2	2	-
	3	About Myself	3	2	1
	4	My Family	3	2	1
	5	My Flat	3	2	1
	6	My Hobby	3	2	1
	7	Human Body	6	4	2
	8	We Are Students	3	2	1
	9	At the English Language Lesson	3	2	1
	10	The students of physical education and sports universities	3	2	1
	11	Our University	4	2	2
	12	A Student’s Working Day	3	2	1
	13	A Student’s Day Off	3	2	1
	14	The Foggy Albion-the United Kingdom	6	4	2
	15	The Country of Dreams and Opportunities - the United States of America	6	4	2
	16	My Motherland – Moldova. Places of interest	6	4	2
	17	Chisinau, the capital of Moldova	4	2	2
	18	Educational System in the United Kingdom	6	4	2
	19	Educational System in the United States of America	6	4	2
	20	Educational System in Moldova	6	4	2
	21	The Greatest Festival of Sport – the Olympic Games	4	2	2
22	The Olympic Movement and Pierre de Coubertain	6	4	2	

	23	My Speciality	4	2	2
	24	Tourism in ancient times	6	4	2
	25	Tourism: modern times	6	4	2
	26	Tourism- General View	6	4	2
	27	Tourism – facts and challenges	6	4	2
	28	Tourism: principles and practices	6	4	2
	29	Wonders of the Modern World	6	4	2
	30.	Revision	2	2	-
	31	Final test	2	2	-
	Total		180	90	45 ore +45 ore lectura individulă
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Curriculum-ul actual este orientat spre schimbarea rolurilor celor doi parteneri ai procesului educațional: <i>profesor</i> și <i>student</i>. Noile roluri antrenează demersuri didactice bazate pe învățarea prin descoperire, simulare, dezbateră argumentată, jocul de rol, etc. <i>Profesorul</i> va pune accent pe facilitarea învățării, încurajarea studenților pentru a formula puncte de vedere personale bine documentate și argumentate, colaborarea cu studenții în realizarea demersului didactic. <i>Studenții</i> se vor orienta spre învățarea prin cooperare, învățarea în contexte formale și nonformale, transferul de cunoștințe etc. Vor fi selectate strategiile didactice adecvate în funcție de mai mulți factori. În funcție de obiectivele planificate, se pot utiliza atât strategii tradiționale, cât și moderne: expunerea, asaltul de idei, lectura ghidată, conversația euristică, demonstrația didactică, explicația, exercițiul didactic, studiul de caz, descoperirea didactică, utilizarea surselor, cercetarea individuală, cercetarea de grup, agenda cu notițe paralele, simularea, traducere, jocul de rol etc.				
Strategii de evaluare	Evaluarea cunoștințelor studenților se efectuează în două etape: evaluarea curentă (pe parcursul semestrului) și evaluarea finală (în sesiunea de examene). Evaluarea curentă a cunoștințelor studenților are ca scop controlul continuu și activizarea lucrului de sine stătător al studenților pe parcursul semestrului și se realizează prin teste în scris, lucrări de control, recapitularea terminologiei de specialitate pe compartimente. Rezultatele obținute de studenți la evaluările curente, care sunt parte componentă a disciplinei, vor avea o pondere de 60% din nota finală. Evaluarea finală se realizează prin examen la sfârșitul semestrului I. Conținutul examenului prevede: Traducerea în scris a unui text de specialitate necunoscut cu ajutorul dicționarului. Citirea, traducerea și expunerea unui text de specialitate cunoscut din programa de studiu. Conversația pe o temă studiată. Traducerea lexicului de specialitate.				
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală			100%	
	Nota pentru evaluarea finală			40%	
	Nota evaluarea curentă			40%	
	Nota lucrul individual			20%	
Referințe bibliografice	1. Chele P. How to Eat, Move and be Healthy (a guide). 2. Denisova,G., Drozd, A., Romanovich, R. 2011. Tourism Terminology in Social, Linguistic and Translation Contexts. 3. Henrichs-Kleinen E. Gramatica limbii engleze, București: Editura Niculescu, 2003. 4. Keep the spirit Alive. International Olympic Academy, 2003 5. Leonard I. L. An introduction to tourism. Oxford Press. 6. Melenciuc D., Onofreiciuc E. English for High School. Chișinău, 2000. 7. Nedelcu C., Murar I., Bantaș A., Dicționar roman-englez, București; Teora, 2001.				

	8. Oxford Advanced Learners Dictionary, 2005. 9. Stundevern J. Sport tourism. Oxford Press. 10. The USA: Geography, History, Education (a reader). Moscova: List, 1999. 11. Галицынский Ю. Грамматика английского языка (сборник упражнений). Санкт-Петербург: КАРО, 2006. 12. Degtiariova P.F. English, 1989 13. Парахина А.В., Тылкина А.В. Учебник английского языка. Москва, Высшая школа, 1982..
--	---

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT					
Denumirea cursului		Bazele teoriei economice					
Titularul cursului		Cușneriov Alexei/ Volcu Irina					
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	G 01 A. 04	Anul	I	Semestrul	I
Nr. credite	3	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct	45	Studiu individual	45	Total ore pe semestru			90
Regimul disciplinei (G – componenta de formare a abilităților și competențelor generale)							G
Catedra	Managementul culturii fizice	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)					
e-mail	catedramcf@gmail.com	Total	C	S	L/P	LI	
		90	15	-	30	45	
Nota de prezentare		Curriculumul disciplinar la "Bazele teoriei economice" este un document normativ pentru pregătirea specialiștilor în domeniul de formare profesională <i>Servicii hoteliere, turism și agrement</i>. Economia formulează legi și principii care sunt folosite nu numai pentru a explica, ci și pentru a prognoza producerea unor fapte și fenomene, precum și pentru a influența desfășurarea lor. Înțelegerea legilor, principiilor economice contribuie la formarea capacităților de anticipare, de identificare a soluțiilor pentru atenuarea consecințelor negative provocate de factori destabilizatori. O etapă importantă în pregătirea viitorilor specialiști este componenta economică, deoarece ea reprezintă baza oricărei activități umane. Adaptarea la noile condiții ale pieței presupune cunoașterea factorilor ce determină procesele și fenomenele economice precum și conceptele fundamentale ale economiei: nevoile umane, cererea, oferta, echilibrul pieței, echilibrul consumatorului, echilibrul producătorului, productivitatea factorilor de producție, costurile de producție și posibilitatea obținerii profitului, piețele concurențiale etc. În aceste circumstanțe disciplina " Bazele teoriei economice " este esențială în formarea viitorilor specialiști din domeniul Servicii publice, specialitatea <i>Servicii hoteliere, turism și agrement</i> . Astfel, curriculumul pentru disciplina respectivă include cele trei niveluri comportamentale pe care se bazează formarea profesională: <i>cunoaștere, aplicare și integrare</i>. Structura cursului este elaborată, ținând cont de rigorile organizării învățământului universitar conform procesului de <i>la Bologna</i>. Pentru studenții de la secția de zi planul de studii prevede 45 ore auditoriale din care 15 curs și 30 ore seminar și 45 ore individuale. Studiarea disciplinei „Bazele teoriei economice” prevede acumularea a 3 credite. Cursul dat este prevăzut pentru					

	sem. I. Pe parcursul semestrului studenții susțin 3 testări. De asemenea la fiecare lecție studenților li se propune un anumit lucru individual : analiza unui proces sau fenomen economic, delimitarea și definirea anumitor categorii economice, soluționarea testelor și a problemelor și elaborarea unui referat, tematica cărora a fost elaborată și aprobată la ședința catedrei Managementul Culturii Fizice. Semestrul se finalizează cu examen, materialele căruia cuprind toată informația studiată pe parcursul semestrului.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Utilizarea tehnologiilor moderne în activitatea profesională; • Analiza rolului economiei în dezvoltarea sportului de asanare și de performanță; • Familiarizarea cu elementele de bază ale economiei adecvate în diverse situații profesionale și de viață; • Utilizarea diverselor metode de cercetare științifice; • Cunoașterea cadrului legislativ de inițiere a organizațiilor sportive.
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: - să determine obiectivele de studiu al disciplinei; - să definească conceptele de bază despre activitatea economică; - să determine sarcinile și conținutul sistemului economic național și internațional; - să structureze procesul evoluției istorice și conceptuale de organizare economică în societatea umană; - să cunoască principalele modele macroeconomice; - să definească conceptele de bază ale activității economice la nivel microeconomic; - să identifice relațiile dintre principalele variabile macroeconomice și raporturile stabile între acestea; - să cunoască esența principalelor componente monoeconomice și relațiilor dintre sistemului economic național și internațional. La nivel de înțelegere și aplicare: - să evidențieze factorii specifici de identificare a formelor istorice de organizare a sistemelor economice; - a clasifica premisele motivaționale ale activității economice la diferite etape de dezvoltare socială și diverse condiții spațiale geografice; - să identifice forțele motrice de dezvoltare economică la divers nivel de dezvoltare ale forțelor de producție și grad de dezvoltare social umană; - să definească principiile (legile) ce stau la baza activității economice eficiente; - să argumenteze prin analiză comparativă a diverselor modele de echilibru între eficiența economică și echitatea socială pentru a evidenția variantele prioritare de organizare economică în diverse condiții de disponibilități de resurse și pregătire profesională a lucrătorilor; - să aprecieze critic diverse concepte de evaluare a rezultatelor activității economice și a calității vieții umane; - să demonstreze modele eficiente de orientare practică a oamenilor și alegerea priorităților economice coordonate funcțional cu opțiunile general umane; - să determine esența activității microeconomice; - să utilizeze modele macroeconomice în studierea proceselor și fenomenelor macroeconomice; - să analizeze legăturile dintre procesele de constituire și dezvoltare a economiei mondiale și procesele de evoluție a complexelor economice naționale spre economia deschisă. La nivel de integrare: - să aprecieze importanța respectării principiilor generale în conceptul contemporan de activitate economică și managerială eficientă la diverse niveluri de funcționalitate a sistemului economic;

	- să structureze corelația funcțională dintre regulile generale de activitate economică și formele practice de desfășurare a afacerilor economice; - să evalueze prioritățile economice și social particulare și cele publice în diverse condiții de activitate umană.					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	L/P	LI
	1	Știința economică și doctrinele economice.	11	1	4	6
	2	Activitatea economică și agenții economici.	12	2	4	6
	3	Factorii de producție	6	2	2	3
	4	Costul de producție	6		2	3
	5	Economia instituțională. Sistemele de organizare a activității economice.	6	2	2	3
	6	Statul în economie	6		2	3
	7	Piața și elementele ei.	6	2	2	3
	8	Prețul și concurența.	6		2	3
	9	Banii. Creditul și sistemul bancar.	6	2	2	3
	10	Recompensarea factorilor de producție și formele veniturilor	6		2	3
	11	Macroeconomia și principalii indicatori.	6	2	2	3
	12	Întreprinderea și antreprenoriatul	6		2	3
	13	Economia mondială. Interdependențele economice internaționale.	7	2	2	3
Total			90	15	30	45
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Proiectarea didactică la disciplina de studiat va fi orientată spre activități de formare a competențelor studenților (cognitive și comportamentale) prin activitate formativă, conform obiectivelor de formare a competențelor specifice, și nu conținuturilor educaționale. Strategiile didactice vor fi active și interactive, practicându-se metodologii ce se referă la activitatea profesorului și a studentului. Se va respecta structura logică de corelare dintre subcompetențe, conținuturi și activități de evaluare inițiale, formative și finale. Procesul didactic va fi orientat spre învățare independentă și aplicativă, bazată pe formarea interesului subiectului. Profesorul va programa (proiecta) sarcini la domiciliu în scopul îndeplinirii lucrului individual. Activitatea realizată de către masterand la domiciliu trebuie evaluată în cadrul lecției și apreciată cu notă diferențiată. <i>Metodele și tehnicile de predare-învățare</i> se vor baza pe următoarele criterii: Metodele de predare-învățare (de formare a competențelor) vor fi: expunerea orală, demonstrația, conversarea, învățarea individuală și în echipă, exercițiul, descoperirea și problematizarea; algoritmizarea; modelarea, simularea, cooperarea, asaltul de idei, studiul de caz, feed-back-ul, experimentul; metoda statistică – matematică. Predarea temelor teoretice incluse în curriculumul menite să formeze la studenți cunoștințe conceptuale și speciale este obligatoriu, fapt ce va conduce la formarea și consolidarea motivației învățării conștiente.					
Strategii de evaluare	Activitatea evaluativă va fi eșalonată în curentă și finală , incluzând o totalitate de procedee și instrumente, care aplicate pe parcursul și la sfârșitul semestrului de studii, permit măsurarea rezultatelor învățării bazate pe competențe generale și specifice disciplinei. Forma de evaluare finală o reprezintă examenul oral bazat pe bilete de evaluare.					
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală				100%	
	Nota pentru evaluarea finală				40%	
	Nota evaluarea curentă				20%	
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare				20%	
	Nota lucrul individual				20%	
Referințe	1. AMBROSI, N., BUDEVICI-PUTIU, A., CARP, A., CUȘNERIOV, A. <i>Bazele</i>					

bibliografice	<i>economiei culturii fizice și sportului</i>. Curs universitar pentru alolingvi. USEFS Chișinău: S.n., 2018, 343 p. ISBN 978-9975-68-350-0. 2. Carp A., Budevici-Puiu A. Economia culturii fizice. Chișinău 2016. 190 p. 3. Hămuraru M., Capsîzu V., Țăruș V., Teorie economică. Microeconomie, CEP USM, Chișinău, 2010; 4. Cojuhari A., Umanet V. Bazele Teoriei Economice, ed. Universitas, Chișinău, 1993; 5. Gherasim T. Microeconomie (voi. I-II). Ed. Economica, București, 1993. 6. Gogoneață C, Gogoneață A. Economia politică. Teorie micro și macroeconomică, politici economice, București, 1993. 7. Moldovanu D. Curs de Teorie Economică, Chișinău 2006. 8. Oprescu G. Microeconomie, macroeconomie. Ed. ALL, București, 1993. 9. Stancu S., Andrei T. Microeconomie. București, 1997. 10. V. Zbârțog. Macroeconomie. Chișinău, 1998. 11. V. Zbârțog. Microeconomie (teoria și aplicații). Chișinău, 1996.
----------------------	---



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT					
Denumirea cursului		Bazele teoretice și metodice a turismului					
Titularul cursului		Mindrigan Vasile					
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	S.01. O.06	Anul	I	Semestrul	I
Nr. credite	4	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct		60	Studiu individual	60	Total ore pe semestru		120
Regimul disciplinei (S – componenta de specialitate)							S
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)					
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		120	30	-	30	60	
Nota de prezentare		Disciplina de studii “Bazele teoretice și metodice a turismului“ este partea componentă a materialelor didactico-metodice la disciplinele de specialitate a studenților anului I secția zi și frecvență redusă, prevăzute de planul de învățământ în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului în aspect formativ, aplicativ și integrativ la catedra „Natație și Turism” . Transformările profunde ce au loc în societatea contemporană, impun noi rigori și obiective instituției superioare de învățământ. Astfel Curriculumul disciplinei “Bazele teoretice și metodice a turismului“ este un document reglator ce reflectă temeinic cadrul conceptual, obiectivele generale și de referință, conținuturile referințe bibliografice de bază didactice în sfera antreprenoriatului turistic, în pregătirea cadrelor calificate, cu scopul sporii capacității de concurență în deservirea turiștilor locali și străini, pregătirea specialistului în cadrul instituției, a unei personalități complexe, capabile de a aplica cunoștințele și competențele obținute și a se integra eficient în activitatea profesională în domeniu turismului. Bazele teoretice și metodice a turismului este de-a organiza deservirea la un nivel înalt a turiștilor, care dispun de serviciile firmelor și a rețelelor de agenții turistice, abordarea complexă a elaborării programelor de deservire a turiștilor locali și străini. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic aplicativ în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.					
		Competențe profesionale: • Aplicarea fundamentelor teoriilor specifice cuprinzând cele mai semnificative probleme în domeniul turismului; • Elaborarea și gestionarea proiectelor, planurilor, programelor pe arena					

Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	internațională și națională în industria turismului; • Utilizarea tehnologiilor moderne și metodologiilor de analiză a peții turistice; • Proiectarea strategiilor manageriale în contexte locale, regionale, naționale și globale; • Susținerea, colaborarea și promovarea unor idei și valori sociale în domeniul turismului; • Asigurarea unui management efectiv al relațiilor din cadrul organizațiilor și instituțiilor din domeniul turismului. Competențe transversale: • Disciplina “Bazele teoretice și metodice a turismului” este partea componentă a sistemului de învățământ în domeniul turismului. • Ea are menirea de abordare teoretică, practică și aplicativă a principalilor aspecte specifice, cuprinzând cele mai semnificative probleme ale turismului. • Aplicarea modalității de întocmire a contractelor în sfera comercializării produselor turistice. • Autoevaluarea obiectivă de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței turistice.																																												
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: - să definească, să reproducă, conceptele cheie, noțiunile, definițiile disciplinei de studii turism (tur-operator, agent de turism, turist, produs turistic, tur, circuit turistic, sejur, pachet turistic, tur-operatori inițiativi, receptivi,); - să identifice deosebiriile dintre tur-operator și tur-agent; - să identifice funcțiile principale ale tur-operatorului; - să identifice criteriile diferitor feluri de deserviri și servicii turistice; - să argumenteze strategiile de promovare a produsului turistic; - să identifice cele 9 metode psihologice ale tratatelor cu furnizorii; - să caracterizeze obiectivele, principiile și metodele disciplinei. La nivel de înțelegere și aplicare: - să analizeze, să generalizeze și să explice conținutul contractului cu clientul, conținutul foi turistice; vaucer; harta tehnologică; - să determine rolul și funcțiile tur-operatorului și agentului turistic; - să alcătuiască o programă de servicii turistice, un itinerar, tur; - să planifice rutele, itinerare turistice, programe de servicii; - să elaboreze proiecte de dezvoltare managerială în domeniul; - să aplice cunoștințele, capacitățile acumulate în activitatea tur-operatorului. La nivel integrare: - să elaboreze obiective, strategii manageriale în realizarea cadrului profesional în domeniul turismului; - să explice esența și structura activității turistice; - să comunice și să acționeze eficient la încheierea contractelor cu furnizorii de deservire, clasele comerciale și economice, formalitățile turistice; - să analizeze circumstanțele tratatelor, metodele de realizare a hotărârilor posibile, „portretul” partenerului de afaceri; - să respecte particularitățile și formalitățile turistice pe piața turistică națională și internațională.																																												
	<table> <tr> <th rowspan="2">N/o</th><th rowspan="2">Conținuturile unității de curs/modul</th><th colspan="4">Numărul de ore</th></tr> <tr> <th>Total</th><th>Curs</th><th>L/P</th><th>LI</th></tr> <tr> <td>1</td><td>Considerații generale tehnice privind operațiunile de turism</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>4</td></tr> <tr> <td>2</td><td>Organizarea activității operatorului de turism</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>4</td></tr> <tr> <td>3</td><td>Structura produsului turistic, pachetul turistic</td><td>4</td><td>2</td><td>2</td><td>4</td></tr> <tr> <td>4</td><td>Mecanismul funcționării pieții turistice</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td></tr> <tr> <td>5</td><td>Circulația turistică</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>4</td></tr> </table>	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore				Total	Curs	L/P	LI	1	Considerații generale tehnice privind operațiunile de turism	2	2	2	4	2	Organizarea activității operatorului de turism	2	2	2	4	3	Structura produsului turistic, pachetul turistic	4	2	2	4	4	Mecanismul funcționării pieții turistice	2	2	2	2	5	Circulația turistică	2	2	2	4				
N/o	Conținuturile unității de curs/modul			Numărul de ore																																									
		Total	Curs	L/P	LI																																								
1	Considerații generale tehnice privind operațiunile de turism	2	2	2	4																																								
2	Organizarea activității operatorului de turism	2	2	2	4																																								
3	Structura produsului turistic, pachetul turistic	4	2	2	4																																								
4	Mecanismul funcționării pieții turistice	2	2	2	2																																								
5	Circulația turistică	2	2	2	4																																								

Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	6	Proiectarea turului			2	4
	7	Încheierea contractelor cu furnizorii serviciilor turistice	2	2	2	2
	8	Contractul dintre tur-operatorii inițiatori și cei receptivi		2	2	4
	9	Contractul cu întreprinderea hotelieră și alimentară	2	2	2	2
	10	Contractul cu companiile aeriene și căilor ferate			2	2
	11	Promovarea produsului turistic	2	2		2
	12	Caracterizarea formelor fundamentale de vânzare a produsului turistic	2	2	2	4
	13	Selectarea partenerelor pentru vânzarea produsului turistic, atribuțiile acordului agențial	2	2		2
	14	Cataloagele operatorului turistic ca sursă principale de informație			2	4
	15	Documentele turistice	2	2		4
	16	Formalitățile turistice			2	2
	17	Vizele turistice și formalitățile vamale	2	2		2
	18	Expoziții			2	2
	19	Furnizorii turistici	2	2	2	4
	20	Metodele de reclamă, normative ale produsului turistic	2	2		2
	Total		120	30	30	60
Strategii de predare & învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt <i>cursul</i> și <i>seminarul</i>. Cursul este organizat sub formă de <i>prelegere clasică</i>, <i>dezbateri</i>, poate fi <i>curs mixt prelegere – dezbateri</i>, <i>curs practic – aplicativ</i>, <i>prelegere problematizată</i>. Seminarul, de asemenea, are mai multe forme: <i>seminare de reluare și aprofundare a anumitor probleme abordate în cadrul cursului</i>, <i>de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare</i>; <i>dezbateri</i>, <i>brainstorming</i>, <i>în baza cercetării</i>, <i>a studiului de caz</i>. Metode de lucru: <i>expunerea</i>, <i>explicația</i>, <i>dialogul</i>, <i>prezentarea</i>, <i>lucrul în grup</i>, <i>masă rotundă</i>, <i>metoda Piramidei</i>, <i>Jigsaw (Mozaicul)</i>, etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predare cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt <i>expunerea didactică</i>, <i>conversația didactică</i>, <i>demonstrația</i>, <i>lucrul cu actele normative</i>, <i>modelarea didactică</i>, <i>problematizarea</i>. În cadrul cursului se organizează prezentări în PP a studiilor de caz a sistemelor sociale a statelor, selectate la libera alegere a studenților, asupra subsistemelor (natural-material, administrativ, politic, economic, cultural) diferite <i>activități frontale</i>, <i>activități de grup</i>, <i>activități individuale</i>.					
	<i>Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: inițială, curentă și finală.</i> 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu</i>, <i>chestionare orală</i>, <i>conversație</i>, <i>expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a două <i>lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor practice, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrări de laborator individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul					
Strategii de evaluare						

	formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrise, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele(cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Aubrey C. Daniels. Managementul performanței: strategii de obținere a rezultatelor maxime de la angajați. Iași: Polirom, 2007. p.17. 2. Bacanu B. Managementul strategic în turism: concepte și studii de caz. Iași: Polirom, 2009. 3. Dragnea L., Copețchi M., Andrei R. Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism. București: IRECSO, 2012.p. 98. 4. Mindrigan V., Berzan S., Onoi M. Marketingul turistic (note de curs) Chișinău: Editura USEFS, 2012. 190 p. 5. Mindrigan V., Onoi M., Berzan S. Tehnica operațiunilor de turism: (note de curs). Chișinău Editura USEFS, 2013.-172 p. 6. Roland L. Managerul începător: ghid de reușită în noul post. Trad. De Gabriela Sandu. Iași: Polirom, 2010.p. 32 7. Stănciulescu G. Managementul agenției de turism. București: Editura ASE, 2013.p.217. 8. Stănciulescu G., Marin-Petelescu A. Tehnica operațiunilor de turism-studii de caz și probleme. București: Editura ASE, 2008.p.189. 9. Stănciulescu G., Micu C. Economie și gestiune în turism: probleme, proiecte și studii de caz. București: Editura C. H. Beck, 2009. p.83. 10. Зорин В. Профессиональное образование и карьера в туризме. Москва: Советский Спорт, 2005, с. 1-112,161. 11. Ильина Е. Туроперейтинг: Организация деятельности. - Москва: Финансы и статистика, 2011. 12. Косолапов А. Менеджмент в туристской фирме. - Москва: КНОРУС, 2007.с.104. 13. Мохова Ю., Мохов Г. Турфирма: с чего начать, как преуспеть. СПб.: Питер, 2010. 14. Тимохина М. Организация приема и обслуживания туристов. Москва: Издательский ДОМ ФОРУМ: ИНФРА-М, 2008. с.45. 15. Чудновский А. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. Учебник-3 изд. Москва: КНОРУС, 2014.с. 237.	

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT					
Denumirea cursului		Înotul					
Titularul cursului		Stepanova Natalia					
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	S.01 O.07	Anul	I	Semestrul	I
Nr.credite	3	Limbade instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Oredecontact direct	60	Studiu individual	30	Total ore pe semestru			90
Regimul disciplinei (S—componenta de specialitate)							S
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)					
e-mail	catedra- natatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		90	15	-	45	30	
Nota de prezentare	Disciplina de studii “Înotul” este partea componentă a materialelor didactico-metodice la disciplinele de specialitate a studenților anului I secția zi și frecvență redusă, prevăzute de planul de învățământ în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului în cadrul facultății de Pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. <i>Curriculum este axat pe obiective, care sunt în concordanță cu obiectivele planului de învățământ:</i> •obiectivele generale ale învățării înotului, care presupun formarea specialiștilor de înaltă pregătire în domeniu turismului, capabili de a utiliza elementele de învățare a înotului în cadrul activităților nautice desfășurate cu diverse contingente de persoane; •obiectivele cadru ale învățării înotului ce prevăd crearea unui mecanism stabil de dezvoltare a specialistului în domeniul serviciilor publice prin implicarea acestuia în activități ce presupun cunoașterea caracteristicilor înotului sportiv și al celui aplicativ, care va asigura abordarea complexă a elaborării programelor de instruire la înot; •obiectivele de referință structurate în baza obiectivelor cadru, care urmăresc pregătirea practică a studenților, astfel încât aceștia să se poată încadra eficient în cadrul profesional prin achiziția de capacități și atitudini pe parcursul anilor de studii. În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor-cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic.						

	Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea atitudinilor pozitive. În conformitate cu planul de învățământ studenții USFFS vor studia disciplina dată în an I, sem. I, 90 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund 3 credite. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.				
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Aplicarea fundamentelor teoriei specifice cuprinzând cele mai semnificative probleme în domeniul înotului; • Elaborarea și gestionarea proiectelor, planurilor, programelor privind instruirea în proba de natație; • Utilizarea tehnologiilor moderne și metodologiilor de instruire în înot; • Asigurarea însușirii corecte a tehnicii înotului sportiv și aplicativ. Competențe transversale: • Disciplina “Înotul” este partea componentă a sistemului de învățământ în domeniul serviciilor publice. • Ea are menirea de abordare teoretică, practică și aplicativă a principalelor aspecte specifice, cuprinzând cele mai semnificative probleme ale înotului. • Are ca scop adaptarea sistemelor organismului sportivului la eforturile fizice, privind însușirea tehnicii și dezvoltarea și perfecționarea condiției fizice a înotătorilor. • Autoevaluarea obiectivă de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității în câmpul de muncă.				
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: - să identifice principiile didactice aplicate la însușirea înotului; - să cunoască metodele și procedeele de învățare a exercițiilor de înot; - să cunoască metodologia desfășurării procesului de învățare a procedeelelor sportive și înotul aplicativ în cadrul structurii lecției de înot; - să cunoască metodică reglării efortului fizic în cadrul lecției; - să poată organiza, desfășura și arbitra competițiile de înot; - a participa, organiza la manifestările de salvare de la înec, transportarea și acordarea primului ajutor; - să determine noțiunile de bază ale cercetărilor pedagogice, metodele de cercetare, lucrul cu literatura. - să caracterizeze obiectivele, principiile și metodele disciplinei. La nivel de înțelegere și aplicare: - să elaboreze și să utilizeze în scop didactic proiectul didactic a lecției de înot în cadrul practicăii; - să selecteze și să aplice exerciții pregătitoare și speciale pentru învățarea elementelor tehnice de bază a procedeelelor de înot; - să explice corect tehnica mișcărilor de picioare, brațe și respirație, coordonarea mișcărilor în procedeele sportive și aplicative; - să desfășoare etapa pregătitoare ale lecției de înot pe uscat conform proiectului didactic; - să interpreteze corect salvarea de la înec, transportarea și acordarea primului ajutor. La nivel integrare: - să includă elemente formativ-creative în proiectarea didactică; - să utilizeze mijloacele tehnice de instruire a exercițiilor; - să explice și să execute expresiv exercițiile de înot; - să-și autoevalueze nivelul pregătirii tehnice sportive și aplicative; - să încadreze în cadrul lecției elemente de cercetare științifică.				
	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore		
			Total	Curs	L/P
					LI

Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	1	Introducere în natație. Bazele generale ale înotului sportiv	4	2		2
	2	Tehnica înotului sportiv, starturilor și întoarcerilor	4	2		2
	3	Învățarea înotului și aquaerobicii și metodica aplicării lor la lecțiile cu diferit contingent	5	3		2
	4	Organizarea și planificarea lecțiilor de instruire	4	2		2
	5	Bazele tehnice ale înotului aplicativ	4	2		2
	6	Înotul aplicativ (regulile respectării tehnicii securității în marșurile turistice și orele de recreație)	4	2		2
	7	Învățarea exercițiilor pregătitoare pentru acomodarea cu apa	4		2	2
	8	Învățarea tehnicii mișcărilor de picioare în procedeul craul pe piept, spate	2		2	
	9	Învățarea tehnicii mișcărilor de brațe în procedeul craul pe piept, craul pe spate	2		2	
	10	Învățarea tehnicii mișcărilor de brațe în procedeul craul pe piept, craul pe spate în coordonare cu respirația	4		2	2
	11	Învățarea tehnicii mișcărilor de picioare și brațe în procedeul2 future	2		2	
	12	Învățarea coordonării mișcărilor de picioare, brațe și respirație în procedeul fluture	2		2	
	13	Perfecționarea tehnicii mișcărilor de picioare craul pe piept, pe spate, fluture în coordonare cu respirația	1		1	
	14	Perfecționarea tehnicii mișcărilor de brațe în procedeul craul pe piept, craul pe spate, fluture în coordonare cu respirația	2		2	
	15	Perfecționarea tehnicii înotului în procedeul craul pe piept, craul pe spate, fluture în coordonare deplină	2		2	
	16	Învățarea tehnicii a mișcărilor de picioare bras în coordonare cu respirația și fără	4		2	2
	17	Învățarea tehnicii mișcărilor de brațe in procedeul bras	2		2	
	18	Învățarea continuă a mișcărilor de picioare bras în coordonare cu respirația și fără	2		2	
	19	Învățarea tehnicii mișcărilor de brațe bras cu reținerea respirației și în coordonare cu respirația	2		2	
	20	Învățarea tehnicii înotului în procedeul bras în coordonare deplină	4		2	2
	21	Învățarea tehnicii întoarcerii în procedeul craul pe piept și spate	2		2	
	22	Perfecționarea tehnicii mișcărilor de brațe, picioare, respirație în stilurile craul pe piept, spate, fluture și bras	2		2	

	23	Învățarea și perfecționarea tehnicii întoarcerii în procedeul fluture, bras	4		2	2
	24	Învățarea și perfecționarea tehnicii startului de pe blocul de start și din apă	2		2	
	25	Perfecționarea parcurgerii distanțelor în procedeele craul pe piept, spate, fluture și bras cu efectuarea corectă a starturilor și întoarcerilor	2		2	
	26	Învățarea tehnicii procedeului aplicativ de înot pe o parte	4		2	2
	27	Învățarea tehnicii procedeului aplicativ de înot bras pe spate	4		2	2
	28	Învățarea tehnicii scufundărilor în adâncime, lungime și a plonjărilor în procedeele bras și craul pe piept. Învățarea tehnicii procedeele de transportare și de eliberare de încheștările victimei.	4		2	2
	29	Folosirea jocurilor și distracțiilor în timpul învățării înotului	4		2	2
Total			90	15	45	30
Strategii de predare și învățare în cadrul cursului/modulului		Formele principale ale instruirii sunt cursul și lecțiile practico-metodice. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică: conversație, prezentare, investigație, studiu de caz, dezbateri, studiu individual, simulare, scrierea referatului, rezolvarea proiectelor propuse, consultarea surselor bibliografice. Lecțiile practico-metodice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, demonstrarea exercițiilor pe uscat și în apă, învățarea exercițiilor pe elemente, explicarea exercițiilor. Metode de lucru: expunerea, explicația, a studiului de caz. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.				
Strategiideevaluare		Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1.Evaluarea inițială / diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2.Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor practico-metodice, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3.Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Evaluarea finală: realizată prin examen oral (bilete) / scris (test cu conținut descriptiv, probleme), normative de control (demonstrarea exercițiilor pe uscat și în apă, învățarea exercițiilor pe elemente, explicarea exercițiilor).				

	Prezență: minim 50% la activitățile de curs și practice.	
Stabilirea notelor finale (ponderarea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Kari G. Înot. /Curs în tehnologie IFR. București, Editura Fundației România de Mâine, 2012. 2. Manual metodic. Federația Română de Natație. Colectivul de redacție: Ioan Schuster. București, 2000, 300 p. 3. Maglischo E.W. Să înotăm mai repede. București, 2000, 288 p. 4. Rîșneac B., Solonenco G. Înotul sportiv: Concepte metodologice. Chișinău : Totex-Lux, 2014, 291 p. 5. Stepanova N. Postica S. Eficiența metodelor și mijloacelor de perfecționare a înotărilor în înot. Revista "Teoria și arta educației fizice în școală" 3/2015, Chișinău, - P.66-69. 6. Булгакова Н.Ж., Максимова М.Н., Маринич М.Н. и др. Водные виды спорта. Учебник для студентов ВУЗов / под ред. Н.Ж. Булгаковой. Москва: Академия, 2003. 7. Булгакова Н.Ж., Попов О. И., Распопова Е. А. Теория и методика плавания. Москва: Академия, 2014, 319 с. 8. Ганчар И. Л. Методика преподавания плавания: технологии обучения и совершенствования. Часть II. Учебник. Одесса, Друк, 2006. 9. Платонов В. Н. Спортивное плавание. Путь к успеху. Книга I, II Киев, Олимпийская литература, 2011, Книга I, II, 479 с., 526 с. 10. Платонов В.Н., Абсалямов Т.Н., Булатова М.М., Булгакова Н.Ж. и др. Плавание: Учеб. для студентов высших учебных заведений физ. воспитания и спорта /Под ред. В.Н. Платонова.- К.: Олимпийская литература, 2000, 495 с.	



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

or. Chişinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT					
Denumirea cursului		Organizarea și administrarea întreprinderilor turistice					
Titularul cursului		Mindrigan Vasile/Grosu Maria					
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	S.01. O.08	Anul	I	Semestrul	I
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct	75	Studiu individual	75	Total ore pe semestru			150
Regimul disciplinei (S – componenta de specialitate)							S
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)					
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		150	30	45	-	75	
Nota de prezentare		Disciplina de studii „Organizarea și administrarea întreprinderilor turistice” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, în cadrul facultății de Pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. Curriculum disciplinar „Organizarea și administrarea întreprinderilor turistice” este un document reglator ce reflectă cadrul conceptual, obiectivele generale și de referință, sursele bibliografice de bază în vederea pregătirii specialiștilor în cadrul universității, capabili de a cunoaște modele de organizare și dirijare a agențiilor de turism, transport, structurilor de cazare și alimentație publică; precum și calitățile de manager și activitățile manageriale. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.					
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului		Competențe profesionale: • Aplicarea fundamentelor și teoriilor sociale în organizarea și desfășurarea unei firme turistice; • Elaborarea și gestionarea proiectelor, planurilor, programelor și acțiunilor managerului turistic; • Utilizarea metodologiilor de analiză și sinteză a întreprinderilor turistice; • Proiectarea de strategii turistice în contexte locale, regionale, naționale și globale; • Susținerea, promovarea și comunicarea unor idei și valori turistice naționale;					

	• Asigurarea unui management eficace al relațiilor din cadrul agențiilor turistice, care pune la dispoziția turiștilor spații de cazare și zone de agrement. Competențe transversale: • Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, și stocarea informațiilor în cursul de profil); • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă și folosirea tehnicilor de negociere, cooperare , colaborare, comunicare în activitățile de grup, utilizarea și implimentarea diverselor colaborări cu cadre didactice și cu managerii instituțiilor de învățământ, studierea și informarea permanentă cu parctici și teorii noi pe care să le implementeze în activitățile sale de viitori specialiști în domeniu. • Autoevaluarea obiectivă pe parcursul activității profesionale cu scopul pregătirii viitorilor specialiști integrați pe piața națională a turismului.																																																																
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: • să definească noțiunile principale ale disciplinei Organizarea și administrarea întreprinderilor turistice (management, conducere, organizare, organiogramă, modele de conducere, turist, tur-operator, manager, activități manageriale ș.a.); • să defînească modele de conducere a agențiilor de turism, precum și a furnizorilor de servicii din industria turistică; • să cunoască funcțiile managementului turistic; • să identifice modalitățile de aprovizionare și gestionare a stocurilor în firmele din turism; • să cunoască deosebirile dintre activitatea în cadrul agențiilor de turism și a furnizorilor de servicii; • să identifice sistemele informatice utilizate în activitățile de turism servicii. La nivel de înțelegere și aplicare: • să determine rolul produselor turistice pe piața turistică; • să rezolve problemele practice care sunt după fiecare temă studiată; • să determine care sunt pricinile ce duc la crizele sau surplusul de produse pe piața turistică; • să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate în timpul exercitării unei funcții în sfera turistică sau în timpul practicii manageriale. La nivel de integrare: • să țină seama de particularitățile de organizare și dirijare a agențiilor de turism; • să cunoască care sunt metodele de comunicare în cadrul întreprinderii; • să acționeze eficient în timpul exercitării unei funcții oferite de un superior.																																																																
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	<table><tr><th rowspan="2">N/o</th><th rowspan="2">Conținuturile unității de curs/modul</th><th colspan="4">Numărul de ore</th></tr><tr><th>Total</th><th>Curs</th><th>Seminar</th><th>LI</th></tr><tr><td>1</td><td>Managementul, știință și artă în conducerea modernă.</td><td>8</td><td>2</td><td>2</td><td>4</td></tr><tr><td>2</td><td>Analiza evolutivă a conceptului de conducere.</td><td>6</td><td></td><td>2</td><td>4</td></tr><tr><td>3</td><td>Modele de organizare și conducere a firmelor de turism.</td><td>8</td><td>2</td><td>2</td><td>4</td></tr><tr><td>4</td><td>Dimensiunile structurii organizatorice a firmelor turistice.</td><td>8</td><td>2</td><td>2</td><td>4</td></tr><tr><td>5</td><td>Funcțiile managementului turistic.</td><td>8</td><td>2</td><td>2</td><td>4</td></tr><tr><td>6</td><td>Formalizaraea și comunicarea în firmele de turism.</td><td>8</td><td>2</td><td>2</td><td>4</td></tr><tr><td>7</td><td>Aspecte ale comunicării moderne în firmele de turism și servicii.</td><td>4</td><td>2</td><td>2</td><td></td></tr><tr><td>8</td><td>Procesul decizional în management.</td><td>4</td><td></td><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>9</td><td>Etapele procesului decizional.</td><td>8</td><td>2</td><td>2</td><td>4</td></tr></table>	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore				Total	Curs	Seminar	LI	1	Managementul, știință și artă în conducerea modernă.	8	2	2	4	2	Analiza evolutivă a conceptului de conducere.	6		2	4	3	Modele de organizare și conducere a firmelor de turism.	8	2	2	4	4	Dimensiunile structurii organizatorice a firmelor turistice.	8	2	2	4	5	Funcțiile managementului turistic.	8	2	2	4	6	Formalizaraea și comunicarea în firmele de turism.	8	2	2	4	7	Aspecte ale comunicării moderne în firmele de turism și servicii.	4	2	2		8	Procesul decizional în management.	4		2	2	9	Etapele procesului decizional.	8	2	2	4
N/o	Conținuturile unității de curs/modul			Numărul de ore																																																													
		Total	Curs	Seminar	LI																																																												
1	Managementul, știință și artă în conducerea modernă.	8	2	2	4																																																												
2	Analiza evolutivă a conceptului de conducere.	6		2	4																																																												
3	Modele de organizare și conducere a firmelor de turism.	8	2	2	4																																																												
4	Dimensiunile structurii organizatorice a firmelor turistice.	8	2	2	4																																																												
5	Funcțiile managementului turistic.	8	2	2	4																																																												
6	Formalizaraea și comunicarea în firmele de turism.	8	2	2	4																																																												
7	Aspecte ale comunicării moderne în firmele de turism și servicii.	4	2	2																																																													
8	Procesul decizional în management.	4		2	2																																																												
9	Etapele procesului decizional.	8	2	2	4																																																												

	10	Controlul în cadrul activității de management.	8	2	2	4
	11	Tehnologia controlului ca atribut al managerului.	4		2	2
	12	Calitatea de manager și activitățile manageriale.	8	2	2	4
	13	Managementul activității hoteliere.	8	2	2	4
	14	Criteriile de clasificare a obiectivelor de cazare.	5		3	2
	15	Managementul activităților de transport în turism, servicii.	6	2	2	2
	16	Locul transporturilor în activitățile de turism și servicii.	8	2	2	4
	17	Operațiunile tehnice și organizarea agenției de turism.	6		2	4
	18	Structura tehnică a unei agenții de turism.	6	2	2	2
	19	Aprovizionarea și gestionarea stocurilor în firmele din turism.	8	2	2	4
	20	Conducerea activităților de aprovizionare în turism.	4		2	2
	21	Sisteme informatice în activitățile de turism servicii.	8	2	2	4
	22	Managementul activităților de turism servicii și dezvoltarea durabilă.	5		2	3
	Total		150	30	45	75
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului		Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.				
Strategii de evaluare		Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia.				

	3. Evaluarea finală sumativă/scrise, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Adriana Z. Relații publice. Ediția a 2-a revăzută, Iași, 2004. 2. Botezatu A. Bazele Managementului Aplicații Practice. Chișinău, 2017. 3. Burdus, E., Tratat de management, Ed. Economica, Bucuresti, 2005. 4. Certo, S., Managementul modern, Ed. Teora, Bucuresti, 2002. 5. Cojocariu S. Management în turism și servicii. București, 2010. 6. Crișan, S., Management. Elemente fundamentale, Ed. Mira Design, Sibiu, 2001. 7. Dalota M., Donath L. Managementul firmei prin planul de afaceri. Timișoara, 1997 8. Emilian. R. Managementul serviciilor. București, 2000. 9. Gabriela S., Micu C. Economie și gestiune în turism. Probleme, proiecte și studii de caz, București, 2009 10. Goian M. Introducere în management. Timișoara, 1999 11. Neagu V., Busuioc M. Managementul serviciilor turistice. București 2007 12. Neagu V. Managementul calității serviciilor turistice. București 2007. 13. Nicolae L. Hotelul. Economie și management, ediția a VI-a, București, 2010. 14. Palade G., Botezatu A., Șargo A. Bazele Managementului. Curs pentru elevi din învățământul profesional tehnic. Chișinău : Labirint, 2017 15. Puiu N. Management în turism. București 2002 16. Rodica M. Economia turismului, editia a III-a, București, 2004. 17. Șuleanschi S., Veveriță V. Primi pași în afaceri. Ghid pentru antreprenori începători. Chișinău, 2009. 18. Zlate M. Leadership și management. Iași 2004	



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

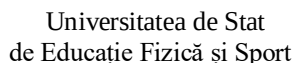
Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT						
Denumirea cursului		Economia turismului						
Titularul cursului		Cernavca Mihai/Onoi Mihail						
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	F.02.O.09	Anul	I	Semestrul	II	
Nr. credite	6	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.	
Ore de contact direct		90	Studiu individual	90	Total ore pe semestru			180
Regimul disciplinei (F – componenta fundamentală)								F
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)						
e-mail	catedra-natatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI		
		180	30	-	60	90		
Nota de prezentare		Disciplina de studii „Economia turismului” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, în cadrul facultății de Pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. <i>Curriculum este axat pe obiective, care sunt în concordanță cu obiectivele planului de învățământ:</i> obiectivele generale ale învățământului turistic, care presupun formarea specialiștilor cu înaltă pregătire în domeniul turismului capabili de a stabili prețurile la produsele turistice, a calcula anumiți indici economici, a aprecia valoarea economică a tururilor etc.; • obiective cadru ale învățământului turistic ce prevăd crearea unui mecanism stabil de dezvoltare a specialistului în domeniul serviciilor publice prin implicarea acestuia în activități ce presupun cunoașterea particularităților de funcționare a mecanismului economic în domeniul turismului; • obiectivele de referință structurate în baza obiectivelor cadru, care urmăresc pregătirea practică a studenților, astfel încât aceștia să se poată încadra eficient în cadrul profesional național și internațional prin achiziția de capacități și atitudini pe ani de studii. În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor-cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea						

	atitudinilor pozitive. În conformitate cu planul de învățământ studenții USFFS vor studia disciplina dată în an I., sem. II, 180 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund 6 credite. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.					
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Aplicarea fundamentelor teoretice în activitatea de întreprinzător în organizațiile turistice; • Elaborarea și gestionarea mecanismului economic în activitatea turistică; • Utilizarea metodologiilor de analiză a turului ca activitate economică; • Proiectarea itinerarelor turistice și stabilirea costului pentru serviciile indicate; • Asigurarea unui management eficace al relațiilor din cadrul organizațiilor comerciale și necomerciale din sfera turismului. Competențe transversale: • Gestionarea informațiilor specifice economiei turismului în scopul bunei desfășurări a activității întreprinderii de turism. • Aplicarea aspectelor economice ale agroturismului în procesul de creare și gestionare a unei pensiuni turistice. • Autoevaluarea obiectivă a mijloacelor de bază ale firmei turistice.					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ➤ să identifice termeni, relații, procese și să perceapă unele relații și conexiuni în cadrul disciplinelor economice; ➤ să utilizeze corect termenii de specialitate din domeniul economiei și turismului; ➤ să definească/nominalizeze conceptele ce apar în activitatea de turism; ➤ să posede capacitatea de adaptare la noi situații apărute pe parcursul activității de turism. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să determine rolul și aspectelor economice în turismul rural și agroturism; ➤ să poată generaliza, particulariza, integra unele domenii economice în activitatea turistică; ➤ să realizeze de conexiuni între componentele ofertei turistice; ➤ să poată argumenta unele enunțuri pentru consumatorii/utilizatorii serviciilor turistice; ➤ să poată organiza și planifica activitățile de turism; ➤ să efectueze o analiză și sinteză a fenomenelor generate de activitatea de turism și de interconexiunea dintre turismul național, regional, intern și internațional. La nivel integrare: ➤ să scoată la iveală interlegăturile însușirilor turistice, logica lor internă și modelul economico-organizațional al activității turistice; ➤ să evalueze corect din punct de vedere economic perspectivele și particularitățile de dirijare a turismului la nivel de ramură; ➤ să transpună în practică cunoștințele dobândite în cadrul cursurilor, a dezbaterilor și a studiilor de caz analizate la seminar; ➤ să-și formeze și să aplice abilitățile de cercetare, creativitate în sfera activității de turism, ca sistemă economică; ➤ să conceapă proiecte și să stabilească pași de derulare a acestora, în scopul dezvoltării turismului la nivel național sau în profil teritorial.					
	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	L/P	LI
	1	Bazele economice ale turismului.	4	2		2
	2	Turismul ca fenomen al economiei naționale.	4	2		2
	3	Turul ca categorie economică.	6	2		4

Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	4	Activitatea de întreprinzător în organizațiile turistice.	4	2		2
	5	Piața turistică.	4	2		2
	6	Economia turismului regional.	6	2		4
	7	Particularitățile de funcționare a mecanismului economic în turism.	4	2		2
	8	Baza financiară în firma turistică.	4	2		2
	9	Aspectele economice ale turismului agrar.	4	2		2
	10	Economia și asigurările turismului social.	6	2		4
	11	Aspectele economice ale turismului mondial.	4	2		2
	12	Aspectele economico-financiare ale asigurărilor în turism.	6	2		4
	13	Configurația economică a serviciilor turistice.	4	2		2
	14	Efectele economice, sociale și de mediu ale turismului	4	2		2
	15	Eficiența activităților în turism	8	2		6
	16	Modele economice ale funcționării și dezvoltării industriei turistice	4		2	2
	17	Sursele de finanțare în cadrul industriei turistice	6		2	4
	18	Indicatorii de cuantificare a eficienței activităților derulate în unitățile hoteliere	8		4	4
	19	Indicatorii de cuantificare a unităților de alimentație publică pentru turiști	8		4	4
	20	Aspecte economice ale serviciilor turistice complementare	4		2	2
	21	Specificul stabilirii prețurilor în turism	10		4	6
	22	Aspecte macroeconomice ale activității turistice	6		4	2
	23	Aspecte microeconomice ale activității turistice	6		4	2
	24	Configurația economico-financiară a asigurărilor în turism	4		2	2
	25	Statistica activității turistice	8		4	4
	26	Statistica activității turistice în țările SNG	6		4	2
	27	Sinicostul serviciilor turistice	6		4	2
	28	Indicii economici ai dezvoltării turismului	6		4	2
	29	Indicii cererii și ofertei turistice	6		4	2
	30	Elaborarea și argumentarea economică a programelor regionale de dezvoltare a turismului	6		4	2
	31	Eficiența activităților în turismul național și internațional	8		4	4
	32	Problemele și perspectivele dezvoltării economice a industriei turistice	6		4	2
	Total		180	30	60	90
	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitor					

Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.	
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Băltărețu A.M. Economia turismului. București: Pro Universitaria, 2012. 320 p. 2. Caușan C., Lupașco N. Gestiunea financiară hotelieră: Suport de curs. Chișinău: Universitatea "Perspectiva-Int", 2019. 196 p. 3. Constantinescu L. Economia turismului. Suport de curs. Tîrgoviște: Universitatea Valahia, 2011. 4. Ioncică M. Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice. București: Uranus, 2006. 256 p. 5. Ionecu I., Ionașcu V., Popescu M. Economia întreprinderii de turism și comerț. București: Editura Universității Creștine „Dimitrie Cantemir”, 2001. 6. Micu C., Stanciulescu G. Economie și gestiune în turism. Probleme, proiecte și studii de caz. București: CH Beck, 2009. 504 p. 7. Minciu R. Economia turismului – ediția a III-a revăzută și adăugită. București: Editura Uranus, 2004. 8. Miron V. Afaceri în turismul rural. Chișinău, 2005 9. Popesc D., Minciu R., Padurean M., Hornoiu R. Economia turismului - aplicații și studii de caz. București: Uranus, 2007. 103 p. 10. Snak O., Baron P., Neacșu N. Economia turismului. București: Editura Expert, 2003. 11. Stănciulescu G. Tehnica operațiunilor de turism. București, 1998	

	12. Teodorescu C. Economia turismului. Note de curs. București: Editura Credis, 2009. 13. Turcu D., Weisz J. Economia turismului. Timișoara: Editura Eurostampa 2008. 119 p. 14. Alexandrova A. Статистика туризма: учебник. Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. 464 с. 15. Александр З. Экономика туризма. Издательство: Финансы и статистика, 2007. 272 с. 16. Балабанов И.Т. Экономика туризма. Москва, 2000. 17. Богданов Е., Богомолова Е., Орловская В. Экономика отрасли туризм. Учебник. Издательство: ДРОФА, 2014, с.320. 18. Боголюбов В., Орловская В. Экономика туризма. Москва: Академия, 2005. 192 с. 19. Бородин В. Экономика туризма. Издательство: Форум, 2011. 240 с. 20. Дмитриев М., Забаева М., Малыгина Е. Экономика туристского рынка. Учебник. Москва: Юнити-Дана, 2010. 312 с. 21. Здоров А. Экономика туризма. Учебник. Москва: Финансы и статистика, 2004. 272 с. 22. Здоров А. Экономика туризма. Учебник. Москва: Финансы и статистика, 2004. 272 с. 23. Карманова Т., Каурова О., Малолетко А. Статистика туризма / Tourism Statistics. Издательство: КноРус, 2012. 208 с. 24. Квартальнов В.А Туризм как вид деятельности. Москва, 2002 25. Квартальнов В.А Туризм как объект управления. Москва, 2002 26. Квартальнов В.А Экономика туризма. Москва, 2002 27. Квартальнов В.А. Финансы и бухгалтерский учет в туризме. Москва, 2003 28. Наумова С. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. Учебное пособие. Томск: Издательство Томского политехнического университета, 2003. 127 с 29. Овчаров А. Экономика туризма. Учебное пособие. Издательство: Инфра-М, 2014. 256 с. 30. Черевичко Т. Экономика туризма. Москва: Дашков и Ко, 2014, 264 с.
--	---



or. Chişinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT					
Denumirea cursului		Gestiuni hoteliere					
Titularul cursului		Mindrigan Vasile/Grosu Maria					
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	F.02. O.10	Anul	I	Semestrul	II
Nr. credite	4	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct	60	Studiu individual	60	Total ore pe semestru			120
Regimul disciplinei (F – componenta de specialitate)							F
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)					
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		120	30	30	-	60	
Nota de prezentare	Disciplina de studii „Gestiunea Hotelieră”, progresele înregistrate în domeniu reprezintă, de asemenea, măsura satisfacerii nevoii pentru turism a populației. Sporirea veniturilor bănești, urbanizarea, creșterea timpului liber etc. s-au reflectat în modificarea comportamentului consumatorilor față de turism, în sensul intensificării cererii și diversificării nevoilor, manifestării unei exigențe sporite în privința calității serviciilor. În acest context, gestiunea hotelieră este cea care trebuie să creeze condiții ca un număr tot mai mare de persoane să beneficieze de posibilitatea petrecerii vacanței sau sfârșitului de săptămână într-o zonă turistică. Servicii hoteliere insuficiente în raport cu dimensiunile cererii sau calitatea lor necorespunzătoare, pe lângă efectele negative asupra odihnei și recreării consumatorilor, vor determina schimbări în destinația veniturilor și disponibilităților de timp și, indirect, scăderi în circulația turistică. Disciplina Gestiunea Hotelieră conturează anumite repere fără de care ființa umană, într-o societate a multidimensiuni informației, nu s-ar putea insera, nu ar putea descifra noul, nu ar putea modela sensul prezent fără a articula trecutul către viitor. De aceea prin parcurgerea acestui curs studentul va putea pătrunde în lumea mirifică a hotelieră și va dobândi cunoștințe despre apariția noțiunii de hotel, despre tipurile de structuri de primire turistice și de restaurație, despre lanțurile hoteliere și despre sistemele de cazare și management hotelier.						
	Competențe profesionale: • Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul hotelului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate. • Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu						

Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	cerințele volumului și eficienței organizațiilor de hotel, turism, servicii. • Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate turismului și serviciilor hoteliere. • Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de turism și servicii hoteliere. • Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului gestiunilor hoteliere. Competențe transversale: • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă. • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ➤ cunoașterea noțiunii de gestiune în activitatea de turism; ➤ cunoașterea organizării și funcționării agenției de turism; ➤ cunoașterea metodologiei de clasificare a unităților de primire cu funcțiuni de cazare; ➤ cunoașterea tipurilor de unități de alimentație publică; ➤ cunoașterea instrumentelor și modalităților de plată utilizate în activitatea de turism; ➤ cunoașterea tehnicilor de stabilirea tarifelor în activitatea turistică; ➤ cunoașterea tipurilor de contracte utilizate în activitatea de turism; ➤ cunoașterea necesității încheierii asigurărilor în turism; ➤ cunoașterea procedurilor de evaluare a unităților de turism; ➤ cunoașterea posibilității accesării fondurilor europene pentru dezvoltarea turismului. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ elaborarea unui produs turistic; ➤ posibilitatea alcătuirii unui meniu și aranjarea sălii pentru evenimente; ➤ posibilitatea calculării tarifelor la cazare și a prețurilor meniurilor în alimentație publică; ➤ posibilitatea întocmirii diverselor contracte din turism; ➤ calcularea cu date concrete a tarifului unui pachet turistic; ➤ calcularea unui tarif de cazare la un hotel ales; ➤ calcularea prețului unui meniu la un restaurant dat; ➤ evaluarea unui hotel. La nivel de integrare: ➤ cunoașterea, interpretarea și aplicarea probleme de afaceri internaționale în domeniul tehnologiei hoteliere cu implicarea organismelor publice. ➤ capacitatea de a conduce în contexte dintre cele mai diverse, abilități de conducător și angajare clară pe calea propriei dezvoltări profesionale; ➤ capacitatea de sintetizare și interpretare a unui set de informații în domeniul pregătirii de rezolvare a problemelor de bază în domeniul hotelier și de evaluare a concluziilor posibile.					
	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Gestiunea hotelieră. Elemente definitorii.	3	1		2
	2	Trăsăturile activității hoteliere.	3	1		2
	3	Contextul istoric și actual al industriei hoteliere.	5		1	4

Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	4	Criterii de clasificare a hotelurilor.	6	2		4
	5	Tipuri de organizații hoteliere și forme de exploatare a lor.	3	1		2
	6	Organizarea unei întreprinderi hoteliere.	6	2		4
	7	Amenajarea tehnologică a hotelurilor.	4	2		2
	8	Organizarea și exploatarea Serviciul front –office.	4	2		2
	9	Organizarea și exploatarea Serviciul de etaj.	4		2	2
	10	Organizarea departamentului de alimentație.	6	2	2	2
	11	Tipologia serviciilor de agrement în cadrul unității hoteliere.	6	1	1	4
	12	Comercializarea serviciilor hoteliere.	8	2	2	4
	13	Prețuri și tarife în industria hotelieră.	4	2		2
	14	Planificarea activității în unitatea hotelieră.	5	2	1	2
	15	Comunicarea interdepartamentală și motivarea angajaților.	5	2	1	2
	16	Serviciile de agrement în industria hotelieră.	5	1	2	2
	17	Clasificarea pe categorii de încadrare.	4	1	1	2
	18	Tipologia industriei hoteliere.	3		1	2
	19	Activități operaționale desfășurate la nivelul hotelului	5	1	2	2
	20	Activități funcționale desfășurate la nivelul hotelului.	5	1	2	2
	21	Serviciile de agrement în industria hotelieră.	5	1	2	2
	22	Clasificarea pe categorii de încadrare.	4	1	1	2
	23	Tipologia industriei hoteliere.	3		1	2
	24	Activități operaționale desfășurate la nivelul hotelului	4		2	2
	25	Activități funcționale desfășurate la nivelul hotelului.	5	1	2	2
	26	Sisteme de rezervare în hotel	5	1	2	2
	27	Tarife de cazare și motivarea angajaților	4		2	2
	Total		120	30	30	60
sugestii metodologice de predare-învățare	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.					
	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat,					

Strategii de evaluare a rezultatelor academice	potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apți să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Baker S., Principiile operațiunilor de la recepția hotelului. Ediți a 2 Editura: CH Beck 2007 2. Bardi, J. A., Hotel Front Office Managemet, Editura John Wiley & Sons Hoboken, New Jersey 2007 3. Bran P., Finanțele întreprinderi: București , ASE 2015. 4. Caușan C. Lupașco N. Gestiunea financiară hotelieră: Universitatea "PERSPECTIVA-INT", 2019. 5. Caușan C. Talmaciov I. Matrosova M. Финансовое пособие молодого предпринимателя Тирасполь Изд-во "Tesline", 2017. 6. Cristina M., Stanciulescu G., Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație Editura: CH Beck 2012. 7. Lupu, N., Hotelul - Economie și management, Editura: All Beck, București 2005 8. Lupu, N., Hotelul - Economie și management, Ediția a VI-a, Editura: All Beck, București 2010 9. Man O., Tehnologie hotelieră și de restaurant, Editura: Euro Plus, Galați 2011 10. Niță V. , Butnaru I. Gestiune hotelieră. Iași, 2010. 11. Stănciulescu, G., Micu, C., Economie și gestiune în turism - Probleme, proiecte și studii de caz, Editura: All Beck, București 2009; 12. Stere S., Managementul calității serviciilor și ospitalitatea în restaurante, gastronomie, hoteluri Editura: Polirom 2014. 13. Valentin N., Butnaru G I., Gestiunea hoteliera - curs, aplicații, grile Editura: Tehnopress, 2005.	

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT					
Denumirea cursului		Limba franceză II					
Titularul cursului		Coronovschi Zinaida					
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	G.02.O.11	Anul	I	Semestrul	II
Nr. credite	4	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct	120	Studiu individual	120	Total ore pe semestru			120
Regimul disciplinei (G – componenta de formare a abilităților și competențelor generale)							G
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)					
e-mail	catedralimbi@gmail.com	Total	C	S	L/P	LI	
		120	-	-	60	60	
Nota de prezentare	Programa prevede, asigurarea continuității procesului de predare/învățare a limbii străine, promovarea orientării profesionale, realizarea unui nivel înalt de cultură generală și de civilizație, de maturizare spirituală și intelectuală, de comunicare interpersonală, îndeosebi ca mijloc prioritar de a accede la surse internaționale de informare și documentare. Limba străină oferă studenților o mare diversitate de conținuturi, le formează un nivel mai înalt de cunoștințe, deprinderi și aptitudini. Obiectivul major este realizarea unui învățământ de calitate. procesul de predare/învățare se vor dezvolta la o treaptă superioară competențele lingvistice. Prin raportarea strategiilor și activităților individuale de învățare tipice limbilor străine la cele ale limbii materne, se va crea o concepție unitară despre funcționarea limbii.						
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Scopul principal al predării limbilor străine în U.S.E.F.S. este posedarea practică a limbii străine ca mijloc de informare și documentare a studenților cu literatura de specialitate în original, cu ajutorul dicționarului la etapa I și folosirea minimală a dicționarului la etapa a II-a. • Expunerea, comentarea și argumentarea anumitor informații din surse de popularizare științifică la specialitate, precum și formularea opiniei proprii cu privire la cele expuse. • Întreținerea unei convorbiri, discuții pe teme prevăzute de programă. • Asimilarea cunoștințelor de civilizație despre țara, limba căreia se studiază să-i ajute pe studenți să descopere identitatea socială și culturală a celor mai importante						

	valori comune sau diferite din cele două culturi (română și franceză). • Dezvoltarea creativității. • Dezvoltarea capacității de exprimare (oral și scris). Competențe transversale: • Utilizarea modalităților eficiente de stimulare a potențialului creativ al studenților. • Dezvoltarea relațiilor de comunicare eficientă și constructivă în plan cognitiv, afectiv – motivațional, atitudinal și practic-aplicativ.					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere • Recunoașterea structurilor lingvistice; • Identificarea noțiunilor, fenomenelor, datelor; • Reproducerea definițiilor, textelor; • Definirea noțiunilor, legilor; • Observarea și evidențierea faptelor, proceselor, fenomenelor; • Enumerarea, deosebirea, descrierea faptelor, proceselor; • Descrierea specificului tradițiilor, obiceiurilor ș.a. La nivel de aplicare • Realizarea legăturilor intertextuale în baza temelor de specialitate studiate; • Analiza și sinteza; comparația; categorizarea și clasificarea; • Stabilirea interrelațiilor dintre fapte, fenomene, procese; • Abstractizarea, concretizarea, generalizarea; • Interpretarea, explicarea, ilustrarea, demonstrarea; • Inducția, deducția; • Organizarea, proiectarea, monitorizarea. La nivel de integrare • Aplicarea în situații reale; • Realizarea independentă a lucrărilor creative; • Rezolvarea situațiilor de problemă; • Cercetarea personală; • Elaborarea de noi idei; • Caracterizarea și aprecierea valorică; • Receptarea, conștientizarea mesajului; • Comunicarea și activitatea eficientă în echipă, grup.					
	Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Total	L/P	LI
		1	Toursme et marché touristique	2	2	
2		Le marché hôtelier	6	2	4	
3		Hôtellerie homologuée et non homologuée	4	2	2	
4		Hébergement en milieu rural	8	4	4	
5		Classement des hôtels en France	8	4	4	
6		Hébergement et hôtellerie	6	4	2	
7		Les hôtels de tourisme	6	2	4	
8		Tupes de chambres	6	4	2	
9		Evaluation des connaissances	6	4	2	
10		Les métiers de l'hébergement et de la restauration	6	4	2	
11		Accueil des clients	6	4	2	
12		Accueil et communication	8	4	4	
13		Évaluation finale	2	2	-	
14		Récapitulation	2	2	-	
Total		120	60	40+20 lectură		

				particulară
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	<i>Utilizarea strategiilor didactice cooperante.</i> Strategii didactice interactive (SDI) - suport cognitiv și socio-afectiv necesar formării profilului intelectual și psihologic al studenților și integrării lor în societate. Specificul strategiilor interactiv – creative constă în promovarea interacțiunii dintre capacitatea de gândire și personalitatea studenților. Dezvoltarea spiritului investigativ, a gândirii divergente și a atitudinii creative a studenților. Favorizarea accesului la cunoaștere prin forțele proprii. Valorificarea potențialului creativ al studenților.			
Strategii de evaluare	<i>Evaluarea –inovativă</i> cea mai sigură metodă ce include: seminare, eseuri, proiecte, simulări, soluționare de probleme, prezentări și altele. La evaluare studenții demonstrează că “știu cum să ”, în loc “să știe despre”. <i>Evaluarea finală:</i> examen la sfârșitul sem. I. Studenții sunt admiși la examen în baza reușitei curente. Examenul final permite profesorului să aprecieze gradul de posedare a limbii străine studiate. Lucrările de control se dau după asimilarea anumitor compartimente din materia predată pe parcursul semestrului și la finele acestuia. Sunt admiși la lucrările de control de sfârșit de semestru și de sfârșit de an doar studenții care nu au nici o restanță, care au îndeplinit în întregime planul de învățământ.			
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală		100%	
	Nota pentru evaluarea finală		40%	
	Nota evaluarea curentă		40%	
	Nota lucrul individual		20%	
Referințe bibliografice	1. Le français du sport. (aut.G.Florea,București,2002) 2. Coronovschi Z., Culegere de texte la limba franceză pentru studenții anului I, Specialitatea Fitness/turism (suport didactic), Chișinău, 2015, 68 p. 3. Grammaire française. Chișinău, 2001. 4. La gym’. 2009. Lectures faciles. 5. Lexique anglais / français des sports olympiques. Paris, 2001. 6. Revue Olympique. 7. Dicționar de tremeni sportivi francez – român. 8. Dicționar francez – român. 9. Le français. Sujet de civilisation; Chișinău, 2012. 10.Le français – c’est facile... Le français – c’est utile...; Chișinău, 2002. 11.Terminologie de l’éducation physique et du sport. B, 2004.			



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT						
Denumirea cursului		Limba engleză II						
Titularul cursului		Nastas Natalia						
Ciclul <i>(L-licență)</i>	L	Codul cursului	G 02 O.11	Anul	I	Semestrul	II	
Nr. credite	4	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.	
Ore de contact direct	60	Studiu individual	60	Total ore pe semestru			120	
Regimul disciplinei (G – componenta de formare a abilităților și competențelor generale)							G	
Catedra	Limbi Moderne	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ <i>(C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)</i>						
e-mail	catedralimbi@gmail.com	Total	C	S	L/P	LI		
		120	-	-	60	60		
Nota de prezentare	Curriculum la limba engleză constituie suportul pentru orientarea și îndrumarea studenților și a cadrelor didactice a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport, Facultatea de Pedagogie, specialitatea Servicii hoteliere, turism și agrement. Programa prevede un material didactic variat (texte de specialitate, de civilizație, articole de presă), permite dezvoltarea vorbirii orale, exprimarea gândurilor și opiniilor personale ale studenților lărgind orizontul și a formarea capacităților de analiză și sinteză, reprezentînd rezultatul unor cercetări pedagogice în concordanță cu exigențele impuse de cerințele actuale ale învățămîntului universitar din Republica Moldova, precum și cu noile orientări în predarea limbilor străine pe plan mondial, orientate spre noul mod de organizare a procesului de instruire - învățămîntul bazat pe Sistemul de credite transferabile de studii.							
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Formarea aptitudinilor de citire monologată și dialogată. • Însușirea regulilor gramaticale și utilizarea lor în comunicare scrisă și orală. • Cultivarea deprinderilor de lucru cu dicționarul în scopul traducerii textelor de specialitate sau în baza articolelor de presă. • Însușirea lexicului profesional și folosirea lui în diferite situații de comunicare. Competențe transversale • Însușirea terminologiei de specialitate în limba engleză; • Participarea activă la interacțiunile verbale.							

Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: • efectuarea unei traduceri dintr-o limbă în alta a unui articol de presă; • identificarea ideilor principale ale unui text de specialitate; • schițarea și scrierea planul unui text cunoscut. La nivel de înțelegere și aplicare: • redactarea și corectarea , în corespundere cu instrucțiunile profesorului, un text care va include greșeli gramaticale, de punctuație, ortografice și lexicale ; • audierea unui text de specialitate înregistrat în laboratorul lingvistic; • pregătirea și prezentarea unor comunicari pe anumite teme; • explicarea profesorului, unui concept, discutat la lecție, utilizând logic lexicul de specialitate. La nivel de integrare: • utilizarea metodei scanării pentru a găsi răspunsurile la întrebări, adresate în prealabil, la un text cunoscut; • extinderea și aprofundarea reprezentărilor culturale în sensul deschiderii către valorile materiale și spirituale ale țării a cărei limbă o învață. • cunoașterea regulilor de reducere a unui text.				
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore		
			Total	L/P	LI
	1	Politics and Tourism Development	4	2	2
	2	Tourism Law	4	2	2
	3	Tourism management	3	2	1
	4	Hotel and restaurants services	6	4	2
	5	Customer relations and techniques	6	4	2
	6	Tourism activities coordinator	4	2	2
	7	Tourism agent	4	2	2
	8	Tourism and the quality of life	4	2	2
	9	Tourism in Moldova	6	4	2
	10	Rural tourism	6	4	2
	11	Cultural tourism	6	4	2
	12	Religious tourism	4	2	2
	13	Medical Tourism	6	4	2
	14	Ecotourism	6	4	2
	15	Sports Tourism	6	4	2
	16	Economic impact on tourism	6	4	2
	17	Tourism and globalization	5	4	1
	18	Revision	2	2	-
	19	Final Test	2	2	-
	Total		120	60	30 ore+ lectura individuală 30 ore
Strategii de predare&	Curriculum-ul actual este orientat spre schimbarea rolurilor celor doi parteneri ai procesului educațional: <i>profesor</i> și <i>student</i>. Noile roluri antrenează demersuri didactice bazate pe învățarea prin descoperire, simulare, dezbateri argumentată, jocul de rol, etc. <i>Profesorul</i> va pune accent pe facilitarea învățării, încurajarea studenților pentru a formula puncte de vedere personale bine documentate și argumentate, colaborarea cu studenții în realizarea demersului didactic. <i>Studenții</i> se vor orienta spre învățarea prin cooperare, învățarea în contexte formale și nonformale, transferul de cunoștințe etc.				

învățare în cadrul cursului/modulului	Vor fi selectate strategiile didactice adecvate în funcție de mai mulți factori. În funcție de obiectivele planificate, se pot utiliza atât strategii tradiționale, cât și moderne: expunerea, asaltul de idei, lectura ghidată, conversația euristică, demonstrația didactică, explicația, exercițiul didactic, studiul de caz, descoperirea didactică, utilizarea surselor, cercetarea individuală, cercetarea de grup, agenda cu notițe paralele, simularea, traducere, jocul de rol etc.	
Strategii de evaluare	Evaluarea cunoștințelor studenților se efectuează în două etape: evaluarea curentă (pe parcursul semestrului) și evaluarea finală (în sesiunea de examene). Evaluarea curentă a cunoștințelor studenților are ca scop controlul continuu și activizarea lucrului de sine stătător al studenților pe parcursul semestrului și se realizează prin teste în scris, lucrări de control, recapitularea terminologiei de specialitate pe compartimente. Rezultatele obținute de studenți la evaluările curente, care sunt parte componentă a disciplinei, vor avea o pondere de 60% din nota finală. Evaluarea finală se realizează prin examen la sfârșitul semestrului II. Conținutul examenului prevede: Traducerea în scris a unui text de specialitate necunoscut cu ajutorul dicționarului. Citirea, traducerea și expunerea unui text de specialitate cunoscut din programa de studiu. Conversația pe o temă studiată. Traducerea lexicului de specialitate.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	40%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Chele P. How to Eat, Move and be Healthy (a guide). 2. Denisova, G., Drozd, A., Romanovich, R. 2011. Tourism Terminology in Social, Linguistic and Translation Contexts. 3. Henrichs-Kleinen E. Gramatica limbii engleze, București: Editura Niculescu, 2003. 4. Keep the spirit Alive. International Olympic Academy, 2003 5. Leonard I. L. An introduction to tourism. Oxford Press. 6. Melenciuc D., Onofreiciuc E. English for High School. Chișinău, 2000. 7. Nedelcu C., Murar I., Bantaș A., Dicționar roman-englez, București; Teora, 2001. 8. Oxford Advanced Learners Dictionary, 2005. 9. Stundevern J. Sport tourism. Oxford Press. 10. The USA: Geography, History, Education (a reader). Moscova: List, 1999. 11. Галицынский Ю. Грамматика английского языка (сборник упражнений). Санкт-Петербург: КАРО, 2006. 12. Degtiariova P.F. English, 1989 13. Парахина А.В., Тылкина А.В. Учебник английского языка. Москва, Высшая школа, 1982.	

	În vederea realizării obiectivelor disciplinei, sunt aplicate strategii de predare-învățare-evaluare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi la toate cele trei niveluri comportamentale, cu un grad diferit de complexitate: <i>cunoaștere, aplicare, integrare</i>. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare au scopul de a accentua noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, de formare a competențelor și de aplicare - integrare a acestora în activitatea profesională. În acest mod, curriculumul la disciplina „Cultura comunicării și limbajul de specialitate” constituie un reper teoretic și practic util, în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul <i>Servicii hoteliere, turism și agrement</i>.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Studierea disciplinei „Cultura comunicării și limbajul de specialitate” asigură formarea competențelor transversale și profesionale, prevăzute în planul de învățământ pentru specialitatea respectivă. Competențele transversale vizează, în special, dezvoltarea personală și profesională; interacțiunea socială. Ele includ: competențe de comunicare interpersonală, profesională și socială necesare în demonstrarea capacității de a lucra în echipe interdisciplinare, comisii, în procesul de colaborare a specialiștilor din domeniul serviciilor hoteliere, al turismului și agrementului, precum și al disciplinelor conexe; capacitatea de integrare în grupuri profesionale prin aprecierea diversității culturale în activitatea profesională; leadership. Competențele profesionale sunt cele de cunoaștere, înțelegere și utilizare a limbajului specific domeniului: inițierea în terminologia de specialitate a turismului, în vederea utilizării ei adecvate în comunicarea profesională. Competențele generale și specifice formate în cadrul disciplinei sunt: Competențele generale: - competențe de comunicare interpersonală, publică și socioprofesională, a celor de susținere a unor discuții și dezbateri în diverse contexte de comunicare; - utilizarea limbajului verbal (oral și scris) în alcătuirea de mesaje logice, coerente, corecte, pentru realizarea obiectivelor comunicării; - asimilarea și aplicarea celor mai eficiente strategii de comunicare și de ascultare în activitatea profesională; - capacitatea de gândire critică, de percepere, analiză și sinteză a informațiilor etc. Competențele specifice: - însușirea și aplicarea mijloacelor eficiente de comunicare în domeniul profesional; - utilizarea corectă a terminologiei de specialitate în activitatea profesională; - capacitatea de selectare și utilizare a literaturii științifico-metodice și a altor surse de informații necesare pentru realizarea activității profesionale a angajaților întreprinderilor turistice etc.
Finalități și performanțe la curs/modul	Finalitățile de studiu se realizează prin valorificarea conținutului modulelor unității de curs, prin utilizarea optimă a tehnologiilor didactice, prin aplicarea eficientă a activităților de predare-învățare-evaluare și a celor de cercetare. Ele sunt corelate optim cu cele stipulate în planul de învățământ: - manifestarea abilităților de cunoaștere, înțelegere, aplicare, analiză, sinteză, evaluare în activitatea profesională; - comunicarea eficientă, aplicând cunoștințele din domeniul culturii comunicării și folosind terminologia de specialitate în limba română. Finalitățile specifice ale disciplinei La sfârșitul studierii disciplinei, studenții vor fi capabili: La nivel de cunoaștere: - să cunoască noțiunile și conceptele de bază ale culturii comunicării; - să identifice problematica, teoriile, principiile comunicării; - să determine tendințele și perspectivele culturii comunicării; - să identifice aspectele teoretice ale comunicării; - să asimileze terminologia de specialitate; - să cunoască tipologia greșelilor de stil; - să cunoască principiile de elaborare a actelor oficiale necesare în munca de organizare a activității în domeniul serviciilor hoteliere, al turismului și agrementului.

	La nivel de înțelegere și aplicare: - să analizeze diferite noțiuni, fenomene și procese ale comunicării; - să folosească și să-și dezvolte deprinderile de vorbire în sferele de comunicare profesională; - să obțină competențele de comunicare scrisă necesare în activitatea profesională; - să respecte normele de logică, de limbă, de etică ale comunicării; - să determine dificultățile, barierele și blocajele comunicării; - să interpreteze corect situațiile de comunicare în activitatea operatorului de turism; - să utilizeze competențele personale și de comunicare în procesul de comunicare cu clienții; - să aplice cunoștințele acumulate în activitatea profesională. La nivel de integrare: - să manifeste abilități de ascultare și înțelegere a mesajelor altor persoane; - să stabilească relațiile optime cu partenerii în diverse situații de comunicare; - să evite și să soluționeze diferite conflicte de comunicare; - să respecte normele de logică și de limbă în elaborarea mesajelor scrise și orale; - să respecte normele de etică, să țină cont de aspectele psihologice în comunicarea profesională; - să creeze texte coerente cu tematică profesională, în diverse stiluri; - să elaboreze texte oficiale, în special cu caracter de specialitate; - să se exprime corect, fluent, elocvent; - să utilizeze corect terminologia de specialitate în activitatea profesională; - să realizeze procesul de comunicare profesională prin prisma sistemului de calitate; - să conștientizeze importanța însușirii culturii comunicării și a limbajului de specialitate pentru activitatea ulterioară în domeniul <i>Servicii hoteliere, turism și agrement</i>.					
	Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	Nr. crt.	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore		
			Total	Curs	L/P	LI
1		Conceptul de comunicare. Teorii, principii, niveluri ale comunicării. Etapele evoluției comunicării interumane. Limbajele. Tipuri și clasificări. Funcțiile limbajului.	10	2	4	4
2		Limbaj comun vs. limbaj specializat. Caracteristicile limbajelor specializate. Terminologia domeniului <i>Servicii hoteliere, turism și agrement</i> .	4	2	-	2
3		Stilul comunicării orale. Stil individual vs. stil funcțional. Calitățile generale și particulare ale stilului individual. Caracteristicile stilurilor funcționale ale limbii.	6	1	2	3
4		Tipologia greșelilor de stil individual: pleonasmul, tautologia, cacofonia, dezacordul semantic, calchierea.	8	1	2	5
5		Comunicarea orală. Normele de etică ale comunicării orale. Influența culturii naționale asupra stilului de comunicare.	8	1	2	5
6		Normele de logică ale comunicării orale: legea identității, argumentarea tezelor, formularea concluziilor.	6	1	2	3
7	Normele de limbă ale comunicării orale. Situații de comunicare: științifice, neutre,	8	1	4	3	

		familiale. Specificul conversațiilor telefonice.				
	8	Întrebarea și răspunsul în comunicarea orală. Reguli de comunicare pentru colectarea de informații.	4	-	2	2
	9	Aspecte psihologice ale comunicării. Situații de comunicare: raționale, emoționale, mixte.	6	1	2	3
	10	Dificultățile, barierele și blocajele comunicării. Conflictul de comunicare și căile de soluționare a acestora.	6	1	2	3
	11	Strategii eficiente de comunicare în domeniul formării profesionale. Tehnici de ascultare. Ascultarea activă. Argumentarea, dezbateră.	8	-	4	4
	12	Comunicarea scrisă. Noțiunea de text coerent. Triada <i>temă-conținut-titlu</i> . Componentele mici și mari ale textului coerent.	6	1	2	3
	13	Tipologia discursului. Structura discursului clasic. Elaborarea și prezentarea unui discurs.	10	2	4	4
	14	Textul oficial. Trăsăturile caracteristice, structura generală, forma grafică și estetică a actelor oficiale.	4	1	1	2
	15	Clasificarea generală a actelor oficiale. Documentele organizatorico-administrative, documentele de dispoziție, actele informative, actele doveditoare. Modele.	10	-	6	4
	16	Actele privind personalul: fișa personală, autobiografia, curriculum vitae, referința, recomandarea.	6	-	2	4
	17	Lucrări de corespondență în domeniul serviciilor publice. Corespondența oficială. Lucrări de corespondență neoficială. E-comunicarea.	10	-	4	6
	18	Evaluare finală. Lecție de totalizare	-	-	2	-
	Total		120	15	45	60
Strategii de predare & învățare în cadrul cursului/modulului	Strategiile didactice aplicate în cadrul lecțiilor presupun atât metode de transmitere a cunoștințelor, cât și de identificare a lor (exerciții de însușire a lexicului, analiza unor texte, articole de specialitate, efectuarea testelor de evaluare formativă, sumativă etc.), folosirea unor metode activ-participative (conversația, descoperirea, simularea, modelarea, dezbateră, diverse situații-problemă etc.). Metodele interactive aplicate (de ex. brainstorming-ul, sineg-ul, turul galeriei, RAI) au menirea de a soluționa adecvat noile situații de învățare. Formarea abilităților de comunicare orală și scrisă - obiectivul major de predare/învățare a disciplinei - se realizează în baza deprinderilor de integrare, prin elaborarea diferitor tipuri de mesaje orale și scrise (reportaj, interviu, discurs la o temă de specialitate aleasă, portofoliu cu acte oficiale perfectate conform modelelor studiate etc.), care presupun aplicarea și integrarea tuturor competențelor formate în cadrul orelor de curs, la nivel de cunoaștere, de aplicare și de integrare. Însușirea terminologiei de specialitate se realizează regulat, în baza analizei textelor selectate din literatura științifică și beletristică, a articolelor din presa periodică de specialitate și a exercițiilor, ce sunt efectuate în cadrul tuturor orelor de cultura comunicării și limbajul de specialitate. Formele de activitate (frontală, individuală, în perechi, în grup), precum și tehnologiile digitale sunt aplicate în funcție de obiectivele urmărite la predarea fiecărui modul/ subiect. Conținutul teoretic și aplicativ al disciplinei are un caracter diferențiat, în funcție de specializarea studenților cărora le este predat cursul, fiind revizuit, adaptat și actualizat sistematic.					
	Evaluarea studenților are loc prin:					

Strategii de evaluare	a) <i>Testare inițială</i> : diagnosticarea, la începutul semestrului I, a nivelului de posedare a limbii române;	
	b) <i>Evaluarea curentă</i> : teste în scris; lucrări de control; integrarea lexicului asimilat în texte proprii, portofoliu;	
	c) <i>Evaluarea finală</i> : examen la sfârșitul sem. I.	
	La aprecierea cunoștințelor se ține cont de cantitatea și calitatea cunoștințelor (70%), de competențele creative ale studentului (30%). Evaluarea curentă are un caracter formativ și ajută la depistarea deficiențelor de asimilare, aplicare și integrare a cunoștințelor studenților, în vederea proiectării activităților ulterioare.	
	Evaluarea curentă a competențelor studenților se efectuează prin testare (orală și scrisă) cu ajutorul diferitor tipuri de itemi. Testele de evaluare formativă și sumativă se propun după asimilarea anumitor module din materia predată (în decursul și la sfârșitul semestrului). Evaluarea finală presupune susținerea unui examen.	
	Nota finală este alcătuită din cumularea notei curente (30%), a celei pentru lucrul individual (30%) și a celei obținute la examenul de sfârșit de semestru $\times 0,4$.	
	Conținutul examenului	
	Evaluarea finală (examen) include 3 tipuri de subiecte:	
	1.Întrebări privind aspectele esențiale ale culturii comunicării.	
	2.Redactarea și precizarea greșelilor de stil dintr-un text scurt propus.	
	3.Elaborarea unui text în stil oficial-administrativ sau publicistic.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota pentru evaluarea curentă	30%
	Nota pentru lucrul individual	30%
Referințe bibliografice	1. Alexe N. (coord.). Terminologia educației fizice și sportului. București: Editura Stadion, 1974. 432 p.	
	2. Bahnaru V., Druță I., Verebceanu G., Vieru L., Vlas M., Vulpe A. Ghid de exprimare corectă [on-line]. Chișinău: Ed. Profesional Service, 2014. 131 p. Disponibil: http://www.cca.md/files/ghid_de_exprimare_corecta_2014_6154042.pdf	
	3. Cantemir G., Timciuc S. Cultura vorbirii. O carte care te învață să vorbești și să scrii corect. Ediția a doua, revăzută și adăugită. Chișinău: Ed. Arc, 2017. 116 p.	
	4. Carnegie D. Secretele succesului. Cum să vă faceți prieteni și să deveniți influent, București: Editura Curtea Veche, 1997.	
	5. Ciornei A. , Mirică A., Nedelcu M., Grigore D., Despa A., Plugaru R., Nechita E., Nicola D. Abilități antreprenoriale în turism [on-line]. Editura Fulger, 2016, p. 44-84. Disponibil: https://fliphtml5.com/steeq/unpi/basic/51-100	
	6. Dicționar explicativ al limbii române. Ediția II. București: Univers Enciclopedic, 1998.	
	Dicționare și enciclopedii:	
	7. Druță Inga. Magia cuvântului. Ediția a II-a [on-line]. Chișinău: Centrul Național de Terminologie, 2012. 123 p. Disponibil: http://cnt.md/media/files/files/magia_2012_def_3484859.pdf	
	8. Grimalschi T. (coord.). Dicționar sportiv școlar. Chișinău: Editura Lumina, 1993. 144 p.	
	9. Guțu V. Dicționar al greșelilor de limbă, Chișinău: Editura ART, 2001.	
	10. Luca A. Cultura comunicării și limbajul de specialitate. Note de curs pentru studenții Facultăților de Sport și de Pedagogie (pentru uzul studenților). [on-line]. Chișinău, 2013, 96 p. Disponibil: https://moodle.usefs.md/pluginfile.php/17180/mod_resource/content/1/note%20de%20curs%20EFS.pdf	
	11. Marinescu A. Codul bunelor maniere astăzi, București: Editura Humanitas, 1999.	
	12. Mucchielli A. Arta de a influența, Iași: Editura Polirom, 2002.	
	13. Palii A. Cultura comunicării, Chișinău: Editura Epigraf, 2005.	
	14. Palii A. Dicționar de dificultăți și surprize ale limbii române. Chișinău: Ed. Epigraf, 2008. 248 p.	

- | | |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none">15. Prutianu Ș. Antrenamentul abilităților de comunicare, Iași: Editura Polirom, 2004.16. Rădulescu I.Ș. Să vorbim, să scriem corect. Erori frecvente în limbajul cotidian, București: Editura Niculescu, 2002.17. Rotaru G., Câmpeanu-Sonea E., Ilieș M., Ilieș G. <i>Comunicare în turism</i>. Cluj Napoca: Editura Presa Universitară Clujeană, 2006.18. Sporturile. Enciclopedie pentru tineri. Trad. Pavelescu M.-D. București, 2001. |
|--|---|



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT						
Denumirea cursului		Jocuri dinamice						
Titularul cursului		Bragarenco Nicolae						
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	S 02 O. 14	Anul	I	Semestrul	II	
Nr. credite	4	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare				Ex.
Ore de contact direct		80	Studiu individual	40	Total ore pe semestru			120
Regimul disciplinei (S – componenta de specialitate)								S
Catedra	Teoria și Metodica Jocurilor		Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)					
e-mail	catedratmj@gmail.com	Total	C	S	L/P	LI		
		120	16	-	64	40		
Nota de prezentare		Disciplina de studii „Jocuri dinamice” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, în cadrul facultății de Pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. Disciplina „Jocuri dinamice” prin obiectivele și conținuturile didactice programate prevede acumularea cunoștințelor teoretice, formarea deprinderilor motrice generale și utilitar-aplicative, însușirea metodicii predării jocurilor dinamice, precum și formarea deprinderilor profesional-organizatorice necesare pentru desfășurarea independentă a activităților recreativ-compensatorii. Curriculumul Jocuri Dinamice este elaborat în conformitate cu cerințele actuale ale învățământului formativ ce asigură realizarea obiectivelor educaționale și a conținuturilor didactice și, în ansamblu, contribuie la formarea competențelor profesionale în domeniu. <i>Obiectivele generale ale disciplinei:</i> • Facilitarea integrării sociale a personalității studentului prin crearea condițiilor favorabile pentru dezvoltarea și realizarea maximă a potențialului intelectual și creativ; • Dezvoltarea competențelor pedagogice și organizatorice pentru realizarea obiectivelor educaționale și recreative în activitățile cotidiene; • Valorificarea analitico-sintetică și implementarea pragmatică a cunoștințelor teoretico-practice prin tehnologii didactice moderne. În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi de performanță profesională. Conținuturile curriculare vor contribui la realizarea obiectivelor-cadru și a celor						

	de referință ale planului de învățământ, fiind structurate în baza principiilor consecutivității și accesibilității. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a conținuturilor, în vederea formării competențelor specifice disciplinei și a celor profesionale. În conformitate cu planul de învățământ studenții USFFS vor studia disciplina dată în an I., sem. II, 120 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund 4 credite.					
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Cunoașterea aspectelor teoretice, metodice și aplicative ale jocurilor dinamice, în conexarea diferitor activități recreative, demonstrând atitudine și perseverență. • Practicarea jocurilor dinamice în diferite forme de organizare, demonstrând motivației de practicare continue și propagare sistematică a jocurilor dinamice în rândul generației în creștere. • Explorarea deprinderilor motrice și priceperilor organizatorico-pedagogice cu precădere din domeniul metodicii predării/organizării jocurilor dinamice în activități recreative, manifestând curiozitate și implicare. • Valorificarea culturii estetice și tactului pedagogic în activități de învățare și cotidiene , demonstrând calități specifice viitorului specialist din domeniul educației fizice și sportului. Competențe transversale: • Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în cadrul activităților profesionale în corespundere cu necesitățile specifice domeniului; • Aplicarea procedeele tehnice în corespundere cu specificul activităților de joc; • Autoevaluarea și autoaprecierea obiectivă în vederea formării profesionale în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii pe domeniul format.					
	Finalități și performanțe la curs/modul					
	La nivel de cunoaștere: ▪ apariția și evoluția jocurilor dinamice; ▪ clasificarea și sistematizarea jocurilor dinamice; ▪ formele de practicare jocurilor dinamice pentru activități de recreere și compensatorii; ▪ organizarea și desfășurarea jocurilor dinamice specifice activității profesionale/ domeniului de formare. La nivel de înțelegere și aplicare: ▪ selecta, demonstra și arbitra jocuri dinamice în activitățile nonformale; ▪ aplica variante ale jocurilor dinamice în dependență de vârsta și sexul participanților; ▪ modela conținuturi didactice specifice jocurilor dinamice; ▪ implementa jocuri dinamice ca activități de învățare în dependență de conținuturile activităților recreative. ▪ organiza și desfășura starturi vesele. La nivel de integrare: ▪ să îmbine metode interactive și de joc în strategiile moderne de predare-organizare; ▪ să aplice metode eficiente de joc în activități recreative ale subiecților încadrați; ▪ să elaboreze proiecte la nivel global și secvențial, a scenariilor specifice activităților aplicând activități de joc; ▪ să respecte particularitățile specifice jocurilor.					
	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	L/P	LI

	1	Originea și importanța socială a jocurilor dinamice. Caracterul fortificator și educativ.	6	2		4
	2	Bazele metodicii practicării jocurilor dinamice în cadrul activităților educaționale.	10	2	4	4
	3	Formele de organizare și practicare a jocurilor dinamice în sistemul educației fizice și sportului.	12	2	6	4
	4	Metodica organizării și desfășurării jocurilor dinamice.	16	2	10	4
	5	Practicarea jocurilor dinamice în programul zilei.	18	2	10	6
	6	Jocurilor dinamice programate și desfășurate în activitățile motrice nonformale.	18	2	10	6
	7	Jocurile dinamice ca mijloc și metodă de recreere .	20	2	12	6
	8	Jocuri dinamice și pregătitoare din diverse probe sportive.	20	2	12	6
	Total		120	16	64	40
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului		Formele principale ale instruirii sunt cursul, lecțiile practice cât și activitatea individuală a studentului. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, prelegere problematizată. Lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, prezentarea practică, desfășurarea activităților prin joc etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea.				
Strategii de evaluare		Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ noninstrumentală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate prin alte discipline practice ale planului de învățământ. 2. Evaluarea formativă care se efectuează sub forma de <i>prezentare și organizare a jocurilor dinamice cu colegii din grupă în lecțiile practice</i> a le cursului. și <i>activități individuale de proiectare a jocurilor în dependență de sarcina abordată</i>. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină în cadrul cursului. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.				
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)		Nota finală			100%	
		Nota pentru evaluarea finală			40%	
		Nota evaluarea curentă			20%	
		Nota de la activitatea practică			20%	
		Nota lucrul individual			20%	

Referințe bibliografice	1. <i>Curriculum pentru învățământul primar</i>, aprobat la Consiliul Național pentru Curriculum, Ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 1124 din 20 iulie 2018. 2. Curriculum național. Aria curriculară <i>Sport</i>. Curriculum la disciplina <i>Educație fizică</i>, clasele V-IX. Chișinău: MECC, 2019. 3. Ghidul de implementare a curriculumului la disciplina <i>Educație fizică</i>, clasele V-IX. Chișinău: MECC, 2019. 4. Badiu T., Ciorbă C., Badiu G. Educația fizică a copiilor și școlarilor (metode și mijloace). Editura „Garuda Art”. – Chișinău, 1999. – 363 p. 5. Chicu V. Jocuri de mișcare pentru dezvoltarea capacităților coordinative. Chișinău: UASM, 2006. 103 p. 6. Ghimp A., Budevici-Puiu A. Teoria și metodică jocurilor dinamice. Manual pentru studenții USEFS. Chișinău: Valinex, 2016. 480 p. 7. Rață g., Rață C-tin B. Aptitudinile în activitatea motrică, Editura Edusoft, Bacău, 2006. 8. Stănescu M., Ciolcă C. și Urzeală C. Jocul de mișcare – metodă și mijloc de instruire în educație fizică și sport, Ed. Cartea Universitară, București, 2004. 9. Арсене И., Тэбырца В. Подвижные игры и эстафеты на уроках физической культуры. Кишинев: Valinex, 2013. 110 с. 10. Асеева И., «Играем в игры-минутки: 15 минут — это много!», Издательство: Сибирское университетское издательство, 2010, с. 192 11. Жуков М. Подвижные игры. М.: Академия, 2000. 158 с. 12. Левченко А. «Игры, которых не было: Сборник спортивно-подвижных игр», Издательство: Педагогическое общество России, 2007, с. 128. 13. Лепти Э. «Как прогнать скуку: Большая книга советов, больше 100 веселых игр, чтобы не скучать! Для детей от 8 лет», Издательство: Эксмо, 2013, с. 88 14. Рипол Ариэль, «55 лучших игр со всего света», Издательство: Пчелка, 2015, с. 128 15. Сборник «Большая книга игр», Издательство: Эксмо, 2014, с. 240 16. Утробина К.К. «Подвижные игры для детей 5-7 лет. Сценарии физкультурных занятий и развлечений в ДОУ», Издательство: ГНОМ, 2015, с. 35-56.
---------------------------------------	--



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT						
Denumirea cursului		Topografia și orientarea sportivă						
Titularul cursului		Onoi Mihail						
Ciclul <i>(L-licență)</i>	L	Codul cursului	S.02.O.15	Anul	I	Semestrul	II	
Nr. credite	4	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.	
Ore de contact direct		80	Studiu individual	40	Total ore pe semestru			120
Regimul disciplinei (S – componenta de orientare spre o specialitate)								S
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ <i>(C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)</i>						
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI		
		120	15	-	65	40		
Nota de prezentare		Disciplina de studii „Topografia și orientare sportivă” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, în cadrul facultății de Pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. Curriculum disciplinar „Topografia și orientare sportivă” este un document reglator ce reflectă cadrul conceptual, obiectivele generale și de referință, sursele bibliografice de bază în vederea pregătirii specialiștilor în cadrul universității, capabili de a alcătui hărțile topografice, de a putea reprezenta relieful cu ajutorul curbelor de nivel și folosirea semnelor topografice, de a se orienta cu ajutorul busolei și a hărții topografice ș.a. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.						
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului		Competențe profesionale: • Aplicarea fundamentelor teoretice în organizarea antrenamentelor în cadrul secțiilor și cercurilor turistice cu elevii de diferite vârste; • Elaborarea și gestionarea proiectelor, planurilor, programelor și acțiunilor de dirijarea și coordonare a orientării sportive; • Utilizarea metodologiilor de analiză a sistemelor de pregătire la „orientarea sportivă”; • Proiectarea unor antrenamente bazate pe utilizarea metodelor moderne apărute în domeniul turismului (ex: „labirintul sportiv” – în proba de orientare sportivă); • Susținerea și promovarea organizării întrunirilor și măsurilor turistice; • Asigurarea unui management eficace al relațiilor din cadrul organizațiilor						

	comerciale și necomerciale din sfera turismului. Competențe transversale: • Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în cadrul antrenamentului sportiv al turiștilor în corespundere cu tipul orientare practicat; • Aplicarea procedeeelor tehnice în corespundere cu specificul probei; • Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii în ceea ce privește secțiile și cercurile de orientare sportivă.																																																																												
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ⇒ să definească noțiunile principale ale disciplinei topografie și orientare sportivă (curbe de nivel, indicator de pantă, echidistanță, depresiune, curmătură, orientare sportivă); ⇒ să identifice tipurile de hărți topografice și tipurile de busole folosite în orientare; ⇒ să caracterizeze tipurile de orientare sportivă; ⇒ să identifice etapele de organizare și desfășurare a competițiilor la orientarea sportivă; ⇒ să identifice grupele de semne topografice; ⇒ să caracterizeze procesul de pregătire a sportivului ce practică orientarea sportivă. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să determine procedeele de măsurare a distanțelor în teren; ➤ să elaboreze un plan de pregătire a unui sportiv ce practică orientarea sportivă; ➤ să analizeze și să explice pregătirea topografică a sportivului; ➤ să determine relieful unui teren și mijloacele de reprezentare a acestuia pe harta topografică; ➤ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate, în timpul competiții lor la orientarea sportivă. La nivel integrare: ▪ să explice esența și structura topografiei și orientării sportive; ▪ să îmbine topografia și orientarea sportivă în procesul de pregătire; ▪ să elaboreze obiective concrete pentru pregătirea sportivului ce practică orientarea sportivă; ▪ să respecte particularitățile acestui gen de sport.																																																																												
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	<table><tr><th rowspan="2">N/o</th><th rowspan="2">Conținuturile unității de curs/modul</th><th colspan="4">Numărul de ore</th></tr><tr><th>Total</th><th>Curs</th><th>L/P</th><th>LI</th></tr><tr><td>1</td><td>Pregătirea topografică</td><td>4</td><td>2</td><td></td><td>2</td></tr><tr><td>2</td><td>Caracteristica generală a orientării sportive.</td><td>2</td><td>2</td><td></td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>Tehnica orientării sportive</td><td>4</td><td>2</td><td></td><td>2</td></tr><tr><td>4</td><td>Tactica orientării sportive</td><td>2</td><td>2</td><td></td><td></td></tr><tr><td>5</td><td>Măsurarea distanțelor în teren și pe harta topografică</td><td>4</td><td>2</td><td></td><td>2</td></tr><tr><td>6</td><td>Pregătirea fizică și psihologică a sportivului ce practică orientarea sportivă</td><td>2</td><td>2</td><td></td><td></td></tr><tr><td>7</td><td>Particularitățile de organizare și desfășurare a competițiilor la orientarea sportivă</td><td>3</td><td>3</td><td></td><td></td></tr><tr><td>8</td><td>Elementele de topografie ale terenului</td><td>4</td><td></td><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>9</td><td>Semnele convenționale ale hărților de orientare</td><td>4</td><td></td><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>10</td><td>Crearea hărților sportive</td><td>5</td><td></td><td>3</td><td>2</td></tr><tr><td>11</td><td>Programe informaționale pentru orientarea sportivă</td><td>4</td><td></td><td>2</td><td>2</td></tr></table>	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore				Total	Curs	L/P	LI	1	Pregătirea topografică	4	2		2	2	Caracteristica generală a orientării sportive.	2	2			3	Tehnica orientării sportive	4	2		2	4	Tactica orientării sportive	2	2			5	Măsurarea distanțelor în teren și pe harta topografică	4	2		2	6	Pregătirea fizică și psihologică a sportivului ce practică orientarea sportivă	2	2			7	Particularitățile de organizare și desfășurare a competițiilor la orientarea sportivă	3	3			8	Elementele de topografie ale terenului	4		2	2	9	Semnele convenționale ale hărților de orientare	4		2	2	10	Crearea hărților sportive	5		3	2	11	Programe informaționale pentru orientarea sportivă	4		2	2
N/o	Conținuturile unității de curs/modul			Numărul de ore																																																																									
		Total	Curs	L/P	LI																																																																								
1	Pregătirea topografică	4	2		2																																																																								
2	Caracteristica generală a orientării sportive.	2	2																																																																										
3	Tehnica orientării sportive	4	2		2																																																																								
4	Tactica orientării sportive	2	2																																																																										
5	Măsurarea distanțelor în teren și pe harta topografică	4	2		2																																																																								
6	Pregătirea fizică și psihologică a sportivului ce practică orientarea sportivă	2	2																																																																										
7	Particularitățile de organizare și desfășurare a competițiilor la orientarea sportivă	3	3																																																																										
8	Elementele de topografie ale terenului	4		2	2																																																																								
9	Semnele convenționale ale hărților de orientare	4		2	2																																																																								
10	Crearea hărților sportive	5		3	2																																																																								
11	Programe informaționale pentru orientarea sportivă	4		2	2																																																																								

	12	Caracteristica generală a posturilor de control	2		2	
	13	Măsurarea distanțelor pe harta topografică	4		2	2
	14	Metode de apreciere a distanțelor în teren	4		2	2
	15	Deplasarea și orientarea cu ajutorul hărții și a busolei	8		6	2
	16	Aprecierea azimutului	8		6	2
	17	Orientarea cu harta	6		4	2
	18	Deplasarea cu ajutorul busolei	8		6	2
	19	Deplasarea în teren cu sprijin pe repere vizibile.	6		4	2
	20	Aprecierea părților orizontului fără mijloacele tehnice de orientare	4		2	2
	21	Procedee de apreciere a locului de stație	4		2	2
	22	Particularitățile de ocolire a obstacolelor naturale și artificiale	4		2	2
	23	Orientarea în labirintul sportiv	4		2	2
	24	Psihologia în orientarea sportivă	6		6	
	25	Pregătirea fizică în orientarea sportivă	4		2	2
	26	Caracteristica reperelor din teren	2		2	
	27	Procedee tehnico-tactice în orientarea sportivă	8		6	2
	Total		120	15	65	40
Strategii de predare & învățare în cadrul cursului/modulului		Formele principale ale instruirii sunt cursul, lecțiile practice. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Prelegerile/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: lecții prelegeri sau practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), exerciții în teren etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point, a studiilor de caz, diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale atât în spații închise cât și în cele deschise.				
Strategii de evaluare		Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia.				

	3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Clubul de turism Muntenia. Mini ghid de orientare turistică. București: Institutul Poligrafic „Crișana”, 2005. 36 p. 2. Fogarolo D., Stryjak G. Course d'orientation au collège et au lycée. Collection: De l'initiation au perfectionnement. Paris: Éditeur Editions Revue E.P.S, 2001. p.64. 3. Marc G. Orientation, cartes et boussole: Guide d'enseignement. Quebec: Editeur Guérin, 2009, p. 18-24. 4. Onoi M. Aspecte ale pregătirii sportive a copiilor din ciclul gimnazial în cadrul secțiilor și cercurilor turistice din Republica Moldova. Congresul Științific Internațional „Sportul Olimpic și Sportul pentru Toți”, Ediția a XV-a 12-15 septembrie. Chișinău: USEFS, 2011, p. 525-529. 5. Soos G. Sportul orientării. Craiova: Editura Avrămenca, 1993, p. 23-47. 6. Stoica P., Stroe C. Turism montan și orientare. Craiova: Editura ACSA, 1994, p. 68-90. 7. Teodorescu B. Turism și orientare sportivă. București: Editura Fundației România de Măine, 1998, p. 82-133. 8. Алешин В. Карта в спортивном ориентировании. Воронеж: ВГУ, 2004, 171 с. 9. Вяткин Л., Сидорчук Е. Туризм и спортивное ориентирование. 5-е издание. Издательство: Академия, 2014. 224 с. 10. Дьяков А., Яговкин А. Спортивное ориентирование. Учебно-методическое пособие. Екатеринбург. ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2004. 20 с. 11. Казанцев С. Спортивное ориентирование. Физкультурно-спортивное совершенствование. Национальный гос. ун – т физ. культуры спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта. СПб.: 2010, с. 8. 12. Ключникова Н. Техническая подготовка на учебных занятиях специализации «Спортивное ориентирование». Ульяновск: УлГТУ, 2004. 89 с. 13. Константинов Ю. Теория и практика спортивно-оздоровительного туризма. Учеб. пособие. Москва: Российская Международная Академия Туризма, 2009, с.151-197. 14. Рассел Д. Спортивное ориентирование. Москва: Издательство: Книга по Требованию, 2012. 78 с. 15. Секерин И., Шипицина О., Малозёмов О., Жданова Ю. Топография и ориентирование на местности. Екатеринбург, 2012. 16. Хропов С. Спортивный лабиринт. Методическое пособие. Москва, 2006, с. 9-75.	



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT						
Denumirea cursului		Tehnici de ghidaj turistic						
Titularul cursului		Mindrigan Vasile						
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	S.02. O.16	Anul	I	Semestrul	II	
Nr. credite	4	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.	
Ore de contact direct		60	Studiu individual	60	Total ore pe semestru			120
Regimul disciplinei (S – componenta de specialitate)								S
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)						
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI		
		120	15	-	45	60		
Nota de prezentare	Disciplina de studii “ Tehnici de ghidaj turistic” este partea componentă a științelor prevăzute de planul de învățământ în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului în aspect formativ, aplicativ și integrativ la facultatea de Pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. Curriculumul disciplinei Managementul excursiei este un document reglator ce reflectă temeinic cadrul conceptual, obiectivele generale și de referință conținuturile referințe bibliografice de bază didactice în sfera antreprenoriatului turistic, în pregătirea cadrelor calificate, cu scopul sporii capacității de concurență în deservirea turiștilor locali și străini, pregătirea specialistului în cadrul instituției, a unei personalități complexe, capabile de a aplica cunoștințele și competențele obținute și a se integra eficient în activitatea profesională în domeniu turismului (ghid). Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic aplicativ în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul servicii hoteliere, turism și agrement.							
Competențe dezvoltate în cadrul	Competențe profesionale: • Aplicarea fundamentelor și teoriilor sociale în organizarea și desfășurarea traseelor turistice; • Elaborarea și gestionarea proiectelor, planurilor, programelor și acțiunilor excursioniste; • Utilizarea metodologiilor de analiză și sinteză a itinerarelor excursioniste; • Proiectarea de strategii turistice în contexte locale, regionale, naționale și globale; • Susținerea, promovarea și comunicarea unor idei și valori turistice naționale;							

cursului/modulului	- Asigurarea unui management eficace al relațiilor din cadrul agențiilor turistice, care pune la dispoziția turiștilor spații de cazare și zone de agrement. Competențe transversale: - Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, și stocarea informațiilor în cursul de profil); - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă și folosirea tehnicilor de negociere, cooperare , colaborare, comunicare în activitățile de grup, utilizarea și implementarea diverselor colaborări cu cadre didactice și cu managerii instituțiilor de învățământ, studierea și informarea permanentă cu practici și teorii noi pe care să le implementeze în activitățile sale de viitori specialiști în domeniu. - Autoevaluarea obiectivă pe parcursul activității profesionale cu scopul pregătirii viitorilor specialiști integrați pe piața națională a turismului.				
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: - să definească, să reproducă, conceptele cheie, noțiunile, definițiile disciplinei de studii turism (tur-operator, ghid turistic, agent de turism, excursant, drumeție , excursie, produs turistic, tur, circuit turistic, sejur, pachet turistic); - să identifice deosebirile dintre tur-operator și tur-agent; - să identifice funcțiile principale ale ghidului; - să identifice criteriile diferitor feluri de deserviri și servicii excursioniste; - să argumenteze strategiile de promovare a excursiilor; - să identifice metodele psihologice ale tratativelor cu furnizorii; - să caracterizeze obiectivele, principiile și metodele disciplinei, managementului excursionist; La nivel de înțelegere și aplicare: - să analizeze, să generalizeze și să explice conținutul contractului cu clientul, conținutul portofoliului turistic; harta tehnologică; - să determine rolul și funcțiile ghidului turistic; - să alcătuiască o programă de servicii excursioniste, un itinerar, tur; - să planifice rutele, itinerare turistice, programe de servicii excursioniste; - să elaboreze proiecte de dezvoltare managerială în domeniul turismului; - să aplice cunoștințele, capacitățile acumulate în activitatea ghidului turistic. La nivel de integrare: - să elaboreze obiective, strategii manageriale excursioniste în realizarea cadrului profesional în domeniul turismului; - să explice esența și structura activității manageriale excursioniste; - să comunice și să acționeze eficient la încheierea contractelor cu furnizorii de deservire, clasele comerciale și economice, formalitățile excursioniste; - să analizeze circumstanțele tratativelor, metodele de realizare a hotărârilor posibile, „portretul” partenerului de afaceri; - să respecte particularitățile și formalitățile turistice pe piața turistică națională.				
	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore		
		Total	Curs	L/P	LI
1	Caracteristica noțiunilor fundamentale de ghidaj turistic excursionist	8	2	2	4
2	Principalele etape istorice de dezvoltare a managementul excursiei.	12	2	4	6
3	Specificul activității ghidului de turism.	9	2	3	4
4	Ghidul turistic și pregătirea lui profesională.	10	2	4	4
5	Organizarea și desfășurarea excursiei în turismul național și internațional.	12	2	4	6
6	Factorii de organizare a excursiei în plan național și internațional.	8	2	2	4
7.	Metodologia prezentării itinerarelor si	10	2	4	4

Tematica și repartizarea orelor la curs/modul		obiectivelor turistice.				
	8.	Cerințele prezentării ghidului turistic grupului de excursioniști.	9	1	4	4
	9.	Recomandări la pregătirea unei excursii noi.	8		2	6
	10.	Studierea traseelor excursioniste din cadrul firmelor turistice autohtone.	8		4	4
	11.	Metodele de organizare și desfășurare a excursiilor.	8		2	6
	12.	Procedeele metodice de organizare a excursiei.	6		4	2
	13.	Clasificarea excursiei.	4		2	2
	14.	Etapele în realizarea unei hărți tehnologice a excursiei..	8		4	4
		Total	120	15	45	60
sugestii metodologice de predare-învățare	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.					
Strategii de evaluare a rezultatelor academice	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apți să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.					
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală				100%	
	Nota pentru evaluarea finală				40%	
	Nota evaluarea curentă				20%	
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare				20%	
	Nota lucrul individual				20%	
	1. Mindrigan V., Onoi M., Berzan S. Tehnica operațiunilor de turism: (note de					

Referințe bibliografice	curs). Chișinău Editura USEFS, 2013.-172 p. 2. Postelnicu Gh. Introducere teoria și practica turismului. Cluj-Napoca, 1997. 3. Snak, O., Managementul serviciilor în turism, Academia Română de Management, București, 2014. 4. Stănculescu G. Tehnica operațiunilor de turism. București, 2008. 5. Vellas F. Turismul: tendințe și previzuni. București, 2009. 6. Гецевич Н. А. Основы экскурсоведения. МИНСК , 2012. 7. Гуляев В. Г. Организация туристической деятельности. Москва, 2016. 8. Емильянов Б. В. Экскурсоведение. 3т. Москва, 2014. 9. Ильина Е. Н. Туризм – путешествия. Москва, 1998. 10. Колотова Е. В. Рекреационное ресурсоведение Москва ,1998. 11. Омельченко Н.А. Экскурсионное общение Москва, 2011 12. Сапрунова В. Туризм, Эволюция, Структура. Москва, 1998.
---------------------------------------	---



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT					
Denumirea cursului		Organizarea și dirijarea întreprinderilor de turism sportiv și agrement					
Titularul cursului		Onoi Mihail/Borzin Irina					
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	F.03.O.17	Anul	II	Semestrul	III
Nr. credite	6	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct		90	Studiu individual	90	Total ore pe semestru		180
Regimul disciplinei (F – componenta fundamentală)							F
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)					
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		180	30	-	60	90	
Nota de prezentare		Disciplina de studii „Organizarea și dirijarea întreprinderilor de turism sportiv și agrement” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, în cadrul Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. <i>Curriculum este axat pe obiective, care sunt în concordanță cu obiectivele planului de învățământ:</i> • obiectivele generale ale învățământului turistic, care presupun formarea specialiștilor cu înaltă pregătire în domeniul turismului capabili de a organiza și desfășura activitatea unei federații de profil, club, secție sau cerc de turism; • obiective cadru ale învățământului turistic ce prevăd crearea unui mecanism stabil de dezvoltare a specialistului în domeniul serviciilor publice prin implicarea acestuia în activități ce presupun cunoașterea tehnologiei de elaborare a produselor noi în turismul sportiv și de agrement; • obiectivele de referință structurate în baza obiectivelor cadru, care urmăresc pregătirea teoretică și practică a studenților, astfel încât aceștia să se poată încadra eficient în cadrul profesional național și internațional prin achiziția de capacități și atitudini pe ani de studii. În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor-cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea atitudinilor pozitive.					

	În conformitate cu planul de învățământ studenții USFFS vor studia disciplina dată în an II., sem. III, 180 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund 6 credite. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.		
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe generale: ☐ Aplicarea fundamentelor teoretice pe parcursul practicii efectuate în cadrul întreprinderilor de turism sportiv și agrement; ☐ Elaborarea și gestionarea documentelor necesare întreprinderilor de turism sportiv și agrement (stații orașenești a tinerilor turiști, baze de odihnă, federații cu profil turistic etc.); ☐ Stabilirea mediului de marketing a întreprinderilor de turism sportiv și agrement; ☐ Proiectarea de strategii pentru dezvoltarea întreprinderilor de turism sportiv și agrement. Competențe specifice: ☐ Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe de organizare și dirijare a întreprinderilor de turism sportiv și agrement; ☐ Aplicarea tehnicilor de muncă în echipă, în cadrul întreprinderilor de turism sportiv și agrement, corespunzătoare diverselor paliere ierarhice; ☐ Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii.		
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ☐ să cunoască, particularitățile industriei turistice și întreprinzătorii specifici ai acesteia; ☐ să cunoască baza normativă care reglementează activitatea întreprinderilor de turism sportiv și agrement; ☐ să caracterizeze strategiile de dezvoltare a întreprinderilor de turism sportiv și agrement; ☐ să identifice particularitățile cluburilor turistice sportive din țară; ☐ să cunoască specificul pregătirii profesionale a managerului întreprinderilor de turism sportiv și agrement; ☐ să caracterizeze documentele necesare întreprinderilor de turism sportiv și agrement (stații orașenești a tinerilor turiști, baze de odihnă, federații cu profil turistic etc.). La nivel de înțelegere și aplicare: ☐ să determine perspectivele de dezvoltare a întreprinderilor de turism sportiv și agrement din Republica Moldova; ☐ să elaboreze un set de servicii pentru o „Călătorie turistică cu caracter sportiv și de agrement”; ☐ să analizeze și să explice procesul de organizare și desfășurare a unei „Măsurii turistice de masă”; ☐ să determine bazele tehnice și normative de asigurare a securității în sfera turismului sportiv și de agrement; ☐ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate, on timpul practicii. La nivel de integrare: ☐ să explice esența activității întreprinderilor de turism sportiv și agrement; ☐ să îmbine latura teoretică cu latura practică; ☐ să elaboreze proiecte ce țin de activitatea întreprinderilor de turism sportiv și agrement; ☐ să respecte cerințele de bază în asigurarea securității în timpul desfășurării activităților turistice sportive și de agrement.		
			Numărul de ore

Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Total	Curs	L/P	LI
	1	Industria turistică și agenții întreprinzători ai acesteia	4	2		2
	2	Reglementarea activităților întreprinderilor de turism sportiv și agrement	4	2		2
	3	Tendențe de dezvoltare și reglementare a activității întreprinderilor de turism sportiv și agrement	6	2		4
	4	Particularitățile cluburilor turistice sportive din țară	6	2		4
	5	Structura și activitatea întreprinderilor de turism sportiv și agrement	4	2		2
	6	Particularitățile de organizare a activităților în taberele de odihnă.	6	2		4
	7	Particularitățile formării și promovării tururilor sportive și de agrement	6	2		4
	8	Mediul de marketing a întreprinderilor de turism sportiv și agrement	4	2		2
	9	Tehnologia de elaborare a produselor noi în turismul sportiv și de agrement	6	2		4
	10	Pregătirea profesională a managerului întreprinderilor de turism sportiv și agrement	6	2		4
	11	Relațiile manager-subordonați în cadrul întreprinderilor de turism sportiv și agrement	4	2		2
	12	Performanța financiară a întreprinderilor de turism sportiv și agrement	5	2		3
	13	Strategia de dezvoltare a întreprinderilor de turism sportiv și agrement. Revizuirea dezvoltării regionale a turismului sportiv și a programelor turistice de agrement	6	2		4
	14	Controlul în cadrul întreprinderilor de turism sportiv și agrement	4	2		2
	15	Accidentele și prevenirea lor în cadrul activităților turistice sportive și de agrement	4	2		2
	16	Caracteristica generală a turismului sportiv și de agrement în Republica Moldova	3		2	1
	17	Caracteristici de reglementare a turismului sportiv și întreprinderilor de agrement la nivel regional și municipal	4		2	2
	18	Bazele normativ-juridice de gestionare a întreprinderilor de turism sportiv și agrement	4		2	2
	19	Structura și caracteristicile pieței turismului sportiv și de agrement a Republicii Moldova	6		4	2
	20	Mixul de marketing a întreprinderilor de turism sportiv și de agrement	6		4	2
	21	Principalele componente și factorii care afectează proiectarea produsului turistic sportiv și de agrement	4		2	2
	22	Calitatea produselor turistice sportive și	4		2	2

		de agrement				
	23	Tehnologia de elaborare a serviciilor pentru o „Călătorie turistică cu caracter sportiv și de agrement”	8		6	2
	24	Particularitățile de elaborare, organizare și desfășurare a unei „Măsuri turistice de masă”	4		2	2
	25	Activitatea excursionistă a întreprinderilor de turism sportiv și agrement.	4		2	2
	26	Bazele organizatorice-metodice de proiectare a serviciilor turistice pentru „tabăra de odihnă și tabăra cu corturi).	6		4	2
	27	Perspectivile dezvoltării turismului social pe baza cluburilor turistice sportive și întreprinderilor de agrement	4		2	2
	28	Caracteristicile potențialului turistic sportiv al Republicii Moldova, condițiile pentru crearea de destinații turistice pentru turismul sportiv și de agrement	4		2	2
	29	Caracteristici specifice ale turismului sportiv și de agrement în diverse zone ale Republicii Moldova	4		2	2
	30	Planificarea afacerilor în sistemul de formare și promovare a produs turistic sportiv și de agrement	6		4	2
	31	Gestionarea strategică a întreprinderilor de turism sportiv și agrement	4		2	2
	32	Organizarea și desfășurarea întrunirilor de afaceri cu alte organizații de turism sportiv și agrement	4		2	2
	33	Direcțiile de activitate sportivă a întreprinderilor de turism sportiv și agrement	4		2	2
	34	Documentația necesară activității întreprinderilor de turism sportiv și agrement	6		4	2
	35	Dezvoltarea a noi forme de organizare și dirijare a întreprinderilor de turism sportiv și agrement	4		2	2
	36	Eficiența managementului în întreprinderile de turism sportiv	4		2	2
	37	Bazele tehnice și normative de asigurare a securității în sfera turismului sportiv și de agrement	4		2	2
	38	Asigurarea securității în timpul desfășurării activităților turistice sportive și de agrement	4		2	2
	Total		180	30	60	90
Strategii de predare&	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc.					

învățare în cadrul cursului/modulului	Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point, a studiilor de caz, diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.	
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apți să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Băltărețu M. Economia industriei turistice. București: Editura Universitară, 2016. 294 p. 2. Dragoi C. Turism și activități sportive în spațiul montan. București: Editura Edusoft, 2006. 276 p. 3. Ielenicz M., Cormănescu L. Turism. Teorie și metodologie. București: Editura Universitară, 2013. 249 p. 4. Rusu S. Antreprenoriatul în turism și industria ospitalității. București: Editura C.H.Beck, 2014. 288 p. 5. Адельсеитова Э., Абдураимова Э. Стратегическое управление предприятиями индустрии туризма. Культура народов. Причерноморья, 2012. №235, с.7-8. 6. Бгатов А. Безопасность в туризме. Учебное пособие. Издательство: Форум, 2019 г. 175 с. ISBN: 978-5-00091-655-1. 7. Веткин В. Водные спортивные походы: как управлять уровнем их опасности. Москва: Издательство "Советский Спорт", 2014. 208 с. 8. Волошин Н. Правовое регулирование в туризме: учебник. – 3-е изд., и спр. и доп. Москва: Советский спорт, 2014. 504 с. 9. Вяткин Л., Сидорчук Е. Туризм и спортивное ориентирование. 5-е издание. Издательство: Академия, 2014. 224 с. 10. Грицак Ю. Организация самостоятельного туризма. Учебное пособие для студентов специальности «туризм». Харьков: Экограф, 2008. 164 с. 11. Дурович А., Кабушкин Н., Сергеева Т. Организация туризма. Учебное пособие. Минск: Новое знание, 2003. 632 с. 12. Константинов Ю. Теория и практика спортивно-оздоровительного	

	туризма: Учебное пособие. Москва: Издательство "Советский Спорт", 2009. 392 с. 13. Константинов Ю.С. Туристские слеты и соревнования учащихся. Учебно-методическое пособие. Москва: ЦДЮТМК МО РФ, 2009. 14. Косолапов Е.: Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства. Учебное пособие. Издательство: Кнорус, 2019 г. ISBN: 978-5-406-06922-6. 200 с. 15. Кружалин В., Шабалина Н., Новиков В., Аигина Е. Технологии управления и саморегулирования в сфере туризма. Москва: Издательство "Советский Спорт", 2014. 328 с. 16. Макеева В., Бойко В. Теория и методика физической рекреации. Учебное пособие. Москва: Издательство "Советский Спорт", 2014. 152 с. 17. Максимов Л. Спортивный горный туризм. Москва, 2011. 708 с. 18. Поликарпов В. Методическая разработка внеклассного мероприятия по курсу ОБЖ. «Школьный туристический слет», Липецк, 2007. 19. Таймазов В., Федотов Ю. Теория и методика спортивного туризма. Учебник. Гриф УМО. Москва: Издательство "Советский Спорт", 2014. 424 с. 20. Чудновский А., Королев Н., Гаврилова Е., Жукова М., Зайцева Н. Менеджмент туризма. Учебник. Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. 576 с.
--	--



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT					
Denumirea cursului		Tehnici operaționale de turism					
Titularul cursului		Mindrigan Vasile					
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	F 03 O. 18	Anul	II	Semestrul	III
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct		75	Studiu individual	75	Total ore pe semestru		150
Regimul disciplinei (F – componenta fundamentală)							F
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)					
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		150	30	45	-	75	
Nota de prezentare	Disciplina de studii „<i>Tehnici operaționale de turism</i>” este partea componentă a materialelor didactico-metodice la disciplinele de specialitate a studenților ciclul I, prevăzute de planul de învățământ în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului în aspect formativ, aplicativ și integrativ la catedra Natație și Turism, Universitatea de Stat de Educație fizică și Sport . Transformările profunde ce au loc în societatea contemporană, impun noi rigori și obiective instituției superioare de învățământ. Astfel Curriculumul disciplinei „<i>Tehnici operaționale de turism</i>” este un document reglator ce reflectă temeinic cadrul conceptual, obiectivele generale și de referință, conținuturile referințe bibliografice de bază didactice în sfera antreprenorialului turistic, în pregătirea cadrelor calificate, cu scopul sporii capacității de concurență în deservirea turiștilor locali și străini, pregătirea specialistului în cadrul instituției, a unei personalități complexe, capabile de a aplica cunoștințele și competențele obținute și a se integra eficient în activitatea profesională în domeniu, servicii hoteliere, turism și agrement Sarcina tehnologia operațiunilor de turism este de-a organiza deservirea la un nivel înalt a turiștilor, care dispun de serviciile firmelor și a rețelelor de agenții turistice, abordarea complexă a elaborării programelor de deservire a turiștilor locali și străini. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic aplicativ în vederea formării profesionale.						
	Competențe profesionale: • Aplicarea fundamentelor teoriilor specifice cuprinzând cele mai semnificative probleme în domeniul turismului; • Elaborarea și gestionarea proiectelor, planurilor, programelor pe arena						

Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	internațională și națională în industria turismului; • Utilizarea tehnologiilor moderne și metodologiilor de analiză a peții turistice; • Proiectarea strategiilor manageriale în contexte locale, regionale, naționale și globale; • Susținerea,colaborarea și promovarea unor idei și valori sociale în domeniul turismului; • Asigurarea unui management efectiv al relațiilor din cadrul organizațiilor și instituțiilor din domeniul turismului. Competențe transversale: • Ea are menirea de abordare teoretică, practică și aplicativă a principalilor aspecte specifice, cuprinzând cele mai semnificative probleme ale turismului • Disciplina „ <i>Tehnici operaționale de turism</i>” este partea componentă a sistemului de învățământ în domeniul turismului. • Aplicarea modalității de întocmire a contractelor în sfera comercializării produselor turistice. • Autoevaluarea obiectivă de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței turistice.					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: - să definească, să reproducă, conceptele cheie, noțiunile, definițiile disciplinei de studii turism (tur-operator, agent de turism, turist, produs turistic, tur, circuit turistic, sejur, pachet turistic, tur-operatori inițiativi, receptivi,); - să identifice deosebirile dintre tur-operator și tur-agent; - să identifice funcțiile principale ale tur-operatorului; - să identifice criteriile diferitor feluri de deserviri și servicii turistice; - să argumenteze strategiile de promovare a produsului turistic; - să identifice cele 9 metode psihologice ale tratativelor cu furnizorii; - să caracterizeze obiectivele, principiile și metodele disciplinei. La nivel de înțelegere și aplicare: - să analizeze, să generalizeze și să explice conținutul contractului cu clientul, conținutul foi turistice; vaucer; harta tehnologică; - să determine rolul și funcțiile tur-operatorului și agentului turistic; - să alcătuiască o programă de servicii turistice, un itinerar, tur; - să planifice rutele, itinerare turistice, programe de servicii; - să elaboreze proiecte de dezvoltare managerială în domeniul turismului; - să aplice cunoștințele, capacitățile acumulate în activitatea tur-operatorului. La nivel integrare: - să elaboreze obiective, strategii manageriale în realizarea cadrului profesional în domeniul turismului; - să explice esența și structura activității turistice; - să comunice și să acționeze eficient la încheierea contractelor cu furnizorii de deservire, clasele comerciale și economice, formalitățile turistice; - să analizeze circumstanțele tratativelor, metodele de realizare a hotărârilor posibile, „portretul” partenerului de afaceri; - să respecte particularitățile și formalitățile turistice pe piața turistică națională și internațională.					
	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Considerații generale tehnice privind operațiunile de turism	10	2	2	6
	2	Tendințe în operațiunile de turism intern și internațional	14	2	2	10
	3	Structura produsului turistic, pachetul turistic	14	2	4	8
	4	Clasele de deservire	12	2	4	6

Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	5	Circulația turistică	16	2	6	8
	6	Încheierea contractelor cu furnizorii serviciilor turistice	14	2	2	10
	7	Soluționarea conflictelor, agentului turistic sau ale turistului.	15	2	4	9
	8	Promovarea produsului turistic rețelele de desfacere	16	2	4	10
	9	Calitatea servirii și metodele ei de reglarea conflictelor agentului turistic sau ale turistului.	14	2	4	8
	10	Cataloagele operatorului turistic ca sursă principale de informație	12	2	2	8
	11	Documentele turistice	14	2	2	10
	12	Formalitățile turistice	8	2	2	4
	13	Metodele de reclamă, publicitate, expoziții, simpozioane.	8	2	2	4
	14	Furnizorii turistici	9	2	3	4
	15	Asigurarea și protejarea turistului	8	2	2	4
	Total		150	30	45	75
sugestii metodologice de predare-învățare	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.					
Strategii de evaluare a rezultatelor academice	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apți să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.					
Stabilirea notei finale	Nota finală				100%	
	Nota pentru evaluarea finală				40%	

(ponderea exprimată în %)	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Aubrey C. Daniels. Managementul performanței: strategii de obținere a rezultatelor maxime de la angajați. Iași: Polirom, 2007. p.17. 2. Bacanu B. Managementul strategic în turism: concepte și studii de caz. Iași: Polirom, 2009. 3. Dragnea L., Copețchi M., Andrei R. Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism. București: IRECSO, 2012.p. 98. 4. Mindrigan V., Berzan S., Onoi M. Marketingul turistic (note de curs) Chișinău: Editura USEFS, 2012. 190 p. 5. Mindrigan V., Onoi M., Berzan S. Tehnica operațiunilor de turism: (note de curs). Chișinău Editura USEFS, 2013.-172 p. 6. Roland L. Managerul începător: ghid de reușită în noul post. Trad. De Gabriela Sandu. Iași: Polirom, 2010.p. 32 7. Stănciulescu G. Managementul agenției de turism. București: Editura ASE, 2013.p.217. 8. Stănciulescu G., Marin-Petelescu A. Tehnica operațiunilor de turism-studii de caz și probleme. București: Editura ASE, 2008.p.189. 9. Stănciulescu G., Micu C. Economie și gestiune în turism: probleme, proiecte și studii de caz. București: Editura C. H. Beck, 2009. p.83. 10.Stănciulescu G., OlimpiaState. Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional. București: Editura C. H. Beck, 2013.p.425.. 11.Зорин В. Профессиональное образование и карьера в туризме. Москва: Советский Спорт, 2005, с. 1-112,161. 12.Ильина Е. Туроперейтинг: Организация деятельности. - Москва: Финансы и статистика, 2011. 13.Косолапов А. Менеджмент в туристской фирме. - Москва: КНОРУС, 2007.с.104. 14.Мохова Ю., Мохов Г. Турфирма: с чего начать, как преуспеть. СПб.: Питер, 2010. 15.Тимохина М. Организация приема и обслуживания туристов. Москва: Издательский ДОМ ФОРУМ: ИНФРА-М, 2008. с.45. 16.Чудновский А. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. Учебник-3 изд. Москва: КНОРУС, 2014.с. 237.	



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT					
Denumirea cursului		Managementul ospitalității în turism					
Titularul cursului		Spataru Tatiana					
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	F.03.O.19	Anul	II	Semestrul	III
Nr. credite	3	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct		45	Studiu individual	45	Total ore pe semestru		90
Regimul disciplinei (F – componenta fundamentală)							F
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)					
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		90	15	-	30	45	
Nota de prezentare		Disciplina de studii „Managementul ospitalității în turism” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, în cadrul facultății de Pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. Disciplina este axată pe obiective, care sunt în concordanță cu obiectivele și finalitățile planului de învățământ. Utilizând și aplicând metodele de analiză și evaluare a tehnologiilor de ospitalitate în cadrul structurilor de cazare naționale și internaționale. Folosește tehnologiile moderne în cadrul întreprinderilor din industria ospitalității. Aplică transferarea și combinarea cunoștințelor privind tehnologia serviciilor de ospitalitate în cadrul agențiilor de turism. În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea atitudinilor pozitive. În conformitate cu planul de învățământ <i>Servicii hoteliere, turism și agrement</i> USFFS. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.					
		Competențe profesionale: • Aplicarea fundamentelor teoretice privind managementul ospitalității în					

Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	turism; • Elaborarea unor noi servicii de ospitalitate pentru o pensiune sau agropensiune din mediul rural autohton; • Crearea condițiilor necesare pentru asigurarea managementul ospitalității în turism în cadrul întreprinderilor turistice (structuri de cazare, alimentație, transport etc.); • Susținerea activității întreprinderilor din industria ospitalității; • Asigurarea ospitalității în serviciile prestate în cadrul întreprinderilor turistice. Competențe transversale: • Soluționarea situațiilor legate de aspectele de asigurare a ospitalității în cadrul întreprinderilor turistice; • Utilizarea unui management modern în tehnologia serviciilor de ospitalitate; • Gestionarea propriilor activități în procesul de oferire a serviciilor turistice pentru asigurarea ospitalității.																																																														
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ➤ să definească noțiunile principale ale disciplinei „managementul ospitalității în turism” (ospitalitate, identitate corporativă, servicii etc.); ➤ să cunoască aspectele managementul ospitalității în turism în cadrul diferitor întreprinderi turistice; ➤ să identifice specificul serviciilor de ospitalitate din mediul urban față de cele din mediul rural; ➤ să identifice asociațiile din cadrul industriei ospitalității la nivel național și internațional; ➤ să cunoască particularitățile serviciilor de ospitalitate în turismul rural; ➤ să cunoască care sunt caracteristicile serviciilor de transport în industria ospitalității. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să determine rolul serviciilor în industria ospitalității; ➤ să analizeze situații reale privind ospitalitatea în cadrul industriei turistice; ➤ să determine factorii care conduc la dezvoltarea industriei ospitalității; ➤ în timpul practicii de specialitate să aplice cunoștințele acumulate. La nivel de integrare: ➤ să diferențieze aspectele managementul ospitalității în dependență de tipul întreprinderii în care va activa sau va efectua practica de specialitate; ➤ să aplice aspectele tehnologia și serviciul de ospitalitate în cadrul hotelurilor automatizate; ➤ să poată recunoaște care sunt rolurile informaționale ale industriei ospitalității; ➤ să aplice regulile de bază în cadrul industriei ospitalității.																																																														
	<table border="1"> <tr> <th rowspan="2">N/o</th><th rowspan="2">Conținuturile unității de curs/modul</th><th colspan="4">Numărul de ore</th></tr> <tr> <th>Total</th><th>Curs</th><th>L/P</th><th>LI</th></tr> <tr> <td>1.</td><td>Industria ospitalității</td><td>4</td><td>2</td><td></td><td>2</td></tr> <tr> <td>2.</td><td>Conexiuni între industria ospitalității și turism</td><td>3</td><td>2</td><td></td><td>1</td></tr> <tr> <td>3.</td><td>Clasificarea și dimensiunile industriei ospitalității</td><td>4</td><td>2</td><td></td><td>2</td></tr> <tr> <td>4.</td><td>Managementul ospitalității</td><td>8</td><td>2</td><td>2</td><td>4</td></tr> <tr> <td>5.</td><td>Marketingul ospitalității în industria turistică</td><td>4</td><td>2</td><td></td><td>2</td></tr> <tr> <td>6.</td><td>Antreprenoriatul și industria ospitalității. Micele afaceri de familie</td><td>8</td><td>2</td><td>2</td><td>4</td></tr> <tr> <td>7.</td><td>Tehnologia de ospitalitate a agențiilor de turism</td><td>6</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td></tr> <tr> <td>8.</td><td>Ospitalitatea componentă de bază a sferei serviciilor turistice</td><td>7</td><td>1</td><td>2</td><td>4</td></tr> </table>					N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore				Total	Curs	L/P	LI	1.	Industria ospitalității	4	2		2	2.	Conexiuni între industria ospitalității și turism	3	2		1	3.	Clasificarea și dimensiunile industriei ospitalității	4	2		2	4.	Managementul ospitalității	8	2	2	4	5.	Marketingul ospitalității în industria turistică	4	2		2	6.	Antreprenoriatul și industria ospitalității. Micele afaceri de familie	8	2	2	4	7.	Tehnologia de ospitalitate a agențiilor de turism	6	2	2	2	8.	Ospitalitatea componentă de bază a sferei serviciilor turistice	7	1	2	4
N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore																																																													
		Total	Curs	L/P	LI																																																										
1.	Industria ospitalității	4	2		2																																																										
2.	Conexiuni între industria ospitalității și turism	3	2		1																																																										
3.	Clasificarea și dimensiunile industriei ospitalității	4	2		2																																																										
4.	Managementul ospitalității	8	2	2	4																																																										
5.	Marketingul ospitalității în industria turistică	4	2		2																																																										
6.	Antreprenoriatul și industria ospitalității. Micele afaceri de familie	8	2	2	4																																																										
7.	Tehnologia de ospitalitate a agențiilor de turism	6	2	2	2																																																										
8.	Ospitalitatea componentă de bază a sferei serviciilor turistice	7	1	2	4																																																										

Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	9.	Identitatea corporativă în cadrul serviciilor de ospitalitate turistică	4		2	2
	10.	Antreprenoriatul în industria ospitalității din mediul rural	6		4	2
	11.	Antreprenoriatul în cadrul hotelurilor, motelurilor și restaurantelor	8		4	4
	12.	Tehnologia informației în industria ospitalității	6		4	2
	13.	Servicii de ospitalitate și catering	6		4	2
	14.	Piața serviciilor de ospitalitate din Republica Moldova	6		4	2
	Total		90	15	30	45
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul, de asemenea, are mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz privind tehnologia serviciilor de ospitalitate.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.					
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală				100%	
	Nota pentru evaluarea finală				40%	
	Nota evaluarea curentă				20%	
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare				20%	
	Nota lucrul individual				20%	
Referințe bibliografice	1. RUSU, S. Antreprenoriat în turism și industria ospitalității. București: Editura C.H. Beck, 2014. 275 p. ISBN 978-606-18-0364-4. 2. STAVROSITU, S. Managementul calității serviciilor și ospitalitatea în restaurante, gastronomie, hoteluri. Editura Polirom, 2014. 584 p. ISBN 978-973-46-					

4052-2.

3. АРТЁМОВА, Е.Н. Основы гостеприимства и туризма: учебное пособие. Орёл: Орёл-ГТУ, 2005. 104 с.

4. БАРЫШЕВ, А. Ф. Маркетинг в туризме и гостеприимстве [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов. Москва : Финансы и статистика, 2014. 158 с.

5. БУРЕНКОВА, Е.В., ЖИВОТОВА, Ж.В. КАРПОВА., И.М. Основы гостеприимства в сельском туризме»: метод. реком. Москва: ФГБНУ «Росинформагротех», 2017. 64 с. ISBN 978-5-7367-1203-8.

6. ЕЛКАНОВА, Д. И. Основы индустрии гостеприимства. ИЗДАТЕЛЬ: LitRes, 2021. 393 с. ISBN: 9785457267190.

7. ПЛАТОНОВА, Н. А. [и др.] Гостиничный менеджмент: учеб. Пособие. 3-е изд., перераб.; Гриф УМО РФ. Москва: Кнорус, 2019. 432 с.

8. УОКЕР, Д. Введение в гостеприимство: учебное пособие. Москва: Юнити, 2015. 735 с. ISBN: 978-5-238-01392-3.



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘACURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		Servicii hoteliere, turism și agrement					
Denumirea cursului		Psihodiagnostica în sfera turismului					
Titularul cursului		Grosu Maria					
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului i	F.03.O.20	Anul	II	Semestrul ul	III
Nr.credite	3	Limbade instruire	Româna/Rusa	Formadeevaluare			Ex.
Oredecontact direct		45	Studiuindividual	45	Totalorepe semestru		90
Regimuldisciplinei (F–componenta fundamentală)							F
Catedra	Natațieși Turism	Numărultotaldeore (pesemestru)dinplanuldeînvățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)					
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		90	15	30	-	45	
Nota de prezentare		Disciplina de studii „Psihodiagnostica în sfera turismului”este concepută pentru a oferi colectarea de informații despre caracteristicile psihicului uman în activitățile turistice. Este definită ca o disciplină psihologică care dezvoltă metode de identificare și studiere a caracteristicilor individuale psihologice și psihofiziologice ale grupurilor de turiști. În cadrul acestei discipline, după o incursiune în istoria și problemele generale ale psihodiagnosticului, ne vom referi în mod special la specificul psihodiagnozei inteligenței, aptitudinilor, personalității și relațiilor interpersonale. În acest context, o atenție deosebită se va acorda analizei principalelor tipologii ale metodelor psihodiagnostice (teste, chestionare, tehnici proiective), precum și rigorilor, valorilor și limitelor acestora. Constituie partea componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, în cadrul facultății de Pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. Curriculum este axat pe obiective, care sunt în concordanță cu obiectivele planului de învățământ: • obiectivele generale ale învățământului privind psihodiagnostica în sfera turistică cepresupunestăpânirea sistemului de concepte de bază ale psihodiagnosticului, familiarizarea cu istoria formării teoriei și practicii, cerințele pentru instrumentele de psihodiagnostică în serviciile publice,dezvoltarea unui sistem de cunoștințe și deprinderi pentru construirea și implementarea corectă a unui studiu de psihodiagnostic în sfera turismului; • obiective cadru ale învățământului turistic presupunfamiliarizarea studenților					

	cu istoria și starea modernă a psihodiagnosticului și, de asemenea, le permite să stăpânească abilitățile practice de bază și anume abilitățile de a face un diagnostic psihologic turiștilor, de a scrie o opinie de psihodiagnostic, de a dezvolta și de a adapta instrumente de psihodiagnostic, de a respecta standardele etice de psihodiagnostic și stabilirea contactului în situații de cercetare și sondaj; • obiectivele de referință structurate în baza obiectivelor cadru presupun obținerea de cunoștințe despre principiile metodologice, teoretice și specific-metodologice de construire a instrumentelor de psihodiagnostic și de formulare a concluziilor, abilități de utilizare profesională a instrumentelor de psihodiagnostic; În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor-cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea atitudinilor pozitive. În conformitate cu planul de învățământ studenții USFFS vor studia disciplina dată în an II., sem. III, 90 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund 3 credite. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Utilizarea noțiunilor specifice psihodiagnosticii în sfera turismului; • Utilizarea conceptelor specifice psihodiagnosticii în sfera turismului pentru organizarea demersurilor de cunoaștere și explicare a unor fapte, evenimente, procese din viața și activitatea turistică; • Identificarea legăturilor între mecanismele psihice în activitatea turistică; • Interpretarea comportamentului turistului în desfășurarea practicării turismului, prin analiza proceselor psihice implicate în realizarea lui; • Analiza proceselor cognitiv-afective și educaționale ale turiștilor în activitățile turistice, comportamentul acestora precum și descrierea manifestării motrice a turistului în contextul activităților turistice. Competențe transversale: • Recunoașterea diferențelor individuale în construirea și manifestarea vieții psihice a turiștilor în mediul natural; • Interpretarea factorilor mentali ce influențează participarea în cadrul activităților turistice; • Deducerea unor fenomene psihosociologice ce apar în dinamica grupurilor de turiști; • Familiarizarea cu conceptul de stare psihică din perspectiva disciplinei psihodiagnoza în sfera turismului; • Înțelegerea importanței reglării și autoreglării stărilor psihice pentru activitatea turistică; • Familiarizarea cu formarea deprinderilor psihice în cazul sportivilor.
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: • Să-și formeze o concepție științifică despre personalitatea umană; • Să cunoască structura, dinamica și mecanismele sistemului psihic uman, care contribuie la obținerea succesului în domeniul turismului, • Să înțeleagă motivația și incitațiile care-i îndeamnă pe turiști să practice diverse forme de turism; • Să cunoască mecanismele și modalitățile de dezvoltare personală. La nivel de înțelegere și aplicare:

	• Să determine caracteristicile psihologice ale activității turistice; • Să descrie dezvoltarea istorică a disciplinei cu referiri la aspectele practice ale psihologiei sportului; • Să cunoască studiile cele mai importante din domeniu și oamenii de știință care au marcat evoluția psihodiagnosticii în sfera turismului; • Să evalueze abilitățile psihologice ale unui turist; • Să descrie modalități de intervenție psihologică care au ca scop creșterea eficienței performanței turistice. La nivel de integrare: • Să descrie, analiza și interpretarea turismului ca mijloc de comunicare și integrare pentru diversele categorii de persoane; • Să evalueze tipurile de relații existente între grupurile de turiști, între acestea și liderii lor, formali sau informal; • Să analizeze asimilarea unor principii și reguli de comunicare fundamentale; • Să respecte dobândirea unor deprinderi de comunicare specifice domeniului de activitate turistică.					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Noțiuni generale despre psihologiei	4	2		2
	2	Introducere în studiu psihologiei turismului	4	2		2
	3	Importanța studierii psihologiei în serviciile publice	6	2		4
	4	Rolul proceselor psihice în industria turistică	4	2		2
	5	Elemente de psihologie în turism	6	2		4
	6	Temperamentul în aspectul și comportamentul grupului de turiști	4	2		2
	7	Rolul proceselor psihice implicate în industria turistică	5	2		3
	8	Bariere psihologice cu care se confruntă turiștii în realizarea turismului pedestru, montan, nautic	5	1	2	2
	9	Pregătirea psihologică a instructorilor în turismul sportiv	6		4	2
	10	Aspecte psihologice ale motivației turistice	6		2	4
	11	Importanța psihologică în condiții extreme	6		4	2
	12	Psihologia comportamentului în situații extreme în turismul sportiv	4		2	2
	13	Pregătirea psihologică a instructorilor în turismul sportiv	8		4	4
	14	Psihologia și comportamentul turiștilor	4		2	2
	15	Tactici psihologice de ghidare a unui grup turistic	6		4	2
	16	Factorii psihologici în procesul de vânzare a unui produs turistic	8		4	4
	17	Aspecte psihologice în timpul comunicării cu clienții în sfera turismului	4		2	2
	Total		90	15	30	45
	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat					

Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul, de asemenea, are mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz privind psihodiagnostica în sfera turismului	
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Notafinală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Craciun, M. Psihologie Educațională, curs pentru studenții Facultății de Educație Fizică și Sport , Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2005. 2. Enăchescu, C. Tratat de psihanaliză si psihoterapie, Editura Polirom Iași, 2003. 3. Lungu V. Psihodiagnostic. Ghid pentru studenți, 2014. 4. Attkinson, R.L., Attkinson, R.C. et.all. Introducere în psihologie, 2002. 5. Dafinoiu, I. Personalitatea, Iasi, Polirom, 2002. 6. Epuran M. Modelarea conduitei sportive. Editura Sport-Turism, București 2007. 7. Dafinoiu, I. Elemente de Psihoterapie Integrativă, 2007. 8. Abric, J.C. Psihologia comunicării. Editura Polirom, Iași, 2002. 9. Epuran, M. Holdevici, I. Tonita, F. Psihologia Sportului de performanță - teorie și practică. Editura FEST, București, 2001. 10. Mureșan, A. Cunoașterea și conducerea grupurilor sociale. Aplicații în activitatea sportivă, Editura Accent, Cluj, 2005. 11. Savca L. Psihologie Manual pentru licee. Editura Lumina, 2021. 12. Crețu, T. Psihologia educației, Editura Credis, București, 2004.	



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT						
Denumirea cursului		Marketingul turistic						
Titularul cursului		Onoi Mihail						
Ciclul <i>(L-licență)</i>	L	Codul cursului	S.03.O.21	Anul	II	Semestrul	III	
Nr. credite	4	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.	
Ore de contact direct	60	Studiu individual	60	Total ore pe semestru			120	
Regimul disciplinei (S – componenta de orientare spre o specialitate)							S	
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ <i>(C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)</i>						
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI		
		120	30	30	-	60		
Nota de prezentare		Disciplina de studii „Marketing turistic” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, în cadrul facultății de pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. <i>Curriculum este axat pe obiective, care sunt în concordanță cu obiectivele planului de învățământ:</i> obiectivele generale ale învățământului turistic, care presupun formarea specialiștilor cu înaltă pregătire în domeniul turismului capabili de a analiza, implementa și prognoza anumite activități turistice reieșind din evoluția peții turistice naționale și internaționale; ▪ obiective cadru ale învățământului turistic ce prevăd crearea unui mecanism stabil de dezvoltare a specialistului în domeniul serviciilor publice prin implicarea acestuia în activități ce presupun cunoașterea consumatorului pieței turistice, specificul concurenței pe piața turistică, tipurile de strategii de marketing; ▪ obiectivele de referință structurate în baza obiectivelor cadru, care urmăresc pregătirea teoretică și practică a studenților, astfel încât aceștia să se poată încadra eficient în cadrul profesional național și internațional prin achiziția de capacități și atitudini pe ani de studii. În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor-cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea						

	atitudinilor pozitive. În conformitate cu planul de învățământ studenții USFFS vor studia disciplina dată în an II., sem. III, 120 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund 4 credite. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe generale: ☐ Aplicarea fundamentelor teoretice pe parcursul practicii de inițiere și tehnologice realizate în diverse întreprinderi turistice (agenții de turism, structuri de cazare, alimentație sau transport); ☐ Stabilirea prețurilor la produsele turistice în conformitate cu specificul pieței turistice naționale și internaționale; ☐ Elaborarea planificării strategice de marketing în baza activității întreprinderii turistice în care a fost efectuată practica; ☐ Proiectarea unor produse turistice atrăgătoare, capabile de a îngloba toate etapele ciclului de viață a produsului turistic; ☐ Susținerea și promovarea imaginii turistice a țării în plan național și internațional; ☐ Asigurarea unui climat eficient a departamentului de marketing în cadrul agențiilor de turism și structurilor de cazare. Competențe specifice: ☐ Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe pe piața turistică a Republicii Moldova; ☐ Delimitarea factorilor care influențează comportamentul consumatorului de servicii turistice; ☐ Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii în ceea ce privește turismul (în special marketingul turistic).
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ☐ să definească noțiunile principale ale disciplinei Marketing turistic (turism, marketing turistic, evaluare și control, oferta turistică, prestații turistice, produs turistic, piață turistică ș.a.); ☐ să definească noțiunea de piață turistică; ☐ să cunoască politica produsului turistic, a prețurilor și cea de distribuție; ☐ să identifice specificul organizării activității de marketing; ☐ să aprecieze comportamentul consumatorului în momentul procurării produsului turistic; ☐ să cunoască cum se efectuează planificarea strategică de marketing în sfera turismului. ☐ să cunoască structura pieței turistice și a produsului turistic. La nivel de înțelegere și aplicare: ☐ să determine rolul produselor turistice pe piața turistică; ☐ să rezolve problemele practice care sunt după fiecare temă studiată; ☐ să determine care sunt pricinile ce duc la crizele sau surplusul de produse pe piața turistică; ☐ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate în timpul exercitării unei funcții în sfera turistică sau în timpul practicii manageriale. La nivel de integrare: ☐ să țină seama de particularitățile fiecărui produs turistic și integrarea acestuia pe piață; ☐ să cunoască care sunt particularitățile pieței turistice din Republica Moldova și cele internaționale; ☐ să poată găsi legăturile dintre producător (tur-operator), realizator (agentul de turism) și consumator (turistul) și rolul fiecăruia pe piața turistică.

Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Esența, conținutul și noțiunile principale ale marketingului turistic	4	2		2
	2	Marketingul produsului turistic	4	2		2
	3	Marketingul pieței turistice	4	2		2
	4	Mediul de marketing al organizației turistice	4	2		2
	5	Strategia de marketing a consumatorilor serviciilor turistice	4	2		2
	6	Cercetarea de marketing a concurenților în cadrul industriei turistice	4	2		2
	7	Strategii de stabilire a prețului la produsele turistice	4	2		2
	8	Metode de stabilire a prețurilor și tarifelor în domeniul activității turistice	4	2		2
	9	Politica de distribuție în turism	4	2		2
	10	Strategia de marketing - instrument în activitatea turistică	4	2		2
	11	Politica de comunicație în turism	4	2		2
	12	Conținutul activității promoționale în activitatea turistică	4	2		2
	13	Planificarea strategică de marketing	4	2		2
	14	Destinația turistică și locul ei în demersul de marketing	4	2		2
	15	Evaluarea și controlul activității de marketing	4	2		2
	16	Marketingului turistic la nivel național	4		2	2
	17	Ciclul de viață al produsului turistic	4		2	2
	18	Determinarea volumului pe piața turistică	4		2	2
	19	Caracteristica procesului decizional în procurarea serviciilor turistice	4		2	2
	20	Mediul de concurență al firmelor turistice	4		2	2
	21	Strategia prețurilor la produsele turistice	4		2	2
	22	Particularitățile planului de marketing în industria turistică	4		2	2
	23	Strategia de dezvoltare a turismului „Turism 2020”	4		2	2
	24	Tehnologiile de marketing în industria turistică	4		2	2
	25	Asigurarea informațională a marketingului în turism	4		2	2
	26	Promovarea destinațiilor turistice	4		2	2
	27	Segmentarea consumatorilor de servicii turistice	4		2	2
	28	Elaborarea marketingului-mix pentru industria hotelieră și turism	4		2	2
29	Elaborarea programului de marketing	4		2	2	
30	Controlul activității de marketing în cadrul industriei hoteliere și turism	4		2	2	
Total		120	30	30	60	
Formele principale ale instruirii sunt <i>cursul, seminarul</i> . Cursul este organizat sub						

Strategii de predare & învățare în cadrul cursului/modulului	formă de <i>prelegere clasică, dezbateri</i>, poate fi <i>curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată</i>. Seminarul, de asemenea, au mai multe forme: <i>seminare de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz</i>. Metode de lucru: <i>expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc.</i> Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt <i>expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea</i>. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point, studii de caz, diferite <i>activități frontale, activități de grup, activități individuale</i>.	
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare) cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind marketingul produsului turistic și a altor aspecte ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Balaure V., (coord.) Marketing. București: Editura Uranus, 2005. 470 p. 2. Balaure V., (coord.) Marketing. Teste-grilă. Ediția IV-a revăzută și adăugită. București: Editura Uranus, 2012. 510 p. 3. Ionașcu V., Pavel C. Marketing-teste grilă. Editura universitară, 2010. 159 p. 4. Ispas A., Candrea A.N. Marketing turistic. Aspecte teoretice, Teste, Grilă și Studii de caz. Brașov: Editura Universității, 2016. 276p. 5. Neagoe C. Comunicarea în marketing relațional. Teorie și practică. Editura universitară, 2012. 254 p. 6. Onoi M., Mindrigan V., Berzan S. Marketing turistic. Chișinău: USEFS, Prag 3, 2012. 7. Stăncioiu F. Planificarea de marketing în turism. Concepte și aplicații. București, 2005. 168 p. 8. Stăncioiu F. Strategii de marketing în turism, ediția a doua revizuită și adăugită. București, 2004. 256 p. 9. Zaharia V. Marketing turistic. Note de curs. Editura universitară, 2016. 86 p. 10. Zaharia V., Dogaru M. Marketing. Sinteze și aplicații practice. Editura	

universitară, 2013. 178 p.

11. Абазян А., Горбачева Д., Секисов А. Маркетинг туристской индустрии. Краснодар: КГУКИ, 2015. 118 с.

12. Безрутенко Ю. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме. Москва: Дашков и Ко, 2010. 164 с.

13. Гончарова И., Розанова Т., Морозов М., Морозова Н. Маркетинг туризма: учебное пособие. Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. 224 с.

14. Дашкова Т. Маркетинг в туристическом бизнесе. Учебное пособие. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010. 72 с.

15. Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме. Учебное пособие. СПб.: Питер, 2008. 384 с.

16. Котлер Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. Москва: Вильямс, 2016. 752 с.

17. Лисевич А., Лунтова Е. Маркетинг в туристской индустрии. Учебное пособие для бакалавров. Москва: Дашков и Ко, 2015. 176 с.

18. Христофорова И. Маркетинг в туристской индустрии: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. Образования. Москва: Издательский центр «Академия», 2012. 208 с.



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT					
Denumirea cursului		Teoria și metodică turismului sportiv					
Titularul cursului		Onoi Mihail					
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	S.03.O.22	Anul	II	Semestrul	III
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct		75	Studiu individual	75	Total ore pe semestru		150
Regimul disciplinei (S – componenta de orientare spre o specialitate)							S
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)					
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		150	30	-	45	75	
Nota de prezentare	Disciplina de studii „Teoria și metodică turismului sportiv” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, în cadrul Facultății de Pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. <i>Curriculum este axat pe obiective, care sunt în concordanță cu obiectivele planului de învățământ:</i> ☐ obiectivele generale ale învățământului turistic, care presupun formarea specialiștilor cu înaltă pregătire în domeniul turismului capabili de a organiza marșuri turistice sportive și tururi sportiv-comerciale, a pregăti sportivi în domeniul turismului sportiv care să pună accent pe toate tipurile de pregătire: fizică, tehnică tactică, psihologică și integrată; ☐ obiective cadru ale învățământului turistic ce prevăd crearea unui mecanism stabil de dezvoltare a specialistului în domeniul serviciilor publice prin implicarea acestuia în activități ce presupun cunoașterea particularităților tururilor sportiv-comerciale, care în contextul actual sunt în creștere, în mod special în interiorul țării; ☐ obiectivele de referință structurate în baza obiectivelor cadru, care urmăresc pregătirea practică a studenților, astfel încât aceștia să se poată încadra eficient în cadrul profesional național și internațional prin achiziția de capacități și atitudini pe ani de studii. În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor-cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua						

	abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea atitudinilor pozitive. În conformitate cu planul de învățământ studenții USFFS vor studia disciplina dată în an II., sem. III, 150 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund 5 credite. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe generale: ☐ Aplicarea fundamentelor teoretice în organizarea marșurilor turistice sportive și a tururilor sportiv-comerciale; ☐ Gestionarea informațiilor cu privire la organizarea și dirijarea federației de turism sportiv; ☐ Utilizarea metodologiilor de analiză a sistemelor de pregătire a sportivilor care practică turismul sportiv; ☐ Proiectarea unor antrenamente la diverse tipuri a turismului sportiv; ☐ Susținerea și promovarea organizării activităților turistice sportive în cadrul taberelor de odihnă pentru copii; ☐ Asigurarea securității turiștilor în condiții naturale. Competențe specifice: ☐ Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în cadrul antrenamentului la diverse tipuri de turism sportiv; ☐ Aplicarea procedeele tehnice și tactice în corespundere cu specificul tipului de turism sportiv; ☐ Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii în ceea ce privește turismul sportiv (aspecte esențiale în pregătirea cadrelor în domeniul turismului sportiv).
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ☐ să definească noțiunile principale ale disciplinei teoria și metodică turismului sportiv (turism pedestru, tehnica și tactica turismului sportiv, tururi sportiv-comerciale); ☐ să identifice particularitățile de organizare și dirijare a turismului sportiv; ☐ să caracterizeze obiectivele principale ale pregătirii turiștilor care practică turismul sportiv; ☐ să identifice etapele de organizare și desfășurare a antrenamentelor la turismul sportiv; ☐ să identifice drepturile și responsabilitățile conducătorului și a instructorului în timpul marșurilor turistice de scurtă și lungă durată. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să determine rolul și funcțiile conducătorului și a instructorului în timpul marșurilor turistice de scurtă și lungă durată; ➤ să elaboreze un plan de pregătire a turiștilor la turismul sportiv în primul an de pregătire; ➤ să elaboreze un plan calendaristic de desfășurare a competițiilor la turismul sportiv reieșind din condițiile climaterice a Republicii Moldova; ➤ să analizeze și să explice conținutul pregătirii sportivilor în turismul sportiv; ➤ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate în timpul practicii de inițiere și tehnologice în cadrul întreprinderilor din domeniul turismului sportiv. La nivel de integrare: ➤ să elaboreze obiective concrete pentru activitățile turistice sportive pe care le va desfășura; ➤ să explice esența și să descrie conținutul turismului sportiv; ➤ să acționeze eficient în cazurile în care este necesar asigurarea securității turiștilor în condiții naturale; ➤ să respecte particularitățile fiecărui tip de turism sportiv atunci când

amenajează spațiul pentru desfășurarea antrenamentelor sau competițiilor.						
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	L/P	LI
	1	Locul și rolul turismului sportiv în sistemul de educație fizică și sport	4	2		2
	2	Caracteristicile turismului sportiv	4	2		2
	3	Formele și conținutul lucrului turistic în școli și taberele de odihnă pentru copii	4	2		2
	4	Particularitățile de organizare și desfășurare a marșurilor turistice de scurtă și lungă durată	4	2		2
	5	Măsurile și întrunirile turistice cu elevii	4	2		2
	6	Turismul pedestru	4	2		2
	7	Organizarea și dirijarea turismului sportiv	4	2		2
	8	Organizarea marșurilor turistice sportive și a tururilor sportiv-comerciale	4	2		2
	9	Bazele organizării pentru asigurarea securității în turismul sportiv	4	2		2
	10	Pregătirea sportivilor care practică turismul sportiv	4	2		2
	11	Pregătirea integrată a turistului ce practică turismul sportiv	4	2		2
	12	Metode de calculare în organizarea turismului sportiv	4	2		2
	13	Bazele tehnice și tactice ale turismului sportiv	8	4		4
	14	Pregătirea cadrelor în turismul sportiv	4	2		2
	15	Esența și conținutul turismului sportiv	4		2	2
	16	Caracteristicile tehnologice ale turismului sportiv	4		2	2
	17	Turismul sportiv și locul lui în sistemul de educație fizică și sport	4		2	2
	18	Activitățile turistice sportive în cadrul taberelor de odihnă pentru copii	4		2	2
	19	Particularitățile de organizare și desfășurare a turismului pedestru	8		4	4
	20	Turismul sportiv în lume	4		2	2
	21	Activitatea federației de turism sportiv a Republicii Moldova	8		4	4
	22	Turismul sportiv - asanativ și particularitățile de dezvoltare a acestuia în Republica Moldova	4		2	2
	23	Turismul sportiv și rolul său în produsul turistic	8		4	4
	24	Turismul sportiv mijloc de socializare a copiilor și adolescenților	4		2	2
	25	Amenajarea sălii pentru desfășurarea tipurilor de turism sportiv	8		4	4
	26	Organizarea și metodica pregătirii sportivilor în turismul sportiv	4		2	2
	27	Pregătirea tehnică în turismul sportiv	14		7	7
	28	Pregătirea tactică în turismul sportiv	4		2	2
	29	Asigurarea securității turiștilor în condiții naturale	6		4	2

	Total	150	30	45	75
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt <i>cursul, seminarul/lecțiile practice</i>. Cursul este organizat sub formă de <i>prelegere clasică, dezbateri</i>, poate fi <i>curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată</i>. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: <i>seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz</i>. Metode de lucru: <i>expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc.</i> Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt <i>expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, lucrul cu documentele necesare organizării tururilor sportiv-comerciale, modelarea didactică, problematizarea</i>. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point, studiilor de caz, diferite <i>activități frontale, activități de grup, activități individuale</i>.				
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor practice, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>testări ale pregătirii individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind asimilarea metodelor de pregătire a sportivilor ce practică turismul sportiv ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.				
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală		100%		
	Nota pentru evaluarea finală		40%		
	Nota evaluarea curentă		20%		
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare		20%		
	Nota lucrul individual		20%		
	1. Onoi M. Metodica pregătirii sportive în turism a copiilor de vârstă gimnazială în cadrul unui ciclu anual de antrenament. Revista științifico-metodică Teoria și Arta Educației Fizice în Școală. Ediția nr.1/2009. 2. Onoi M., Plămădeală D. Unele aspecte în desfășurarea activităților turistice în instituțiile extrașcolare. În materialele Conferinței științifice internaționale „Cultura fizică și sportul într-o societate bazată pe cunoaștere”. Chișinău: USEFS, 06.11.2015. 3. Борисов П., Смык Ф. Технология спортивного туризма. Кемерово: ГУ Куз-ГТУ, 2011. 72 с. 4. Борисов П.Технология спортивного туризма. Учебное пособие. Кемерово: КузГТУ, 2012. 219 с. 5. Важенин А. Обеспечение безопасности туристских походов с учётом видов туризма: методические рекомендации. Тюмень, 2012. 6. Вяткин Л., Сидорчук Е. Туризм и спортивное ориентирование. 5-е				

Referințe bibliografice	издание. Издательство: Академия, 2014. 224 с. 7. Гаранин Н.И. Виды спортивно-оздоровительных программ в туркомплексах. В: Теория и практика физической культуры. 2000. №8. 8. Горшков И. Спортивно-оздоровительный туризм. Ярославль: ЯрГУ, 2014. 60 с. 9. Зотова Н. Все о выживании в походе. Азбука туриста. Харьков: Издательство „Ранок”, 2010, с. 21-26. 10. Константинов Ю. Теория и практика спортивно-оздоровительного туризма: Учебное пособие. Москва: Издательство "Советский Спорт", 2009. 392 с. 11. Константинов Ю. Туристские слеты и соревнования учащихся: учебно-метод. пособие. Москва: ЦДЮТиК МО РФ, 2000. 225 с. 12. Кравцова Г. Новые физкультурно-спортивные виды (туризм): Учебно-методическое пособие. Тирасполь, 2013. 108 с. 13. Соболев С. Основы тренировки в спортивно-оздоровительном туризме. Курс лекций по дисциплине: Учебное пособие. Красноярск: ИПК СФУ, 2008. 106 с. 14. Таймазов В., Федотов Ю. Теория и методика спортивного туризма. Учебник. Гриф УМО. Москва: Издательство "Советский Спорт", 2014. 424 с. 15. Федотов Ю. Спортивно-оздоровительный туризм: Учебник. Москва: Издательство «Советский спорт», 2004. 364 с. 16. Філіпов З.І. Спортивний туризм. Організація і методика спортивно-туристичної роботи. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів фізкультурного профілю. Дрогобич: Коло, 2010. 344 с.
---	--



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		Servicii hoteliere, turism și agrement					
Denumirea cursului		Turism sportiv					
Titularul cursului		Onoi Mihail					
Ciclul <i>(L-licență)</i>	L	Codul cursului	S.03.O.23	Anul	II	Semestrul	III
Nr. credite	4	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct	80	Studiu individual	40	Total ore pe semestru			120
Regimul disciplinei (S – componenta de orientare spre o specialitate)							S
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ <i>(C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)</i>					
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		120	15	-	65	40	
Nota de prezentare		Disciplina de studii „Turismul sportiv” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, în cadrul facultății de pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. <i>Curriculum este axat pe obiective, care sunt în concordanță cu obiectivele planului de învățământ:</i> ☐ obiectivele generale ale învățământului turistic, care presupun formarea specialiștilor cu înaltă pregătire în domeniul turismului capabili de a organiza măsuri și întruniri turistice, marșuri turistice pedestre, a utiliza echipamentul turistic colectiv, individual și special în cadrul activităților turistice etc.; ☐ obiective cadru ale învățământului turistic ce prevăd crearea unui mecanism stabil de dezvoltare a specialistului în domeniul serviciilor publice prin implicarea acestuia în activități ce presupun cunoașterea particularităților de organizare a activităților turistice sportive cu un anumit segment de consumatori ai serviciilor turistice; ☐ obiectivele de referință structurate în baza obiectivelor cadru, care urmăresc pregătirea practică a studenților, astfel încât aceștia să se poată încadra eficient în cadrul profesional național și internațional prin achiziția de capacități și atitudini pe ani de studii. În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor-cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua					

	abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea atitudinilor pozitive. În conformitate cu planul de învățământ studenții USFFS vor studia disciplina dată în an II., sem. III, 120 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund 4 credite. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe generale: ☐ Aplicarea fundamentelor teoretice în organizarea antrenamentelor în cadrul secțiilor și cercurilor turistice cu elevii la diverse tipuri de turism sportiv; ☐ Elaborarea și gestionarea proiectelor, planurilor, programelor și acțiunilor de dirijarea și coordonare a diferitor tipuri de turism: pedestru, montan și nautic; ☐ Utilizarea metodologiilor de analiză a sistemelor de pregătire atât la „tehnica turismului pedestru” cât și „montan, nautic și veloturism”; ☐ Proiectarea unor antrenamente bazate pe utilizarea metodelor inovaționiste apărute în domeniul turismului sportiv; ☐ Susținerea și promovarea organizării întrunirilor și măsurilor turistice la turismul sportiv. Competențe specifice: ☐ Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în cadrul antrenamentului sportiv al turiștilor în corespundere cu tipul de turism practicat; ☐ Aplicarea procedeele tehnice în corespundere cu specificul probei; ☐ Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii în ceea ce privește turismul (în special turismul sportiv).
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ☐ să definească noțiunile principale ale disciplinei turismul sportiv (turism sportiv, marș turistic, turism pedestru, nautic și montan); ☐ să identifice particularitățile fiecărui tip de turism (pedestru, montan și nautic); ☐ să caracterizeze obiectivele principale ale marșurilor turistice; ☐ să identifice etapele de organizare și desfășurare a marșurilor turistice; ☐ să identifice drepturile și responsabilitățile conducătorului și a instructorului în timpul marșurilor turistice; ☐ să caracterizeze formele de turism sportiv la general și cele existente în Republica Moldova în particular. ☐ să identifice tipul de echipament necesar, pentru fiecare tip de turism sportiv; ☐ să identifice etapele în procesul de organizare și desfășurare a măsurilor și întrunirilor turistice; ☐ să caracterizeze procesul de pregătire fizică și psihologică a turistului în turismul sportiv. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să determine rolul și funcțiile organizatorilor în procesul de pregătire și desfășurare a măsurilor și întrunirilor turistice; ➤ să planifice pregătirea și organizarea unui marș turistic de control; ➤ să elaboreze un plan calendaristic de desfășurare a activităților turistice; ➤ să analizeze și să explice conținutul pregătirii turistului pentru activitățile turistice; ➤ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate în timpul marșurilor turistice, competițiilor dar și în procesul de arbitraj; ➤ să determine procedeele de măsurare a distanțelor în teren; ➤ să elaboreze un plan de pregătire a unui sportiv ce practică turismul pedestru, montan sau nautic; ➤ să analizeze și să explice pregătirea psihologică a turistului; ➤ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate, în timpul competițiilor la turismul sportiv. La nivel de integrare:

	➤ să elaboreze obiective concrete pentru activitățile turistice pe care le va desfășura; ➤ să explice esența și structura turismului sportiv; ➤ să comunice și să acționeze eficient în cazurile excepționale ce pot apărea în timpul desfășurării activităților turistice (fie competiții sau marșuri turistice); ➤ să respecte particularitățile fiecărui tip de activitate turistică (pedestru, nautic și montan). ➤ să explice esența și structura unui antrenament la turismul sportiv; ➤ să îmbine pregătirea fizică și psihologică în procesul de pregătire; ➤ să respecte particularitățile acestui gen de sport.					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	L/P	LI
	1	Istoria dezvoltării turismului sportiv	3	1		2
	2	Normele de siguranță în turismul sportiv	2	2		
	3	Clasificarea formelor de turism sportiv	2	2		
	4	Echipamentul turistic colectiv, individual și special	4	2		2
	5	Organizarea și desfășurarea măsurilor și întrunirilor turistice la turismul sportiv	4	2		2
	6	Regulamentul competițiilor la turism sportiv	2	2		
	7	Pregătirea fizică și psihologică a turistului în turismul sportiv	4	2		2
	8	Igiena personală și prevenirea îmbolnăvirilor în activitățile de turism sportiv	4	2		2
	9	Bazele pregătirii turistice	4		2	2
	10	Tehnica turistică la etapele tehnice: „urcări”, „coborâri”, „pendulul”	5		3	2
	11	Tehnica turistică la etapele tehnice: „corzi paralele”, „trecerea suspendată”	6		4	2
	12	Echipamentul colectiv, individual și special al turiștilor în turismul sportiv	4		2	2
	13	Procedeele de transportare a accidentaților pe diverse trasee	4		2	2
	14	Pregătirea fizică generală în turismul sportiv	8		6	2
	15	Pregătirea fizică specială în turismul sportiv	8		6	2
	16	Bazele tehnice și tactice ale turismului pedestru	2		2	
	17	Nodurile turistice și folosirea lor	8		6	2
	18	Particularitățile de organizare și desfășurare a competițiilor la turismul sportiv	4		2	2
	19	Regulamentul cu privire la colegiul de arbitri la turismul sportiv	4		2	2
	20	Regulile competițiilor la turismul sportiv	4		2	2
	21	Cerințele de categorie la turismul sportiv	2		2	
	22	Procedeele tehnice în turismul sportiv. Metode de efectuare.	4		2	2
	23	Bazele tehnice în alpinism	6		6	
	24	Tehnica de cățărare la peretele de escaladă	8		6	2
25	Măsurarea distanțelor în teren	4		2	2	

	26	Particularitățile de pregătire, organizare și desfășurare a marșurilor turistice, pedestre	2		2	
	27	Particularitățile organizării bivuacurilor turistice	4		2	2
	28	Marș turistic de control	4		4	
	Total		120	15	65	40
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt <i>cursul, seminarul/lecțiile practice</i>. Cursul este organizat sub formă de <i>prelegere clasică, dezbateri</i>, poate fi <i>curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată</i>. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: <i>seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului sau a anumitor procedee tehnice din turismul sportiv, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz</i>. Metode de lucru: <i>expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc.</i> Tehnologiile si strategiile didactice aplicate în predare cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt <i>expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, lucrul cu actele în cadrul cluburilor sportive de turism, modelarea didactică, problematizarea</i>. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point, studiilor de caz, diferite <i>activități frontale, activități de grup, activități individuale în îndeplinirea procedeelor tehnice</i>.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează le începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apți să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor practice, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>testări ale pregătirii tehnice individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind asimilarea procedeelor tehnice ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.					
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală				100%	
	Nota pentru evaluarea finală				40%	
	Nota evaluarea curentă				20%	
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare				20%	
	Nota lucrul individual				20%	
	1. Dragoi C. Turism și activități sportive în spațiul montan. București: Editura Edusoft, 2006. 276 p. 2. Ganopolschii V. Turism și orientare sportivă. Moscova, 1987. 3. Onoi M. Metodica pregătirii sportive în turism a copiilor de vârstă gimnazială în cadrul unui ciclu anual de antrenament. Revista științifico-metodică Teoria și Arta Educației Fizice în Școală. Ediția nr.1/2009, p. 39-40. 4. Vasilache C, Barber V. Nodurile turistice. Chișinău, 2005.					

Referințe bibliografice	5. Бабкин А. Специальные виды туризма: учебное пособие. Издательство: Издательство "Советский Спорт", 2008. 208 с. 6. Веткин В. Водные спортивные походы: как управлять уровнем их опасности. Москва: Издательство "Советский Спорт", 2014. 208 с. 7. Востоков И., Федотов Ю. Спортивно-оздоровительный туризм: учебник для ВУЗов. Гриф УМО. Издательство: Издательство "Советский Спорт", 2008. 464 с. 8. Вяткин Л., Сидорчук Е. Туризм и спортивное ориентирование. 5-е издание. Издательство: Академия, 2014. 224 с. 9. Зотова Н. Все о выживании в походе. Азбука туриста. Харьков: Издательство „Ранок”, 2010, с. 21-26. 10. Константинов Ю. Теория и практика спортивно-оздоровительного туризма: Учебное пособие. Москва: Издательство "Советский Спорт", 2009. 392 с. 11. Лебедихин А. Основы альпинизма и скалолазания. Учебное пособие. Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2004. 130 с. 12. Линчевский Э., Федотов Ю. Н. Типология и психология туризма. Издательство: Советский спорт, 2008. ISBN: 978-5-9718-0204-4. 13. Максимов Л. Спортивный горный туризм. Москва, 2011. 708 с. 14. Поликарпов В. Методическая разработка внеклассного мероприятия по курсу ОБЖ. «Школьный туристический слет», Липецк, 2007. 15. Рубис Л.Г. Спортивный туризм. Саратов: Ай пи Эр Медия, 2018. 168 с. ISBN 978-5-4486-0209-2. 16. Таймазов В., Федотов Ю. Теория и методика спортивного туризма. Учебник. Гриф УМО. Москва: Издательство "Советский Спорт", 2014. 424 с. 17. Федотов Ю., Линчевский Э. Типология и психология туризма: учебное пособие. Издательство: Издательство "Советский Спорт", 2008. 272 с. 18. Шкенов В. Спортивно-прикладной туризм: программа, разработки занятий, рекомендации. 8-9 классы. Издательство: Учитель, 2009. 317 с.
---	---

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT					
Denumirea cursului		Igiena și securitatea turismului sportiv					
Titularul cursului		Grosu Maria					
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	F.04. O.24	Anul	II	Semestrul	IV
Nr. credite	3	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct	45	Studiu individual	45	Total ore pe semestru			90
Regimul disciplinei (F – componenta fundamentală)							F
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)					
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		90	15	-	30	45	
Nota de prezentare	Disciplina „Igiena și securitatea turismului sportiv” este partea componentă a sistemului de învățământ din domeniul turismului și are menirea de abordare teoretică, practică și aplicativă a principalelor aspecte specifice pentru această disciplină. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului. Igiena este ramură a medicine preventive, specialitate care studiază acțiunea factorilor de mediu asupra sănătății populației, în vederea prevenirii îmbolnăvirilor, a ținerii sub control a riscurilor de mediu, a scăderii expunerii la factorii de risc a populației prin eforturi concrete ale societății și utilizarea eficientă a resurselor.						
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Familiarizarea cu principiile igienico-sanitare de organizare a activităților fizice; • Familiarizarea cu principiile de întocmire a rațiilor alimentare adaptate fiecărui individ; • Formarea abilităților de aplicare a mijloacelor și tehnicilor de prim ajutor. Competențe transversale: • Să folosească terminologia disciplinei; să comunice și să colaboreze cu partenerii; să aplice cunoștințele acumulate în situații profesionale diferite. • Implementarea cerințelor și normelor sanitare și igienice la întreprinderile alimentare și turism; • Studiul nevoilor fiziologice ale omului și elaborarea unor standarde cantitative și calitative de nutriție pentru diferite grupuri ale populației, în funcție de diverși factori obiectivi.						

Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: • Cunoașterea normelor igienico-sanitare care trebuie aplicate de specialiștii domeniului (profesori, instructori, antrenori, participanți ai activităților sportive) pentru păstrarea sănătății, pentru menținerea și dezvoltarea capacității efortului fizic; • Prezentarea și aprofundarea noțiunii de bază privind alimentația omului sănătos, prin cunoașterea componentelor corecte din punct de vedere cantitativ și calitativ, necesare susținerii atât a metabolismului cât și a efortului fizic; • Prezentarea modalităților de prevenire și a principiilor și măsurilor care stau la baza acordării primului ajutor în cazul în care accidentul s-a produs. La nivel de înțelegere și aplicare: • Implementarea controlului de stat și departamental asupra respectării normelor și regulilor sanitare; • Dezvoltarea și fundamentarea științifică a normelor, regulilor și mijloacelor de influență asupra diferiților factori de mediu în scopul protejării sănătății umane; • Eliminarea efectelor dăunătoare ale factorilor de mediu asupra corpului uman; • Asigurarea siguranței serviciilor de sănătate ale consumatorilor; • Realizarea cerințelor și normelor sanitare și igienice la întreprinderile alimentare și turism; • Formarea cunoștințelor în domeniul controlului de stat și departamental asupra respectării normelor și normelor sanitare. La nivel de integrare: • Să alcătuiască, dirijeze și evalueze necesitatea și aplicarea măsurilor de prim ajutor; • Să explice și să realizeze rații alimentare adaptate fiecărui individ și măsuri de prim ajutor specifice; • Să cunoască și să folosească noțiunile specifice disciplinei.						
	Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
				Total	Curs	Seminar	LI
		1	Istoria dezvoltării igienei mediului înconjurător	8	2	2	4
		2	Obiectul, scopul, sarcinile și importanța igienei	12	2	4	6
		3	Acordarea primului ajutor medical în cadrul activităților turistice	16	2	6	8
4		Igiena și securitatea în sălile de desfășurare a competițiilor turistice	12	2	4	6	
5		Accidente și prevenirea lor în cadrul acțiunilor turistice în dependență de anotimp	12	2	4	6	
6		Securitatea în timpul practicării activităților turismului sportiv	12	2	4	6	
7		Securitate participanților înainte de începerea călătoriei	12	2	4	6	
8	Semnele convenționale de salvare internaționale	6	1	2	3		
Total		90	15	30	45		
	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, braistorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă						

sugestii metodologice de predare-învățare	rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.	
Strategii de evaluare a rezultatelor academice	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apți să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Aculov C., Buștueva C., Igiena Comunală. Chișinău 2005. 2. Alexa L. Curs de igienă. Iași, 2005. 3. Alexandresu C., Igiena educației fizice și sportului. București, 2004. 4. Baker R., Bass D., Primul ajutor în caz de urgență în familie. Editura Aquila, 2007. 5. Friptuleac Gr., Alexa L., Băbălău V. Igiena Mediului. Chișinău, 2006. 6. Mincu M., Cocora D., Mănescu S., Igiena, editura universul. București, 2000. 7. Mureșan D., Primul ajutor medical, Editura Fundației România de Main, București, 2008. 8. Vîjîială G. E., Igiena și evaluarea biologică, Editura Fundației Române de Mîine, București 2000.	



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT					
Denumirea cursului		Etica și cultura profesională					
Titularul cursului		Usaci Doina/Leșco Victoria					
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	G 04 A.24	Anul	II	Semestrul	IV
Nr. credite	3	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct		45	Studiu individual	45	Total ore pe semestru		90
Regimul disciplinei (G – componenta de formare a abilităților și competențelor profesionale)							G
Catedra	Științe Psihopedagogice și Socioumanistice	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)					
e-mail	catedra.spps@univ-mail.com	Total	C	S	L/P	LI	
		90	30	15	-	45	
Nota de prezentare		Cursul de <i>Etica și cultura profesională</i> reprezintă o tentativă de a îmbunătăți pregătirea specialiștilor, din punctul de vedere al eticii, precum și de a ajuta studenții în procesul de studiere, în conformitate cu experiența acumulată la predarea acestui curs. Fiecare profesie are sau poate avea etica sa particulară. Aceste etici au, însă, multe principii și norme comune. Un curs de Etica profesională are menirea să releve asemănările și diferențele, să dea posibilitatea să se vadă cum ar trebui să se desfășoare relația client-profesionist în alte domenii de interes public mai larg. Curriculum-ul disciplinar se adresează studenților specialității „<i>Servicii hoteliere, turism și agrement</i>” lectorilor universitari, având menirea unei treceri treptate la un nivel dinamic, flexibil, realist, pe deplin adaptat mutațiilor actuale și de perspectivă ale societății, deschis infuziei de nou și autoreglării. Disciplina de studii <i>Etica și cultura profesională</i> este parte componentă a științelor pedagogice prevăzute în planul de învățământ în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul <i>Servicii hoteliere, turism și agrement</i> la Universitatea de Stat de Educație Fizică și Sport. Obiectivul principal al cursului <i>Etica și cultura profesională</i> constă în familiarizarea studenților cu principiile și normele de bază ale codului de etică atât la nivel profesional, cât și la nivelul comportamentului cotidian. Cursul se axează pe dezvoltarea abilităților de aplicare a principiilor și regulilor care trebuie să guverneze activitatea profesională, inclusiv o conduită corectă în societate.					
		Competențe profesionale: • Abilități de cercetare individuală și responsabilitate pentru calitatea lucrului. • Capacitatea de a analiza literatura domeniului etic și moral. • Abilități de a utiliza cunoștințele din domeniul eticii în sfera profesională.					

Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	• Argumentarea impactului comportamentului moral asupra conținutului și rezultatului activității profesionale; • Înțelegerea concepțiilor morale, experiența practică a îndrumătorilor omenirii și a filozofilor morali. Competențe transversale: • Aplicarea corectă și adecvată conceptelor fundamentale ale eticii profesionale; • Argumentarea deciziilor la nivelul eticii profesionale în relațiile cu elevii, studenții, cu șefii și subordonații, cu colegii de muncă etc. • Aplicarea codului de etică profesională în colectivul de muncă în care este încadrat; • Utilizarea bunelor maniere pentru: crearea imaginii profesionale; integrarea profesională; comportamentul etic la locul de muncă; armonizarea relațiilor profesor - elev/student.					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ▪ să definească și să reproducă conceptele cheie, teoriile, noțiunile, definițiile disciplinei de studiu; ▪ să cunoască principalele aspecte ale educației etice, morale și spirituale; ▪ să cunoască bazele teoretice ale educației profesionale; ▪ să definească și să reproducă izvoarele morale și eticii profesionale; ▪ să cunoască metodologia și tehnologia educației etice și politetii în sfera profesională; ▪ să explice fenomenul etic profesional; ▪ să cunoască etica adresării, etica salutului, etica culturii exterioare și de comportament: mersul, ținuta, comunicarea gestuală, mimica, pantomimica; ▪ să definească tipurile de conflict și căile de rezolvare a lor. La nivel de înțelegere și aplicare: ▪ să analizeze și să explice noțiunea de etichetă – știința filosofică a moralității; ▪ să stabilească relații dintre educația etică profesională, morală și spirituală; ▪ să stabilească principiile de bază ale eticii profesionale; ▪ să aplice corect și adecvat conceptele fundamentale ale eticii profesionale; ▪ să definească nivelurile de aplicare ale eticii; ▪ să argumenteze luarea de decizii la nivelul eticii profesionale în relațiile cu elevii, studenții, cu șefii și subordonații, cu colegii de muncă etc. ▪ să elaboreze coduri de etică profesională pentru diverse întreprinderi; ▪ să aplice codul de etică profesională în colectivul de muncă în care este încadrat; ▪ să utilizeze bunele maniere pentru: crearea imaginii profesionale; integrarea profesională; comportamentul etic la locul de muncă; armonizarea relațiilor profesor - elev/student. La nivel de integrare: ▪ să rezolve situații de problemă în variate ambianțe sociale; ▪ să stabilească criterii de promovare a spiritului de colaborare și de echipă la viitorii specialiști în domeniu. ▪ să aplice cunoștințele, capacitățile acumulate în activitatea profesională; ▪ să elaboreze proiecte de activitate în domeniul eticii profesionale. ▪ să estimeze impactul eticii profesionale asupra activității în învățământ; ▪ să estimeze rolul unui comportament etic adecvat în activitatea profesională; ▪ să propună și să implementeze coduri etice pentru întreprinderi, instituții etc.; ▪ să organizeze seminarii și training-uri de formare cu diverse teme din domeniul comportamentului etic în activitatea profesională.					
	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Obiectul, funcțiile și problematica eticii	6	2	1	3
	2	Morală și etică profesională	6	2	1	3
	3	Particularitățile și sistemul de	6	2	1	3

Tematica și repartizarea orelor la curs/modul		autoreglare a comportamentului etic				
	4	Categoriile eticii profesionale	6	2	1	3
	5	Comunicarea profesională și aspectele ei	6	2	1	3
	6	Mijloacele de comunicare verbală în sfera profesională.	6	2	1	3
	7	Etica în soluționarea conflictelor	6	2	1	3
	8	Colectivul de muncă	6	2	1	3
	9	Etica și cultura organizațională	6	2	1	3
	10	Cultura exteriorului	6	2	1	3
	11	Stresul și acțiunile lui în activitatea profesională	6	2	1	3
	12	Eticheta profesională. Codul bunelor maniere	6	2	1	3
	13	Etica conducerii	6	2	1	3
	14	Codurile deontologice: aspecte conceptuale.	6	2	1	3
	15	Etica managerială. Codul deontologic al managerului.	6	2	1	3
	Total		90	30	15	45
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; <i>Brainstorming</i> – <i>căutarea ideilor și soluțiilor</i>; <i>Cercetarea împărțită</i>; <i>Citate</i> – <i>examinarea unei personalități, unui eveniment</i>; <i>Pânza discuției</i> – <i>organizarea și desfășurarea unor dezbateri la temele studiate</i>; <i>Consultații în grup</i>; <i>Contraversa academică</i>; <i>Discuția ghidată</i>; <i>Masa rotundă</i>; <i>Predarea complementară</i>; <i>Scrisoarea liberă</i>; <i>Studiu de caz</i>. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apți să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.					
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată	Nota finală				100%	
	Nota pentru evaluarea finală				40%	
	Nota evaluarea curentă				20%	

în %)	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Capcelea V., Etica, Editura Arc, Chișinău, 2003. 2. Cava R. Comunicarea cu oamenii dificili, București, Editura Curtea Veche Publishing, 2007. 3. Cândea R., Cândea D. Comunicarea managerială: concepție, deprinderi, strategie, Focșani, 1996. 4. Frunza S. Comunicare etică și responsabilitate socială, Editura Tritonic, 2011. 5. Gavrilă T. Managementul general al firmei, București, 2002. 6. Hianes I., Introducere în istoria comunicării, Editura Fundația Română de Mâne, 1998. 7. Joule R.V., Tratat de manipulare, Editura Antet, 1997. 8. Lungu Viorelia, Etica profesională – suport de curs, Chișinău, USM. 2011, p.192. ISBN 978-9975-71-103-6. 9. Marinescu A. Codul bunelor maniere astăzi, București, Editura Humanitas, 2008. 10. Mândăcanu, Virgil. Etica pedagogică praxiologică: (Manual pentru adolescenți, studenți și pedagogi din învățământul liceal și universitar), Chișinău, 2010. ISBN: 978-9975-51-142-1. 588 p. 11. Miroiu A. Teorii ale dreptății, București, Editura Alternative, 1995. 12. Miroiu A. Etică aplicată, București, Editura Alternative, 1995. 13. Miroiu M., Miroiu A. Dreptatea și fericirea, București, Editura All, 1995. 14. Montefiore A., Mureșan V. Filosofia morală britanică, București, Editura Alternative, 1998. 15. Mureșan V. Valorile și adevărul moral, București, Editura Alternative, 1995. 16. Popescu D., Artă de a comunica, Editura Economica, 1998. 17. Pruteanu Șt., Comunicare și negociere în afaceri, Editura Polirom, 1997. 18. Pruteanu Șt. Antrenamentul abilităților de comunicare, Iași, Editura Polirom, 2004.	



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT					
Denumirea cursului		Turism rural					
Titularul cursului		Miron Marina					
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	S.04. O.26	Anul	II	Semestrul	IV
Nr. credite	3	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct		45	Studiu individual	45	Total ore pe semestru		90
Regimul disciplinei (S – componenta de specialitate)							S
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)					
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		90	15	30	-	45	
Nota de prezentare	Cursul „Turismul rural” face parte din disciplinele de specializare din cadrul catedrei „Natație și Turism” pentru studenții anului II (secția de zi și fără frecvență). Este disciplină obligatorie. Importanța cursului rezultă din faptul, că orele teoretice și mai ales cele practice sunt menite să pregătească specialiști, care să poată fi profesioniști în domeniul turismului rural. Metodologia cursului „Turismul rural” presupune utilizarea mai multor metode didactice: analiza comparată, sistematizarea și selectarea informației cu scopul pregătirii finale, precum și dezvoltarea aptitudinilor de desfășurare a activităților în sfera turismului rural. În mare parte cursul are un caracter aplicativ. Evaluarea cunoștințelor studenților are loc în baza examenului. Acest curs este elaborat în conformitate cu cursul predat în cadrul Centrului Național de Perfecționare al Cadrelor din domeniul turismului. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.						
Competențe dezvoltate	Competențe profesionale: • Aplicarea metodelor practice și teoretice în înțelegerea, analizarea și evaluarea a ofertelor turismului rural; • Elaborarea și gestionarea proiectelor, planurilor, programelor tradiționale zonei rurale • Planificarea unui proiect în context local, regional, național; • Promovarea și comunicarea unor valori și oferte ale turismului de vacanță. Competențe transversale:						

În cadrul cursului/modulului	• Gestionarea informațiilor specific și rezolvarea sarcinilor complexe în context (, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente specifice turismului); • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă,corespunzătoare diverselor programe tradiționale de agrement ; • Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională a diferitor activități turistice rurale.																																																																																																														
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ➤ să definească noțiunile principale ale disciplinei „Turism rural” (turism rural, pensiune turistică, sat de vacanță, ospitalitate, agropensiune ș.a); ➤ să cunoască destinațiile turistice rurale existente în Republica Moldova; ➤ să identifice specificul organizării activității gazdei în procesul de primire a turiștilor în cadrul pensiunilor rurale; ➤ să cunoască cum se efectuează un plan de afaceri pentru deschiderea unei pensiuni, agropensiuni sau sat de vacanță; ➤ să cunoască specificul și esența acestei ramuri, în scopul valorificării turistice. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să determine raportul dintre turist și gazda pensiunii rurale; ➤ să analizeze studii de caz în domeniul turismului rural din diverse țări ale lumii; ➤ să determine care sunt cauzele unei nereușite în procesul de creare a unei afaceri turistice în mediul rural; ➤ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate în timpul practicii de inițiere sau tehnologice (în cazul dacă practica are loc în structurile turistice din mediul rural al Republicii Moldova). La nivel de integrare: ➤ să țină seama de particularitățile fiecărei pensiuni din Republica Moldova și integrarea acestora pe piața turistică autohtonă; ➤ să cunoască care sunt particularitățile pieței turismului rural din Republica Moldova și internaționale; ➤ să conceapă proiecte și să stabilească pași de derulare a acestora, în scopul dezvoltării turismului la nivel național sau în profil teritorial.																																																																																																														
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	<table> <tr> <th rowspan="2">N/o</th><th rowspan="2">Conținuturile unității de curs/modul</th><th colspan="4">Numărul de ore</th></tr> <tr> <th>Total</th><th>Curs</th><th>Semin ar</th><th>LI</th></tr> <tr><td>1</td><td>Turismul rural ca fenomen economico-social.</td><td>4</td><td>2</td><td></td><td>2</td></tr> <tr><td>2</td><td>Mediul rural ca atracție turistică.</td><td>4</td><td>2</td><td></td><td>2</td></tr> <tr><td>3</td><td>Potențialul turistic în mediul rural.</td><td>4</td><td>2</td><td></td><td>2</td></tr> <tr><td>4</td><td>Structuri rurale de deservire a turiștilor.</td><td>5</td><td>3</td><td></td><td>2</td></tr> <tr><td>5</td><td>Principalii actori pe piața turistică.</td><td>4</td><td>2</td><td></td><td>2</td></tr> <tr><td>6</td><td>Casa țărănească - pensiune agroturistică.</td><td>4</td><td>2</td><td></td><td>2</td></tr> <tr><td>7</td><td>Raportul turist – gazdă și etica profesională.</td><td>4</td><td>2</td><td></td><td>2</td></tr> <tr><td>8</td><td>Noțiuni generale ale turismului rural.</td><td>4</td><td></td><td>2</td><td>2</td></tr> <tr><td>9.</td><td>Satul moldovenesc ca atracție turistică.</td><td>5</td><td></td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>10.</td><td>Potențialul antropoc în mediul rural.</td><td>4</td><td></td><td>2</td><td>2</td></tr> <tr><td>11.</td><td>Tipurilor de afaceri turistice în mediul rural.</td><td>4</td><td></td><td>2</td><td>2</td></tr> <tr><td>12.</td><td>Gazdele turismului rural.</td><td>4</td><td></td><td>2</td><td>2</td></tr> <tr><td>13.</td><td>Tehnici de amenajare a structurilor de cazare rurale.</td><td>4</td><td></td><td>2</td><td>2</td></tr> <tr><td>14.</td><td>Turiștii și populația locală.</td><td>4</td><td></td><td>2</td><td>2</td></tr> <tr><td>15.</td><td>Tradițiile din mediul rural.</td><td>4</td><td></td><td>2</td><td>2</td></tr> <tr><td>16</td><td>Turiștii consumatori de servicii locale.</td><td>4</td><td></td><td>2</td><td>2</td></tr> </table>					N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore				Total	Curs	Semin ar	LI	1	Turismul rural ca fenomen economico-social.	4	2		2	2	Mediul rural ca atracție turistică.	4	2		2	3	Potențialul turistic în mediul rural.	4	2		2	4	Structuri rurale de deservire a turiștilor.	5	3		2	5	Principalii actori pe piața turistică.	4	2		2	6	Casa țărănească - pensiune agroturistică.	4	2		2	7	Raportul turist – gazdă și etica profesională.	4	2		2	8	Noțiuni generale ale turismului rural.	4		2	2	9.	Satul moldovenesc ca atracție turistică.	5		2	3	10.	Potențialul antropoc în mediul rural.	4		2	2	11.	Tipurilor de afaceri turistice în mediul rural.	4		2	2	12.	Gazdele turismului rural.	4		2	2	13.	Tehnici de amenajare a structurilor de cazare rurale.	4		2	2	14.	Turiștii și populația locală.	4		2	2	15.	Tradițiile din mediul rural.	4		2	2	16	Turiștii consumatori de servicii locale.	4		2	2
N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore																																																																																																													
		Total	Curs	Semin ar	LI																																																																																																										
1	Turismul rural ca fenomen economico-social.	4	2		2																																																																																																										
2	Mediul rural ca atracție turistică.	4	2		2																																																																																																										
3	Potențialul turistic în mediul rural.	4	2		2																																																																																																										
4	Structuri rurale de deservire a turiștilor.	5	3		2																																																																																																										
5	Principalii actori pe piața turistică.	4	2		2																																																																																																										
6	Casa țărănească - pensiune agroturistică.	4	2		2																																																																																																										
7	Raportul turist – gazdă și etica profesională.	4	2		2																																																																																																										
8	Noțiuni generale ale turismului rural.	4		2	2																																																																																																										
9.	Satul moldovenesc ca atracție turistică.	5		2	3																																																																																																										
10.	Potențialul antropoc în mediul rural.	4		2	2																																																																																																										
11.	Tipurilor de afaceri turistice în mediul rural.	4		2	2																																																																																																										
12.	Gazdele turismului rural.	4		2	2																																																																																																										
13.	Tehnici de amenajare a structurilor de cazare rurale.	4		2	2																																																																																																										
14.	Turiștii și populația locală.	4		2	2																																																																																																										
15.	Tradițiile din mediul rural.	4		2	2																																																																																																										
16	Turiștii consumatori de servicii locale.	4		2	2																																																																																																										

	17.	Motivația turismului rural.	4		2	2
	18.	Tipologia așezărilor, gospodăriilor rurale.	4		2	2
	19.	Satul moldovenesc ca atracție turistică.	4		2	2
	20.	Potențialul antropic în mediul rural.	4		2	2
	21.	Tipurilor de afaceri turistice în mediul rural.	4		2	2
	22.	Gazdele turismului rural.	4		2	2
	Total		90	15	30	45
sugestii metodologice de predare-învățare	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.					
Strategii de evaluare a rezultatelor academice	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.					
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală				100%	
	Nota pentru evaluarea finală				40%	
	Nota evaluarea curentă				20%	
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare				20%	
	Nota lucrul individual				20%	
Referințe bibliografice	1. Bran Fl., Marin D., Șimon T. Turismul rural, modelul european. – București: Editura Economică, 1997 2. Joloncovschi A., Florea S. Turismul ecologic și rural: realități și perspective.- Chișinău: Prometeu, 2001 3. Miron V. Turismul rural în Moldova. Îndrumar pentru autoritățile publice locale. Chișinău: Știința, 2012 4. Miron V. Turismul în ariile naturale din Republica Moldova. – Chișinău, :					

	Continental Grup, 2005. – P.134 5. Miron V. Afaceri în turism rural. Amenajarea și tehnologia deservirii oaspeților în pensiunea turistică. – Chișinău: Tipografia Centrală, 2005. – P.112 6. Lazăr S. Turism rural. Ghidul gospodarului. – Chișinău: Sirius, 2004 7. Ghinoiu I. Sărbători și obiceiuri românești. – București: Editura Elion, 2003 8. Apă vie. Din comoara folclorului moldovenesc. – Chișinău: Literatura artistică, 1980 9. Planificarea afacerii. Ghid pentru antreprenori, instructori și consultanți. – Chișinău: BIZPRO Moldova, 2003
--	--



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT					
Denumirea cursului		Atletism					
Titularul cursului		Svecla Svetlana					
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	S.04.O.27	Anul	I	Semestrul	I
Nr. credite	4	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct	80	Studiu individual	40	Total ore pe semestru			120
Regimul disciplinei (S – componenta de specialitate)							S
Catedra	Atletism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)					
e-mail	atletism.usefs@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		120	15	-	65	40	
Nota de prezentare		Disciplina de studii „Atletism” este parte componentă a planului de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul Servicii hoteliere, turism și agrement, în cadrul facultății de Pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. <i>Curriculum este axat pe obiective, care sunt în concordanță cu obiectivele planului de învățământ:</i> • obiectivele generale ale învățământului Atletism, care presupun formarea specialiștilor cu înaltă pregătire în domeniul Servicii hoteliere, turism și agrement; • obiectivele de referință structurate în baza obiectivelor cadru, care urmăresc pregătirea practică a studenților, astfel încât aceștia să se poată încadra eficient în cadrul profesional național prin achiziția de capacități și atitudini pe ani de studii. În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor-cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea atitudinilor pozitive. În conformitate cu planul de învățământ studenții USEFS vor studia disciplina dată în an. II, sem. IV, 120 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund 4 credite. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul Servicii hoteliere, turism și agrement.					
		Competențe profesionale:					

Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	▪ Aplicarea fundamentelor teoriilor specifice, care reflectă cele mai semnificative probleme ale atletismului; ▪ Utilizarea metodologiilor de analiză a probelor atletice; ▪ Cunoașterea și aplicarea în practică a metodicii dezvoltării calităților motrice - prin aplicarea mijloacelor din domeniul Servicii hoteliere, turism și agrement; ▪ Perfecționarea capacităților motrice combinate și complexe, necesare pentru realizarea obiectivelor de bază ale educației fizice; ▪ Cunoașterea bazelor tehnicii a probelor sportive din atletism; ▪ Să cunoască tehnologia procesului de dirijare a procesului de lecție de educația fizică. Competențe transversale: ▪ Formarea capacităților profesional - pedagogice, aplicarea cunoștințelor formate în practică. ▪ Formarea conținut a competențelor profesionale în tipologia desfășurării procesului de instruire.					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ▪ Cunoașterea caracteristicilor sociale și pedagogice ale atletismului ca obiect de studiu în sistemul educațional al educației fizice și sportive. ▪ Cunoașterea bazelor tehnicii probelor atletice. ▪ Proiectarea, organizarea și desfășurarea concursurilor de atletism în școli; ▪ Explică tehnologia organizării diferitelor tipuri de lecții și caracteristica metodelor de desfășurare a lor; ▪ Să caracterizeze procesul de pregătire a sportivului ce practică atletismului ▪ Să cunoască tehnologia procesului de dirijare a procesului de lecție de educația fizică. La nivel de înțelegere și aplicare: ▪ Selecteze conținutul didactic și metode de organizare a procesului de instruire a diferitelor tipuri de lecții. ▪ Să elaboreze un plan de pregătire a unui sportiv ce practică atletismului; ▪ Să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate, în timpul competițiilor lor la atletismul. ▪ Aplicarea corectă a priceperilor și deprinderilor de desfășurare a lecțiilor de atletism în școală. ▪ Selectarea și sistematizarea mijloacelor și metodelor de bază folosite la instruirea tehnicii probelor de alergări, sărituri și aruncări. ▪ Participarea activă la dezbateri la orele de curs. La nivel de integrare: ▪ Lecția de atletism în instituțiile de învățământ preuniversitar. ▪ Organizarea, desfășurarea și conținutul lecțiilor de atletism în învățământul liceal.					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	L/P	LI
	1	Atletismul ca obiectul de studiu. Clasificația probelor atletice	4	2		2
	2	Istoria apariției și dezvoltării atletismului în lume și în Moldova	4	2		2
	3	Bazele tehnicii marșului sportiv și alergării	4	2		2
	4	Bazele tehnicii săriturilor atletice	4	2		2
	5	Bazele tehnicii aruncărilor atletice	4	2		2
	6	Măsurile de securitate și profilaxia traumatismelor la lecțiile de atletism	3	1		2
	7	Metodica dezvoltării calităților motrice prin aplicarea mijloacelor din atletism.	4	2		2
	8	Organizarea și desfășurarea competițiilor de	4	2		2

		atletism				
	9	Instruirea tehnicii marșului sportiv	5		4	1
	10	Instruirea tehnicii alergării de viteză	8		6	2
	11	Instruirea tehnicii alergării de semifond-fond	7		5	2
	12	Instruirea tehnicii alergarea pe teren variat	8		6	2
	13	Instruirea tehnicii alergării de ștafetă	7		6	1
	14	Instruirea tehnicii săriturii în lungime prin procedeul „Ghemuit”	7		5	2
	15	Instruirea tehnicii săriturii în lungime prin procedeul „Extensat”	6		4	2
	16	Instruirea tehnicii săriturii în înălțime prin procedeul „Pășire”	6		4	2
		Instruirea tehnicii aruncării mingii mici	8		6	2
		Instruirea tehnicii aruncării greutății	6		5	1
		Dezvoltarea calității motrice „forța”	4		3	1
		Dezvoltarea calității motrice „viteza”	3		2	1
		Dezvoltarea calității motrice „forța-viteza”	3		2	1
		Dezvoltarea calității motrice „rezistența”	5		3	2
		Dezvoltarea calității motrice „suplețea”	3		2	1
		Dezvoltarea calității motrice „îndemânarea”	3		2	1
		Total	120	15	65	40
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. Verificarea orală, teste înscrise, scrierea referatelor, executarea corectă a tehnicii probelor instruite, susținerea normelor de control. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare).					

	Aprecieră se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Dragomir, P., Scarlat, E. <i>Educația fizică școlară</i>. Repere noi – mutații necesare. București: EDP, 2004. 2. Gevat, C., Larion, A. <i>Lecții de atletism</i>. Ovidius, Constanța, 2003, p. 347. 3. Mihăilescu, L., Mihăilescu, N. <i>Atletism în sistemul educațional</i>. Pitești: Editura Universității din Pitești, 2006. 364 p. 4. Povestca, L. <i>Aletismul de la A la Z</i> (dicționar explicativ de termeni și noțiuni din atletism). Chișinău, 2020. Editura: Tehnica-UTM, p. 87. ISBN 978-9975-131-82-7. 5. Povestca, L. <i>Atletism – curs de bază</i> (suport de curs pentru studenții instituțiilor de învățământ superior în domeniul educației fizice și sportului). Chișinău, 2020. Editura: Tehnica-UTM, p. 222. ISBN 978-9975-131-89-6. 6. Rață, G. <i>Atletism: tehnică, metodică, regulament</i>. Bacău: Alma Mater, 2002. 287 p. 7. <i>Regulamentul-tip al instituției de învățământ extrașcolar</i>. Proiect. Chișinău: Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova, 2020. 8. <i>Легкая атлетика и методика преподавания</i>: Учеб. для ин-тов физ. культ. Под ред. О. Колодня, Е. Лутковского, В. Ухова. Москва. ФиС. 1985, с. 271. 9. Макаров, А. <i>Легкая атлетика</i>: Учебник для студ-ов фак. физ.восп. пед. ВУЗ-ов. Москва, Просвещение. 1990. 208 с. 10. Попов, В. <i>Система специальных упражнений в подготовке легкоатлетов</i>. Москва. Олимпия Пресс, Терра-Спорт, 2006, 224 с.	



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT						
Denumirea cursului		Turism asanativ						
Titularul cursului		Spătaru Tatiana/Grosu Maria						
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	S 04.A.28	Anul	II	Semestrul	IV	
Nr. credite	3	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.	
Ore de contact direct		45	Studiu individual	45	Total ore pe semestru			90
Regimul disciplinei (S – componenta de specialitate)								S
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)						
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI		
		90	15	30	-	45		
Nota de prezentare		Disciplina de studii „Turism asanativ” este concepută pentru a pune accent pe diverse forme de tratament în stațiuni balneare și are în vedere organizarea îmbunătățirii sănătății populației din punct de vedere al tehnologiei de călătorie. Acest lucru se realizează prin formarea unui produs turistic, care se bazează pe o tehnologie medicală sau de îmbunătățire a sănătății care îmbunătățește calitatea vieții prin satisfacerea nevoii de odihnă, îmbunătățirea sănătății și tratament folosind diferite componente ale complexului natural (peisaj, climă, regim sănătos, schimbare de peisaj etc.). Este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, în cadrul Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. Curriculum disciplinar „Turism asanativ” este un document reglator ce reflectă cadrul conceptual, obiectivele generale și de referință, sursele bibliografice de bază în vederea pregătirii specialiștilor în cadrul universității, studenții vor fi capabili de a cunoaște ofertele turismului asanativ; turismului balnear, turismului recreativ; turismului sportiv, familial; ofertele turismului pentru îngrijirea sănătății: turismul de tratament, turismul profilactic; de refacere; de întărire etc; ofertele turismului de agrement sau sportiv: jocuri; distracții; concursuri etc. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul educației fizice și sportului. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor-cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea						

	atitudinilor pozitive. În conformitate cu planul de învățământ studenții USFFS vor studia disciplina dată în an II., sem. IV, 90 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund 3 credite. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.					
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Aplicarea metodelor practice și teoretice în înțelegerea, analizarea și evaluarea a ofertelor turistice asanative; • Elaborarea și gestionarea proiectelor, planurilor, programelor și metodelor de tratament asanativ; • Utilizarea metodelor curative și asanative ; • Planificarea unui proiect în context local, regional, național; • Promovarea și comunicarea unor valori și oferte ale turismului asanativ. Competențe transversale: • Gestionarea informațiilor specifice și rezolvarea sarcinilor complexe în context (transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente specifice turismului); • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă, corespunzătoare diverselor programe de agrement; • Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională a diferitor activități turistice.					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ➤ să definească noțiunile principale ale turismului asanativ (turismul de sanatate, turism asanativ, stațiune turistică, servicii spală, tratament, tehnici tradiționali și netradiționali, relaxare, excursie, plimbare); ➤ să identifice principalele caracteristicile unui tip de turism; ➤ să caracterizeze obiectivele principale ale călătoriilor și excursiilor cu scop asanativ; ➤ să identifice tipuri de activități turistice cu scop reabilitare; ➤ să identifice factorii medicali și interferențiali (ape minerale, surse terapeutice); ➤ să caracterizeze procesul de organizare a activităților turistice în centre balneoclimaterice și stațiuni de agrement. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să determine elementele structurale ale ofertei turismului balnear; ➤ să elaboreze programul de resort și de agrement; ➤ să cunoască particularitățile ofertei turistice și producția turistică de agrement. ➤ să planifice produsul turistic astfel încât să satisfacă nevoile și cerințele clienților în timpul recreerii. ➤ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate pentru un tratament balnear și de recuperare. La nivel de integrare: ➤ să elaboreze caracteristicile distinctive ale turismului asanativ și medical și oportunitățile turismului de agrement ; ➤ să explice scopurile și urmările acestor forme de turism asanativ; ➤ să comunice și să acționeze eficient utilizarea mijloacelor și metodelor fizioterapeutice, profilaxia primară și secundară; ➤ să respecte patrimoniul balneoclimateric și valorificarea localităților pentru o zonă de recreere.					
	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Caracteristicile distinctive a turismului asanativ. Concepte și definiții.	4	2		2
	2	Impactul pozitiv al turismului asanativ.	4	2		2

Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	3	Beneficiile turismului asanativ.	4	2		2
	4	Evoluția călătoriilor cu scop asanativ.	6	2		4
	5	Aspecte generale ale motivației turismului.	4	2		2
	6	Principalele regiuni ale tratamentului balnear din Republica Moldova.	3	2		4
	7	Importanța turismului asanativ și balneoclimateric.	4	2		2
	8	Tipurile de stațiuni turistice.	4		2	2
	9	Specificul metodelor de tratament în turismul balneoclimateric.	7	1	2	4
	10	Obiectivele dezvoltării stațiunilor turistice asanative internaționale.	6		4	2
	11	Turismul medical și asanativ ca principala formă de turism.	6		4	2
	12	Particularitățile turismului asanativ pe plan național și internațional.	4		2	2
	13	Criterii de clasificare a turismului asanativ	4		2	2
	14	Resursele naturale de vindecare în turismul asanativ.	4		2	2
	15	Principalele destinații ale turismului asanativ din Europa.	7		4	3
	16	Studiul actual și perspectivele de dezvoltare a turismului asanativ.	4		2	2
	17	Călătoriile cu scop asanativ.	4		2	2
	18	Serviciile asanative în cadrul structurilor de cazare.	4		2	2
	19	Factori balneari și resurse recreaționale principale ale regiunilor.	4		2	2
	Total		90	15	30	45
Strategii de predare & învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>,					

	cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrise, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Aluculesei, A. C., Nistoreanu, P. (2016) <i>Turismul balnear românesc – o soluție cu potențial pozitiv în procesul îmbătrânirii populației uniunii europene</i>. În: Amfiteatru economic vol, 18., nr.10. București: Academia de Studii economice; 2. Berlescu, E., „Enciclopedia de balneoclimatologie a României”, Editura ALL, București 1998, ISBN 117071729; 3. Handaric, D. A. G. (2018) <i>Cercetări privind dezvoltarea turismului termomineral în partea de vest luând modelul occidental</i>. Rezumatul tezei de doctorat. Timișoara: Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului „Regele Mihai I al României”; 4. Inac, T. <i>Strategii de dezvoltare a turismului balnear în România în perspectivele integrării europene</i>. București: ASE, Catedra Turism-Servicii, 2006; 5. Munteanu, C., Cinteza, D., <i>Cercetarea științifică a factorilor naturali terapeutici</i>, București, Editura Balneară, 2011, ISBN 978-606-92826-8-7; 6. Бабкин А.В. Лечебно-оздоровительный туризм. 2008; 7. Ветитнев, А.М. Курортное дело [Текст] / А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. - М.: КНОРУС, 2007 8. Губа Д.В., Воронов Ю.С. Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис. Учебник. Издательство «Спорт» 2020 9. Иванова Н.В. Спортивно-оздоровительный туризм. Учебное пособие для бакалавров. Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа. 2014 10. Кусков Л.С., Лысикова О.В.: Курортология и оздоровительный туризм: Учебное пособие. - Ростов н/Д. "Феникс", 2004 - 320 с. 11. Кусков, А.С. Основы курортологии [Текст] /А.С. Кусков, Л.В. Макарецва. - Учеб. пособие. - Саратов, 2002. 12. Михайлов, И.В. Физиотерапия для лечения в домашних условиях/И.В. Михайлов. - М.: АСТ Астрель, 2003 13. Михайлов, И.В. Физиотерапия для лечения в домашних условиях [Текст] /И.В. Михайлов. - М.: АСТ Астрель, 2003 14. Соколова М.В. История оздоровительный туризма. М.: Академия, 2004.	



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT					
Denumirea cursului		Tehnologia turismului activ					
Titularul cursului		Mindrigan Vasile					
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	S.04.A.29	Anul	II	Semestrul	IV
Nr. credite	3	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct		45	Studiu individual	45	Total ore pe semestru		90
Regimul disciplinei (S – componenta de orientare spre o specialitate)							S
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)					
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		90	15	30	-	45	
Nota de prezentare	Disciplina de studii „Tehnologia turismului activ” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, prevăzute în planul de învățământ postuniversitar, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, în cadrul facultății de Pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. În cadrul catedrei Natație și Turism curriculum disciplinar „Tehnologia turismului activ” este un document reglator ce reflectă cadrul conceptual, obiectivele generale și de referință, sursele bibliografice de bază în vederea pregătirii specialiștilor în cadrul universității, capabili de a organiza și desfășura călătorii, plimbări, marșuri turistice pedestre, montane și nautice; planificarea lucrului turistic în taberele de odihnă pentru copii, cluburi și secții turistice; căpătarea deprinderilor de orientare cu ajutorul obiectelor din teren și a busolei. În baza curriculumului stau aspecte teoretice, practice și aplicative în vederea obținerii unor cunoștințe, formării unor abilități practice a principalelor aspecte specifice pentru această disciplină, ce cuprinde cele mai recente inovații în cadrul turismului activ. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.						
	Competențe profesionale: • Aplicarea fundamentelor teoretice și practice în organizarea și desfășurarea călătoriilor, plimbărilor, marșurilor turistice, excursiilor; • Dirijarea și coordonarea activităților practice pentru organizarea diferitor tipuri de turism: pedestru, montan și nautic; • Organizarea și desfășurarea unei întruniri turistice la alegere (tehnica turistică						

Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	sau orientarea sportivă); • Susținerea și promovarea desfășurării activităților turistice în cadrul școlii, taberei de odihnă și în afara ei; • Asigurarea unui management eficace al relațiilor din cadrul organizațiilor comerciale și necomerciale din sfera turismului activ. • Susținerea și promovarea imaginii turistice a țării în plan național și internațional. Competențe transversale: • Gestionarea informațiilor în scopul practicării unor tipuri de turism specifice zonei geografice; • Utilizarea nodurilor turistice pe parcursul desfășurării marșului turistic pedestru și în timpul traversării etapelor tehnice; • Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii în ce privește desfășurarea activităților turistice în cadrul secțiilor și cercurilor turistice.
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: • Să prezinte etapele dezvoltării instituțiilor responsabile pentru dezvoltarea turismului activ; • Să definească noțiunile principale ale disciplinei turismul activ (turism sportiv, marș turistic, orientare, turism pedestru, nautic și montan); • să identifice particularitățile fiecărui tip de turism (pedestru, montan și nautic); • să caracterizeze obiectivele principale ale marșurilor turistice; • să identifice etapele de organizare și desfășurare a marșurilor turistice; • să identifice drepturile și responsabilitățile conducătorului și a instructorului în timpul marșurilor turistice; • să caracterizeze procesul de organizare a activităților turistice active în școli și taberele de odihnă. • să explice categoriile și conceptele de bază ale turismului activ • Să cunoască <i>Convenția pentru protejarea patrimoniului natural și cultural al omenirii</i>. La nivel de aplicare: • Să determine rolul instituțiilor din domeniul pentru dezvoltarea turismului activ; • să determine rolul și funcțiile conducătorului și a instructorului în timpul activităților turistice în aer liber; • să planifice pregătirea și organizarea unui marș turistic de diferite categorii de complicitate; • să elaboreze un plan calendaristic de desfășurare a activităților turistice; • să analizeze și să explice conținutul pregătirii turistului pentru activitățile turistice în taberele de odihnă; • să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate în timpul măsurilor turistice. • Să contribuie cu specialiști și experiență în turismul activ în țările din lumea întreagă • Să analizeze documentele legislative și să aplice prevederile lor în cazul angajării în domeniul turismului activ. La nivel de integrare: • Să țină cont de particularitățile, specificul turismului activ mondial; • Să elaboreze obiective concrete pentru activitățile turistice active pe care le va desfășura; • Să explice esența și structura turismului activ; • Să comunice și să acționeze eficient în cazurile excepționale ce pot apărea în timpul desfășurării activităților turistice (fie competiții sau marșuri turistice); • Să respecte particularitățile fiecărui tip de activitate turistică (montan, nautic și montan). • Să aplice fluxurile turistice pe arena turismului internațional.

	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	1	Turismul activ și locul lui în contextul lumii sportive	8	2	2	4
	2	Particularitățile de organizare și desfășurare a turismului activ	8	2	2	4
	3	Organizarea activităților turistice în școli, licee, colegii și taberele de odihnă pentru copii.	12	2	4	6
	4	Formele și metodele lucrului turistic activ în taberele de odihnă pentru copii	8	2	2	4
	5	Drepturile și responsabilitățile conducătorului și a instructorului în timpul marșurilor turistice.	14	2	4	8
	6	Accidentele și prevenirea lor în cadrul acțiunilor turistice și acordarea primului ajutor medical.	13	2	4	7
	7	Semnele convenționale, lucru cu harta topografică.	10		4	6
	8	Mînuirea busolei și a hărții topografice Nodurile turistice și folosirea lor	10	2	4	4
	9	Tehnica turistică la etapele tehnice: “urcări”, “coborîri”, “trecerea suspendată”, “funiile paralele”, “pendulul”.	9	1	4	4
	Total		90	15	30	45
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt <i>cursul</i>, <i>seminarul</i>. Cursul este organizat sub formă de <i>prelegere clasică</i>, <i>dezbatere</i>, poate fi <i>curs mixt prelegere – dezbatere</i>, <i>curs practic – aplicativ</i>, <i>prelegere problematizată</i>. Seminarul, de asemenea, au mai multe forme: <i>seminare de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului</i>, <i>de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare</i>; <i>dezbatere</i>, <i>braistorming</i>, <i>în baza cercetării</i>, <i>a studiului de caz</i>. Metode de lucru: <i>expunerea</i>, <i>explicația</i>, <i>dialogul</i>, <i>prezentarea</i>, <i>lucrul în echipă</i>, <i>masă rotundă</i>, <i>metoda Piramidei</i>, <i>Jigsaw (Mozaicul)</i>, etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt <i>expunerea didactică</i>, <i>conversația didactică</i>, <i>demonstrația</i>, <i>modelarea didactică</i>, <i>problematizarea</i>. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point, studiilor de caz, diferite <i>activități frontale</i>, <i>activități de grup</i>, <i>activități individuale</i>.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială</i>, <i>curentă</i> și <i>finală</i>. 1. Evaluarea inițială diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu</i>, <i>chestionare orală</i>, <i>conversație</i>, <i>expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apți să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare) cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind marketingul și brandingul destinațiilor turistice și a altor aspecte ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe					

	care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Aubrey C. Daniels. Managementul performanței: strategii de obținere a rezultatelor maxime de la angajați. Iași: Polirom, 2007. p.17. 2. Bacanu B. Managementul strategic în turism: concepte și studii de caz. Iași: Polirom, 2009. 3. Dragnea L., Copețchi M., Andrei R. Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism. București: IRECSO, 2012.p. 98. 4. Mindrigan V., Berzan S., Onoi M. Marketingul turistic (note de curs) Chișinău: Editura USEFS, 2012. 190 p. 5. Mindrigan V., Onoi M., Berzan S. Tehnica operațiunilor de turism: (note de curs). Chișinău Editura USEFS, 2013.-172 p. 6. Roland L. Managerul începător: ghid de reușită în noul post. Trad. De Gabriela Sandu. Iași: Polirom, 2010.p. 32 7. Stănciulescu G. Managementul agenției de turism. București: Editura ASE, 2013.p.217. 8. Stănciulescu G., Marin-Petelescu A. Tehnica operațiunilor de turism-studii de caz și probleme. București: Editura ASE, 2008.p.189. 9. Stănciulescu G., Micu C. Economie și gestiune în turism: probleme, proiecte și studii de caz. București: Editura C. H. Beck, 2009. p.83. 10.Stănciulescu G., OlimpiaState. Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional. București: Editura C. H. Beck, 2013.p.425.. 11.Зорин В. Профессиональное образование и карьера в туризме. Москва: Советский Спорт, 2005, с. 1-112,161. 12.Ильина Е. Туроперейтинг: Организация деятельности. - Москва: Финансы и статистика, 2011. 13.Косолапов А. Менеджмент в туристской фирме. - Москва: КНОРУС, 2007.с.104. 14.Мохова Ю., Мохов Г. Турфирма: с чего начать, как преуспеть. СПб.: Питер, 2010. 15.Тимохина М. Организация приема и обслуживания туристов. Москва: Издательский ДОМ ФОРУМ: ИНФРА-М, 2008. с.45. 16.Чудновский А. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. Учебник-3 изд. Москва: КНОРУС, 2014.с. 237.	



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT					
Denumirea cursului		Turism montan					
Titularul cursului		Onoi Mihail/Barber Vladimir					
Ciclul <i>(L-licență)</i>	L	Codul cursului	S.04.A.30	Anul	II	Semestrul	IV
Nr. credite	3	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct		45	Studiu individual	45	Total ore pe semestru		90
Regimul disciplinei (S – componenta de orientare spre o specialitate)							S
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ <i>(C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)</i>					
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		90	15	-	30	45	
Nota de prezentare		Disciplina de studii „Turism montan” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, în cadrul facultății de pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. <i>Curriculum este axat pe obiective, care sunt în concordanță cu obiectivele planului de învățământ:</i> ☐ obiectivele generale ale învățământului turistic, care presupun formarea specialiștilor cu înaltă pregătire în domeniul turismului capabili de a organiza și desfășura activități turistice în spațiul montan; ☐ obiective cadru ale învățământului turistic ce prevăd crearea unui mecanism stabil de dezvoltare a specialistului în domeniul serviciilor publice prin implicarea acestuia în activități ce presupun cunoașterea organizării activităților turistice în spațiul montan cu diverse grupe de turiști; ☐ obiectivele de referință structurate în baza obiectivelor cadru, care urmăresc pregătirea teoretică și practică a studenților, astfel încât aceștia să se poată încadra eficient în cadrul profesional național și internațional prin achiziția de capacități și atitudini pe ani de studii. În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor-cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea atitudinilor pozitive.					

	În conformitate cu planul de învățământ studenții USFFS vor studia disciplina dată în an II., sem. IV, 90 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund 3 credite. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe generale: ☐ Aplicarea fundamentelor teoretice în organizarea marșurilor turistice montane; ☐ Gestionarea informațiilor cu privire la organizarea și desfășurarea marșurilor și competițiilor la turismul montan; ☐ Utilizarea metodologiilor de analiză a sistemelor de pregătire a turiștilor pentru practicarea turismului montan; ☐ Proiectarea unor trasee turistice montane; ☐ Susținerea și promovarea organizării marșurilor turistice montane; ☐ Asigurarea securității turiștilor în marșurilor turistice montane. Competențe specifice: ☐ Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în cadrul pregătirii turiștilor pentru practicarea turismului montan; ☐ Aplicarea procedeele tehnice și tactice în corespundere cu specificul turismului montan; ☐ Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii în ceea ce privește turismul montan (aspecte esențiale în pregătirea cadrelor în domeniul turismului sportiv).
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ➤ să definească noțiunile principale ale disciplinei turism montan (tehnica și tactica turismului montan, altimetru, colțari etc.); ➤ să identifice particularitățile de organizare și dirijare a turismului montan; ➤ să caracterizeze obiectivele principale ale pregătirii turiștilor care practică turismul montan; ➤ să identifice drepturile și responsabilitățile conducătorului în timpul marșurilor turistice montane; ➤ să cunoască metodele și procedeele de învățare a exercițiilor pentru pregătirea fizică generală și specială în turismul montan; ➤ să cunoască metodologia desfășurării procesului de învățare a procedeele tehnice și tactice în turismul montan; ➤ a participa, organiza salvarea, transportarea și acordarea primului ajutor în cazul accidentelor în spațiul montan. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să elaboreze un plan de pregătire a turiștilor către un marș turistic montan; ➤ să elaboreze un itinerar turistic la munte, care să cuprindă vizitarea obiectivelor turistice de pe traseu; ➤ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate în timpul practicii de inițiere și tehnologice în cadrul stațiilor, cluburilor și secțiilor de turism unde se practică turismul montan; ➤ să explice corect procedeele tehnice utilizate în turismul montan; ➤ să desfășoare o lecție de antrenament la turismul montan, conform proiectului didactic; ➤ să interpreteze corect salvarea, transportarea și acordarea primului ajutor accidentaților în spațiul montan. La nivel de integrare: ☐ să elaboreze obiective concrete pentru activitățile turistice pe care le va desfășura; ☐ să explice esența și să descrie conținutul turismului montan; ☐ să acționeze eficient în cazurile în care este necesar asigurarea securității

	turiștilor în turismul montan; □ să utilizeze mijloacele tehnice de instruire a exercițiilor; □ să explice și să execute expresiv procedeele tehnice de bază în turismul montan; □ să-și autoevalueze nivelul pregătirii tehnice sportive și aplicative.					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	L/P	LI
	1	Turismul montan - definiții, tipuri și particularități	4	2		2
	2	Echipamentul pentru marșurile turistice montane	4	2		2
	3	Tehnica și tactica turismului montan	6	3		3
	4	Particularitățile de organizare și desfășurare a marșurilor turistice montane	4	2		2
	5	Bivuacurile turistice și alimentația în cadrul marșurilor turistice montane	4	2		2
	6	Regulamentul competițiilor la tehnica turismului montan	4	2		2
	7	Particularitățile de asigurare a securității în marșurile turistice montane	4	2		2
	8	Caracteristica formelor de practicare a turismului montan			2	2
	9	Infrastructura și marcajele turistice în ariile montane			2	2
	10	Obstacolele în cadrul traseelor turistice montane			2	2
	11	Nodurile turistice utilizate în turismul montan			2	2
	12	Echipamentul pentru turismul montan			2	2
	13	Tehnica turismului montan			2	2
	14	Tactica turismului montan			2	2
	15	Elementele tehnice și tactice privind traversarea reliefului muntos			2	2
	16	Crearea distanțelor pentru competițiile la turismul montan			2	2
	17	Pregătirea fizică și psihică pentru desfășurarea activităților turistice montane			2	2
	18	Particularitățile de arbitraj la tehnica turismului montan			2	2
	19	Aspecte meteorologice necesare în activitățile turistice montane			2	2
	20	Semnele de alarmă în munți			2	2
	21	Lucrările de salvare și acordarea ajutorului medical în turismul montan			2	2
	22	Elemente tehnice și tactice privind asigurările			2	2
Total			90	15	30	45
	Formele principale ale instruirii sunt <i>cursul, seminarul/lecțiile practice</i> . Cursul este organizat sub formă de <i>prelegere clasică, dezbateri</i> , poate fi <i>curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată</i> . Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: <i>seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza</i>					

Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point, studiilor de caz, diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.	
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: inițială, curentă și finală. 1. Evaluarea inițială diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a două lucrări de control petrecute în cadrul orelor practice, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și îndeplinirea procedurilor tehnice individuale la turismul montan, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind modul de organizare și dirijare a unei activități în spațiul montan ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Anghel M. Drumeție montană în familie. Editor: Asociația de Educație și Cultură Outdoor (AECO), 2016. 180 p. 2. Crăciun G., Gogan V., Berlinschii I., Hîncu A. Tehnica turismului montan (concretizări și sugestii vis-a-vis de arbitraj). Chișinău: UCCM&SOTT, 2011. 40 p. 3. Diaconu D., Săndulache I. Ghidul excursiilor montane. Editura Universitară, 2014. 189 p. 4. Dumbravă V. Cartea munților. București: Editura România pitorească, 2015. 160 p. 5. Maftai I. ABC turistic montan. Colecția Hexagon. Editura Polirom, 2003. 160 p. 6. Mititeanu D. Hoinari prin munți. Editura: România Pitorească, 2019. 304 p. ISBN: 978-606-94518-4-7. 7. Munteanu A., Nedelea A., Milian N. Avalanșele (condiții, tipuri, riscuri). Editura Universitară, 2012. 195 p. 8. Săcărea N. Ultima lungime. București: Editura România pitorească, 2014. 158 p. 9. Sîrbu M. Cronica Salvamont. 50 de ani de Salvamont în România. Ediție revăzută și adăugită. Editura: România Pitorească, 2019. 448 p. ISBN: 978-606-94518-6-1. 10. Stoica P., Stroe C. Turism montan și orientare. Craiova: Editura ACSA, 1994.	

- | | |
|--|--|
| | <ol style="list-style-type: none">11. Surugiu C., Frentz C., Surugiu M., Dincă A. Analiza și evaluarea vulnerabilității și capacității de adaptare la schimbările climatice în sectorul turistic. Editura Universitară, 2012. 276 p.12. Winter Ș. Cățărări și bouldering. Tehnici de cățărare și asigurare pentru începători. Editura: M.A.S.T., 2014. 144 p. ISBN: 978-606-649-045-0.13. Алексеев А. Питание в походе. Москва, 2007.14. Алексеев А. Горообразование и горный рельеф. Москва, 1999.15. Биржаков М., Казаков М. Безопасность в туризме. Москва, 2007. 208 с.16. Булашев А. Спортивный туризм. Учебник. Харьков: Издательство ХГАФК 2004.17. Виды горного экстремального туризма (http://tourlib.net/statti5/vidy-gornogo-ekstremalnogo-turizma.htm -29.06.2017).18. Захаров П. Инструктору альпинизма. Москва, 2001. 280 с.19. Михайлов Б. Туризм и профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Москва, 2006. 160 с.20. Построение горных дистанций для туристских соревнований (http://tourlib.net/statti_tourism/distancia.htm)21. Таймазов В., Федотов Ю. Теория и методика спортивного туризма. Учебник. Гриф УМО. Москва: Издательство „Советский Спорт”, 2014. 424 с.22. Хаттинг Г. Скалолазание: базовое руководство по снаряжению и техническому оснащению. Москва, 2006. 90с. |
|--|--|



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT					
Denumirea cursului		Turism pedestru					
Titularul cursului		Onoi Mihail/Barber Vladimir					
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	S.04.A.31	Anul	II	Semestrul	IV
Nr. credite	3	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct		45	Studiu individual	45	Total ore pe semestru		90
Regimul disciplinei (S – componenta de orientare spre o specialitate)							S
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)					
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		90	15	-	30	45	
Nota de prezentare		Disciplina de studii „Turism pedestru” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, în cadrul facultății de pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. <i>Curriculum este axat pe obiective, care sunt în concordanță cu obiectivele planului de învățământ:</i> ☐ obiectivele generale ale învățământului turistic, care presupun formarea specialiștilor cu înaltă pregătire în domeniul turismului capabili de a organiza și desfășura activități turistice pedestre; ☐ obiective cadru ale învățământului turistic ce prevăd crearea unui mecanism stabil de dezvoltare a specialistului în domeniul serviciilor publice prin implicarea acestuia în activități ce presupun cunoașterea organizării activităților turistice pedestre cu diverse grupe de turiști; ☐ obiectivele de referință structurate în baza obiectivelor cadru, care urmăresc pregătirea teoretică și practică a studenților, astfel încât aceștia să se poată încadra eficient în cadrul profesional național și internațional prin achiziția de capacități și atitudini pe ani de studii. În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor-cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea atitudinilor pozitive.					

	În conformitate cu planul de învățământ studenții USFFS vor studia disciplina dată în an II., sem. IV, 90 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund 3 credite. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe generale: ☐ Aplicarea fundamentelor teoretice în organizarea marșurilor turistice pedestre; ☐ Gestionarea informațiilor cu privire la organizarea și desfășurarea marșurilor și competițiilor la turismul pedestru; ☐ Utilizarea metodologiilor de analiză a sistemelor de pregătire a turiștilor pentru practicarea turismului pedestru; ☐ Proiectarea unor trasee turistice pedestre; ☐ Susținerea și promovarea organizării marșurilor turistice pedestre; ☐ Asigurarea securității turiștilor în marșurilor turistice pedestre. Competențe specifice: ☐ Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în cadrul pregătirii turiștilor pentru practicarea turismului pedestru; ☐ Aplicarea procedeeelor tehnice și tactice în corespundere cu specificul turismului pedestru; ☐ Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii în ceea ce privește turismul pedestru (aspecte esențiale în pregătirea cadrelor în domeniul turismului sportiv).
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ➤ să definească noțiunile principale ale disciplinei turism pedestru (tehnica și tactica turismului pedestru, corzi paralele, suspendate etc.); ➤ să identifice particularitățile de organizare și dirijare a turismului pedestru; ➤ să caracterizeze obiectivele principale ale pregătirii turiștilor care practică turismul pedestru; ➤ să identifice drepturile și responsabilitățile conducătorului în timpul marșurilor turistice pedestre; ➤ să cunoască metodele și procedeele de învățare a exercițiilor pentru pregătirea fizică generală și specială în turismul pedestru; ➤ să cunoască metodologia desfășurării procesului de învățare a procedeeelor tehnice și tactice în turismul pedestru; ➤ a participa, organiza salvarea, transportarea și acordarea primului ajutor în cazul accidentelor în turismul pedestru. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să elaboreze un plan de pregătire a turiștilor către un marș turistic pedestru; ➤ să elaboreze un itinerar turistic pedestru, care să cuprindă vizitarea obiectivelor turistice de pe traseu; ➤ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate în timpul practicii de inițiere și tehnologice în cadrul stațiilor, cluburilor și secțiilor de turism unde se practică turismul pedestru; ➤ să explice corect procedeele tehnice utilizate în turismul pedestru; ➤ să desfășoare o lecție de antrenament la turismul pedestru, conform proiectului didactic; ➤ să interpreteze corect salvarea, transportarea și acordarea primului ajutor accidentaților în turismul pedestru. La nivel de integrare: ➤ să elaboreze obiective concrete pentru activitățile turistice pe care le va desfășura; ➤ să explice esența și să descrie conținutul turismului pedestru; ➤ să acționeze eficient în cazurile în care este necesar asigurarea securității

	turiștilor în turismul pedestru; ➤să utilizeze mijloacele tehnice de instruire a exercițiilor; ➤să explice și să execute expresiv procedeele tehnice de bază în turismul pedestru; ➤să-și autoevalueze nivelul pregătirii tehnice sportive și aplicative.					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	L/P	LI
	1	Turismul pedestru - definiții, tipuri și particularități	4	2		2
	2	Echipamentul pentru marșurile turistice pedestre	4	2		2
	3	Tehnica și tactica turismului pedestru	6	3		3
	4	Particularitățile de organizare și desfășurare a marșurilor turistice pedestre	4	2		2
	5	Bivuacurile turistice și alimentația în cadrul marșurilor turistice pedestre	4	2		2
	6	Regulamentul competițiilor la tehnica turismului pedestru	4	2		2
	7	Particularitățile de asigurare a securității în marșurile turistice pedestre	4	2		2
	8	Caracteristica formelor de practicare a turismului pedestru			2	2
	9	Infrastructura și marcajele turistice în turismul pedestru			2	2
	10	Obstacolele în cadrul traseelor turistice pedestre			2	2
	11	Nodurile turistice utilizate în turismul pedestru			2	2
	12	Echipamentul pentru turismul pedestru			2	2
	13	Tehnica turismului pedestru			2	2
	14	Tactica turismului pedestru			2	2
	15	Elementele tehnice și tactice privind traversarea reliefului în turismul pedestru			2	2
	16	Crearea distanțelor pentru competițiile la turismul pedestru			2	2
	17	Pregătirea fizică și psihologică în turismul pedestru			2	2
	18	Particularitățile de arbitraj la tehnica turismului pedestru			2	2
	19	Aspecte meteorologice necesare în activitățile turistice pedestre			2	2
	20	Alimentația în turismul pedestru			2	2
	21	Lucrările de salvare și acordarea ajutorului medical în turismul pedestru			2	2
	22	Elemente tehnice și tactice privind asigurările			2	2
Total			90	15	30	45
	Formele principale ale instruirii sunt <i>cursul, seminarul/lecțiile practice</i> . Cursul este organizat sub formă de <i>prelegere clasică, dezbateri</i> , poate fi <i>curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată</i> . Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: <i>seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza</i>					

Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point, studiilor de caz, diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.	
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: inițială, curentă și finală. 1. Evaluarea inițială diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a două lucrări de control petrecute în cadrul orelor practice, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și îndeplinirea procedurilor tehnice individuale la turismul montan, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind modul de organizare și dirijare a unei activități în spațiul montan ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Crăciun G. Tehnica turismului pedestru: restricții regulamentare față de inventar și de executarea unor procedee tehnice Chișinău, 2007. 44 p. ISBN 978-9975-68-061-5. 2. Onoi M., Mindrigan V. Particularitățile traseelor de concurs la tehnica turismului pedestru în perioada de iarnă. In: Știința Culturii Fizice. 2017, nr. 28(2), pp. 42-46. ISSN 1857-4114. 3. Onoi M., Grosu M., Mindrigan V. Particularitățile de utilizare de către cadrele didactice a elementelor tehnice din turismul pedestru în lecțiile de educație fizică cu elevii din ciclul gimnazial. În: Conferința Științifică Internațională „Problemele acmeologice în domeniul Culturii fizice”, ediția – I. Chișinău:USEFS, 2019, p. 38-42. 4. Зотова Н. Все о выживании в походе. Азбука туриста. Харьков: Издательство „Ранок”, 2010, с. 21-26. 5. Кодыш Э. Соревнования туристов. Пешеходный туризм. Москва, 1990. 176 с. ISBN 5-278-00174-7. 6. Махов С. Организация безопасности активного туризма. Учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования. Академия безопасности и выживания, 2014. 7. Махов С. Основы активного туризма. Издательство: МАБИВ, 2020. 190 с. 8. Михайлцев В. Спорт и туризм – здоровый образ жизни. 2020. 40 с. ISBN 978-5-0051-2564-4. 9. Таймазов В., Федотов Ю. Теория и методика спортивного туризма.	

	Учебник. Гриф УМО. Москва: Издательство "Советский Спорт", 2014. 424 с. 10.Федотов Ю. Спортивно-оздоровительный туризм: Учебник. Москва: Издательство «Советский спорт», 2004. 364 с. 11.Ямалов О. Trails of Carpathians. Hiking and trekking in the Ukrainian Karpaty.Издательство: Фолио, 2019. 512 с.
--	---



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT					
Denumirea cursului		Turism nautic					
Titularul cursului		Stepanova Natalia/ Onoi Mihail					
Ciclul <i>(L-licență)</i>	L	Codul cursului	S.04.O.32	Anul	II	Semestrul	IV
Nr. credite	3	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct		45	Studiu individual	45	Total ore pe semestru		90
Regimul disciplinei (S – componenta de orientare spre o specialitate)							S
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ <i>(C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)</i>					
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		90	15	-	30	45	
Nota de prezentare		Disciplina de studii „Turism nautic” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, în cadrul facultății de pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. <i>Curriculum este axat pe obiective, care sunt în concordanță cu obiectivele planului de învățământ:</i> ☐ obiectivele generale ale învățământului turistic, care presupun formarea specialiștilor cu înaltă pregătire în domeniul turismului capabili de a organiza și desfășura activități turistice nautice; ☐ obiective cadru ale învățământului turistic ce prevăd crearea unui mecanism stabil de dezvoltare a specialistului în domeniul serviciilor publice prin implicarea acestuia în activități ce presupun cunoașterea organizării activităților turistice nautice cu diverse tipuri de ambarcațiuni și cu diverse contingente de turiști; ☐ obiectivele de referință structurate în baza obiectivelor cadru, care urmăresc pregătirea teoretică și practică a studenților, astfel încât aceștia să se poată încadra eficient în cadrul profesional național și internațional prin achiziția de capacități și atitudini pe ani de studii. În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor-cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea atitudinilor pozitive.					

	În conformitate cu planul de învățământ studenții USFFS vor studia disciplina dată în an II., sem. IV, 90 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund 3 credite. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe generale: ☐ Aplicarea fundamentelor teoretice în organizarea marșurilor turistice nautice; ☐ Gestionarea informațiilor cu privire la organizarea și desfășurarea marșurilor și competițiilor la turismul nautic; ☐ Utilizarea metodologiilor de analiză a sistemelor de pregătire a turiștilor pentru practicarea turismului nautic; ☐ Proiectarea unor trasee nautice pe râurile Republicii Moldova; ☐ Susținerea și promovarea organizării marșurilor turistice nautice; ☐ Asigurarea securității turiștilor în marșurilor turistice nautice. Competențe specifice: ☐ Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în cadrul pregătirii turiștilor pentru practicarea turismului nautic; ☐ Aplicarea procedeele tehnice și tactice în corespundere cu specificul turismului nautic; ☐ Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii în ceea ce privește turismul nautic (aspecte esențiale în pregătirea cadrelor în domeniul turismului sportiv).
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ☐ să definească noțiunile principale ale disciplinei turism nautic (tehnica și tactica turismului nautic, chester, canoe, kayak); ☐ să identifice particularitățile de organizare și dirijare a turismului nautic; ☐ să caracterizeze obiectivele principale ale pregătirii turiștilor care practică turismul nautic; ☐ să identifice drepturile și responsabilitățile conducătorului în timpul marșurilor turistice nautice; ☐ să identifice principiile didactice aplicate la însușirea înotului; ☐ să cunoască metodele și procedeele de învățare a exercițiilor de înot; ☐ să cunoască metodologia desfășurării procesului de învățare a procedeele sportive și înotul aplicativ în cadrul structurii lecției de înot; ☐ a participa, organiza salvarea de la înec, transportarea și acordarea primului ajutor. La nivel de înțelegere și aplicare: ☐ să elaboreze un plan de pregătire a turiștilor către un marș turistic nautic; ☐ să elaboreze un itinerar turistic pe apă care să cuprindă vizitarea obiectivelor turistice; ☐ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate în timpul practicii de inițiere și tehnologice în cadrul stațiilor, cluburilor și secțiilor de turism unde se practică turismul nautic; ☐ să explice corect tehnica mișcărilor de picioare, brațe și respirație; coordonarea mișcărilor în procedeele sportive și aplicative; ☐ să desfășoare etapa pregătitoare ale lecției de înot pe uscat conform proiectului didactic; ☐ să interpreteze corect salvarea de la înec, transportarea și acordarea primului ajutor. La nivel de integrare: ☐ să elaboreze obiective concrete pentru activitățile turistice pe care le va desfășura; ☐ să explice esența și să descrie conținutul turismului nautic; ☐ să acționeze eficient în cazurile în care este necesar asigurarea securității

	turiştilor în turismul nautic; ☐ să utilizeze mijloacele tehnice de instruire a exerciţiilor; ☐ să explice şi să execute expresiv exerciţiile de înot; ☐ să-şi autoevalueze nivelul pregătirii tehnice sportive şi aplicative.					
Tematica şi repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conţinuturile unităţii de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	L/P	LI
	1	Turismul nautic - definiţii, tipuri şi particularităţi	4	2		2
	2	Echipamentul pentru marşurile turistice nautice	4	2		2
	3	Tehnica şi tactica turismului nautic	6	3		3
	4	Obstacolele de bază în cadrul marşurilor turistice nautice	4	2		2
	5	Bivuacurile turistice şi alimentaţia în cadrul marşurilor turistice nautice	4	2		2
	6	Regulamentul competiţiilor la tehnica turismului nautic	4	2		2
	7	Particularităţile de asigurare a securităţii în marşurile turistice nautice	4	2		2
	8	Perfecţionarea tehnicii mişcărilor de picioare craul pe piept, pe spate, bras în coordonare cu respiraţia			2	2
	9	Perfecţionarea tehnicii mişcărilor de braţe în procedeul craul pe piept, craul pe spate, bras în coordonare cu respiraţia			2	2
	10	Perfecţionarea tehnicii înotului în procedeul craul pe piept, craul pe spate bras, în coordonare deplină			2	2
	11	Învăţarea şi perfecţionarea tehnicii procedeului aplicativ de înot pe o parte			2	2
	12	Învăţarea şi perfecţionarea tehnicii procedeului aplicativ de înot bras pe spate			2	2
	13	Învăţarea tehnicii scufundărilor în adâncime, lungime şi a plonjărilor în procedeele bras şi craul pe piept			2	2
	14	Învăţarea tehnicii procedeele de transportare şi de eliberare a încheştărilor victimei			2	2
	15	Învăţarea tehnicii de eliberare de încheştările victimei			2	2
	16	Salvarea de la înec			2	2
	17	Cazurile periculoase pe apă şi regulile de comportare în situaţiile extreme			2	2
	18	Înotul în situaţii extreme			2	2
	19	Depăşirea obstacolelor pe apă			2	2
	20	Înotul în apă după căderea din barcă			2	2
	21	Mijloace de salvare şi aplicarea lor			2	2
	22	Învăţarea jocurilor şi a ştafetelor, care contribuie la consolidarea abilităţilor de înot în condiţii complicate			2	2
		Total		90	15	30
	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul/lecţiile practice. Cursul este organizat sub forma de prelegere clasica, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizata. Seminarul/lecţiile					

Strategii de predare & învățare în cadrul cursului/modulului	practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masa rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point, studiilor de caz, diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.	
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: inițială, curentă și finală. 1. Evaluarea inițială diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a două lucrări de control petrecute în cadrul orelor practice, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și îndeplinirea procedurilor tehnice la turismul nautic, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind modul de organizare și dirijare a unei activități nautice ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Iamandi Ș., Țileagă O., Boboc V., Spârlea D. Cartea Federației Române de Natație și Pentatlon Modern. București, 2012. 348 p. 2. Kari G. Înot Curs în tehnologie IFR. București: Fundației România de mâine, 2012. 80 p. 3. Maglisco E. Să înotăm mai repede. București, 2000. 288 p. 4. Rîșneac B., Solonenco G. Înotul sportiv: Concepte metodologice. Chișinău: Totex-Lux, 2014. 291 p. 5. Rîșneac B., Solonenco G. Orientări metodice în pregătirea înotătorilor de performanță. Chișinău: Totex-Lux, 2013. 159 p. 6. Rîșneac B., Solonenco G. Metodica instruirii și antrenamentului în natație. Chișinău: Totex-Lux, 2017. 223 p. 7. Schuster I. Manual metodic. Federația Română de Natație. București, 2000. 300 p. 8. Stepanova N., Postica S. Eficiența metodelor și mijloacelor de perfecționare a înotătorilor în înot. Revista „Teoria și arta educației fizice în școală”, N3. Chișinău, 2015, p.66-69. 9. Булашев А. Спортивный туризм. Учебник. Харьков: Издательство ХГАФК 2004. 10. Булгакова Н. Плавание. Учебник для ВУЗов. Москва: ФиС, 2001. 11. Булгакова Н. Плавание. (Азбука спорта). Москва: ФиС, 1999.	

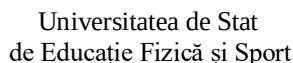
12. Булгакова Н. Познакомьтесь – плавание. Москва: Астрель, 2002.
13. Булгакова Н., Попов О., Распопова Е. Теория и методика плавания. Москва: Академия, 2014. 319 с.
14. Веткин В. Водные спортивные походы: как управлять уровнем их опасности. Издательство: «Советский Спорт», 2011. 208 с.
15. Водный туризм на Урале. Издательство: Путеводители Репейник, 2014. 336 с.
16. Ганчар И. Методика преподавания плавания: технологии обучения и совершенствования. Часть II. Учебник. Одесса: Друк, 2006.
17. Григорьев В. Водный туризм. Москва: Профиздат, 1990. 304 с.
18. Каретников В.В., Ефимов К. И., Мокрозуб О. И. Картография водного транспорта. Учебное пособие. Издательство: Моркнига, 2019 г. 184 с. ISBN: 978-5-903040-40-7
19. Макаренко Л. Техника спортивного плавания: Пособие для тренеров. Москва: Всероссийская федерация плавания, 2000.
20. Набоков А., Асеева Е. Влияние водного туризма на утверждение нравственных норм в коллективе. Научно-методический электронный журнал «Концепт»., 2016. – № S3, с. 66-70.
21. Нечунаев И. Плавание. Книга-тренер. Москва: ЭКСМО, 2012. 274 с.
22. Платонов В. Спортивное плавание. Путь к успеху. Книга I, II Киев, Олимпийская литература, 2011, Книга I, II, 479 с., 526 с.
23. Платонов В., Абсаямов Т., Булатова М., Булгакова Н. Плавание: Учеб. для студентов высших учебных заведений физ. воспитания и спорта. / Киев: Олимпийская литература, 2000. 495 с.
24. Платонов В. Спорт высших достижений и подготовка национальных команд к Олимпийским играм. Отечественный и зарубежный опыт: история и современность. Москва: Советский Спорт, 2012, с.278-408.
25. Раеский Р., Петелкаки В. Плавание. Одесса: Наука и техника, 2005. 326с.
26. Ренстрёма П. Спортивные травмы: основные принципы профилактики и лечения. Киев: Олимпийская литература, 2002. 378 с.
27. Ромашков Е., Пятышев Р., Филатов В., Дубровский А. Водный туризм. Издательство: Физкультура и спорт, 1968. 208 с.
28. Сало Д., Риуолд С. Совершенная подготовка для плавания. Москва: Евро Менеджмент, 2015. 248с.
29. Степанова Н. Исследование основных средств и методов совершенствования старта в плавании Materialele congresului științific internațional “Sport, Olipism, Sănătate” . Chișinău : USEFS, 05-08.10. 2016, Vol. II, p. 320-325.
30. Степанова Н., Нинику А. Развитие специальной выносливости юных пловцов-спринтеров. Materialele. Congresului științific Internațional, Ediția a II-a Chișinău, Moldova 26-27 octombrie, 2017, p. 129.
31. Степанова Н., Постика С. Методика подготовки брассисток высокой квалификации. Materialele Congresului științific Internațional, Ediția a II-a. Chișinău, Moldova 26-27 octombrie, 2017, p. 130.
32. Таймазов В., Федотов Ю. Теория и методика спортивного туризма. Учебник. Гриф УМО. Москва: Издательство „Советский Спорт”, 2014. 424 с.
33. Таормина Ш. Секреты быстрого плавания для пловцов и триатлетов. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 182с.

	Competențe transversale: • Gestionarea informațiilor specifice privind utilizarea resursele naturale, de relief, culturale etc., în industria turistică; • Identificarea resurselor necesare conform tipului de excursii; Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii în ceea ce privește gestionarea resurselor turistice.					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ⇒ să definească noțiunile principale ale disciplinei gestiunea resurselor turistice (resurse naturale, resurse antropice, rezervație naturală, parc național, arie naturală, monument al naturii, rezervație peisajistică, rezervații de resurse, arie cu management multifuncțional, rezervație a biosferei, grădină botanică, grădină dendrologică, monument de arhitectură peisajeră, grădină zoologică etc.); ⇒ să cunoască principalele grupuri de resurse turistice de pe teritoriul Republicii Moldova; ⇒ să caracterizeze tipurile de resurse turistice depistate pe teritoriul Moldovei; ⇒ să identifice specificul utilizării acestor resurse în programa unui itinerariu turistic; ⇒ să identifice grupele de turiști, care ar fi disponibili să viziteze fiecare din resursele studiate. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să conștientizeze importanța resurselor turistice pentru industria turistică autohtonă; ➤ să efectueze analiza profesională a resurselor turistice ale țării; ➤ să dezvolte capacitățile de prezentare a resurselor turistice turistice în timpul excursiilor; ➤ să elaboreze un itinerar turistic, care să cuprindă vizitarea unor resurse turistice de pe teritoriul Republicii Moldova; ➤ să determine importanța fiecărei resurse turistice pentru activitatea turistică autohtonă; ➤ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate, în timpul marșurilor turistice și excursiilor efectuate în diverse zone ale Republicii Moldova. La nivel de integrare: ▪ formarea atitudinii pozitive despre patrimoniul turistic al Republicii Moldova; ▪ trezirea interesului și dorinței de a cunoaște plaiul natal; ▪ utilizarea informației obținute în rezultatul practicii de teren în preajma diverselor resurse turistice; la asamblarea unui produs turistic, să combine resursele turistice cu alte resurse (economice, sociale etc.).					
	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1.	Potențialul turistic – definiție și tipologie	2	2	2	4
2.	Resursele turistice naturale ale Republicii Moldova	2	2	2	2	
3.	Resursele reliefului cu caracter turistic din Republica Moldova	2	2	2	2	
4.	Bioclimatul și resursele climatice utilizate în turism	2	1	2	4	
5.	Resursele turistice hidrografice din Republica Moldova	2		2	5	
6.	Resursele faunistice din Republica Moldova	2	1	2	4	
7.	Resursele vegetale din Republica Moldova	2	1	2	2	

Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	8.	Natura protejată din Republica Moldova	2		2	4
	9.	Patrimoniul turistic antropic	2		2	4
	10	Criterii de analiză a resurselor turistice		2	2	4
	11.	Monumente de arhitectură de pe teritoriul Republica Moldova		1	4	2
	12.	Resursele turistice la nivel de regiuni în Republica Moldova		1	2	4
	13.	Activitatea autorităților, care gestionează resursele turistice ale Republicii Moldova		2	4	4
	Total		90	15	30	45
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt <i>cursul</i>, <i>seminarul</i>. Cursul este organizat sub formă de <i>prelegere clasică</i>, <i>dezbateri</i>, poate fi <i>curs mixt prelegere – dezbateri</i>, <i>curs practic – aplicativ</i>, <i>prelegere problematizată</i>. Seminarul, de asemenea, au mai multe forme: <i>seminare de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului</i>, <i>de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare</i>; <i>dezbateri</i>, <i>brainstorming</i>, <i>în baza cercetării</i>, <i>a studiului de caz</i>. Metode de lucru: <i>expunerea</i>, <i>explicația</i>, <i>dialogul</i>, <i>prezentarea</i>, <i>lucrul în echipă</i>, <i>masă rotundă</i>, <i>metoda Piramidei</i>, <i>Jigsaw (Mozaicul)</i>, etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt <i>expunerea didactică</i>, <i>conversația didactică</i>, <i>demonstrația</i>, <i>modelarea didactică</i>, <i>problematizarea</i>. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point, studiilor de caz, diferite <i>activități frontale</i>, <i>activități de grup</i>, <i>activități individuale</i>.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială</i>, <i>curentă</i> și <i>finală</i>. 1. Evaluarea inițială diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu</i>, <i>chestionare orală</i>, <i>conversație</i>, <i>expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apți să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare) cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind marketingul și brandingul destinațiilor turistice și a altor aspecte ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.					
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală			100%		
	Nota pentru evaluarea finală			40%		
	Nota evaluarea curentă			20%		
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare			20%		
	Nota lucrul individual			20%		
	1. Legea cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova, nr 965-IV, din 24.11.2006 // Monitorul Oficial nr.14 - 17(2001-2004), 2.02.2007 (cu modificări LP172-XVI din 10.07.08, MO134-137/25.07.08, art.543 și					

**Referințe
bibliografice**

- LP280-XVI din 14.12.07, MO94-96/30.05.08, art.34).
2. Legea Republicii Moldova privind fondul ariilor naturale protejate de stat Nr.1538-XIII din 25.02.98 // Monitorul Oficial al R. Moldova nr.66-68 din 16.07.1998.
3. Baci N. Dinamica și tipologia peisajului. Note de curs. Cluj-Napoca: Bioflux, 2014. 100p.
4. Bâzgu E. Influențe orientale în arhitectura vernaculară de piatră din zona Orheiul Vechi. În: Diversitatea expresiilor culturale ale habitatului tradițional. Chișinău: Ed. Cartdidact, 2007, p. 40-51.
5. Băltărețu A. Resurse și destinații turistice. București: Editura Universitară, 2015.
6. Băltianu I. Împletitul în nuiiele. În: Diversitatea expresiilor culturale ale habitatului tradițional. Chișinău: Ed. Cartdidact, 2007, p. 113-120.
7. Budianschi D., ș.a. Eficiența și transparența utilizării resurselor fondului forestier. Chișinău: Centrul analitic independent Expert-Grup, 2013. 88 p.
8. Buzilă V. Costumul popular din Republica Moldova. Ghid Practic. Chișinău: Reclama S.A., 2011. 159 p.
9. Cartea roșie a Republicii Moldova. Ediția a 3-a. Chișinău, 2015. 492 p.
10. Cocean P., David, N. Peisajele Culturale. Cluj-Napoca: Risoprint, 2014. 213 p.
11. David A., (coaut.). Ariile naturale protejate din Moldova. Vol. 1. Monumente ale naturii: geologice, paleontologice, hidrologice, pedologice. Chișinău, 2014. 176 p.
12. Drăguț L. Geografia peisajului. Cluj: Ed. Presa Universitară Clujeană, 2000. 295 p.
13. Eșanu A. Mănăstiri și schituri din Republica Moldova. Studii enciclopedice. Chișinău, 2012.
14. Florea S. Potențialul turistic al Republicii Moldova. Chișinău: Labirint 2005. 352 p.
15. Ladaniuc V., Țopa T. Localitățile Republicii Moldova. Vol. 5. Chișinău: Fundația „Draghiștea”, 2005. 632 p.
16. Mihăilescu C., ș.a. Mediul geografic al Republicii Moldova. Vol 1. Resursele naturale. Chișinău: Știința, 2007. 184 p.
17. Miron V. Managementul resurselor turistice din mediul rural al Republicii Moldova. Autoreferatul tezei de doctor în economie. Chișinău, 2006. 22 p.
18. Miron V., Tomița P. Managementul resurselor turistice din Republica Moldova. Chișinău, 2007. 167 p.
19. Mironov I. Evoluția valorificării resurselor naturale și modificările în mediul geografic în Republica Moldova. Teză de doctor. Chișinău, 2000. 154 p.
20. Moldova-locuri și monumente sacre știute și mai puțin știute. Chișinău, 2008.
21. Moscovici S. Despre natură . Chișinău, 2004. 242 p.
22. Natura rezervației „Plaiul Fagului”. Chișinău, 2012. 432 p.
23. Neacșu N., (coaut.). Resurse și destinații turistice interne și internaționale. București: Editura Universitară, 2011. 682 p.



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT					
Denumirea cursului		Tehnici de negocieri și comunicarea de afaceri în turism					
Titularul cursului		Mindrigan Vasile					
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	S.05.O.35	Anul	III	Semestrul	V
Nr. credite	3	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct	45	Studiu individual	45	Total ore pe semestru			90
Regimul disciplinei (S – componenta de specialitate)							S
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)					
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		90	30	15	-	90	
Nota de prezentare		În contextul realizării reformelor învățământului din Republica Moldova, curriculumul la disciplina „<i>Tehnici de negocieri și comunicarea de afaceri în turism</i>” constituie o parte componentă a Planului de învățământ al Universității de Stat de Educație Fizică și Sport, la ciclul I, studii superioare de licență. Disciplina „<i>Tehnici de negocieri și comunicarea de afaceri în turism</i>” face parte din planul de învățământ și urmărește scopul familiarizării studenților cu principiile și aspectele negocierilor în diverse domenii, cu funcțiile comunicării și negocierii, cu metode și tehnici de negociere, cu documentele din sistemul de management al calității în domeniul negocierii, cu sistemele de asigurare a calității la catedra Natație și Turism, Universitatea de Stat de Educație fizică și Sport . Transformările profunde ce au loc în societatea contemporană, impun noi rigori și obiective instituției superioare de învățământ. Astfel Curriculumul disciplinei „<i>Tehnici de negocieri și comunicarea de afaceri în turism</i>” este un document reglator ce reflectă temeinic cadrul conceptual, obiectivele generale și de referință, conținuturile referințe bibliografice de bază didactice în sfera antreprenorialului turistic, În acest context, curriculumul universitar presupune o echilibrare a planurilor și programelor de învățământ, obținerea unor rezultate adecvate cerințelor zilei de azi și tendințelor dezvoltării social-economice. Curriculumul universitar este o premisă a asigurării calității procesului de învățământ în pregătirea cadrelor calificate, cu scopul sporii capacității de concurență în deservirea turiștilor locali și străini, pregătirea specialistului în cadrul instituției, a unei personalități complexe, capabile de a aplica cunoștințele și competențele obținute și a se integra eficient în activitatea profesională în domeniu, servicii hoteliere, turism și agrement.					

	Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic aplicativ în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Aplicarea fundamentelor teoriilor specifice cuprinzând cele mai semnificative probleme în domeniul turismului în sistemul de management al negocierilor; • Abilitatea de autoinstruire a negocierilor comerciale pe arena internațională și națională în industria turismului; • Utilizarea tehnologiilor moderne și metodologiilor de analiză a negocierilor în derularea unei afaceri; • Proiectarea strategiilor manageriale în contextele , tehnici și tactici în tratativele de negocieri comerciale; • Favorizarea soluționării problemelor în sistemul de management al negocierilor; • Dezvoltarea abilităților de comunicare în afacerile de turism; • Asigurarea unui management efektiv pe arena negocierilor și afaceri în turism. Competențe transversale: • Disciplina „ <i>Tehnici de negocieri și comunicarea de afaceri în turism</i>” este partea componentă a sistemului de învățământ în domeniul turismului. • Ea are menirea de abordare teoretică, practică și aplicativă a principalilor aspecte specifice, cuprinzând cele mai semnificative probleme ale negocierilor . • Aprecierea corect diverse situații în baza cunoștințelor obținute, să poată negocia cu partenerii din diferite domenii.
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: • să fundamenteze conceptele, managementului negocierilor; • să determine funcțiile de bază ale managementului negocierilor ; • să se familiarizeze cu metodele și tehnicile de negociere; • să cunoască diverse instrumente de negociere; • să posede tratative și comunicări în cadrul negocierilor; • să cunoască tipurile de strategii utilizate în afaceri; • să determine caracteristicile unei afaceri; • să identifice aspectele teoretice ale comunicării; • să cunoască principiile de elaborare a actelor oficiale în derularea unei afaceri. La nivel de înțelegere și aplicare: • să analizeze, să generalizeze și să explice sistemul procesual al negocierilor; • să analizeze diferite noțiuni, fenomene și procese ale comunicării; • să determine categoriile și tipurile de strategii utilizate în afaceri • să determine rolul și funcțiile conceptul negocierii și clasificarea negocierilor comerciale; • să utilizeze competențele personale și de comunicare în procesul de negociere cu clienții; • să utilizeze competențele, de comunicare în afacerile de turism; • să elaboreze proiecte de dezvoltare managerială în derularea unei afaceri; • să aplice cunoștințele, capacitățile acumulate în activitatea managerială. La nivel integrare: • să manifeste, strategii manageriale în realizarea cadrului profesional în domeniul turismului; • să explice esența și structura activității negocierilor comerciale în echipa de negociatori; • să folosească și să-și dezvolte deprinderile de vorbire în sfera de comunicare profesională; • să comunice și să acționeze eficient la negocierea afacerilor, încheierea contractelor cu furnizorii de deservire, clasele comerciale și economice;

	• să contribuie la satisfacerea clientului după procesul de negociere; • să respecte particularitățile și formalitățile turistice pe piața turistică națională și internațională; • să conștientizeze importanța însușirii tehnicilor de negociere și de comunicare de afaceri pentru activitatea ulterioară în domeniul serviciilor hoteliere, al turismului și agrementului.					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Conceptul negocierii și clasificarea negocierilor comerciale	2	2	1	2
	2	Crearea climatului adecvat pentru finalizarea cu succes a unei negocieri	2	2	1	4
	3	Pregătirea negocierilor comerciale, echipa de negociatori.	2	2	2	4
	4	Conceptul de comunicare, comunicarea	2	2	1	2
	5	Forme și modalități de comunicare	2	2	2	4
	6	Desfășurarea tratativelor și comunicarea în cadrul negocierilor	2	2	2	4
	7	Argumentarea și combaterea obiecțiilor partenerilor	2	2	1	5
	8	Strategii, tehnici și tactici în tratativele de negocieri comerciale	2	2		4
	9	Instrumente specifice negociatorilor	2	2		2
	10	Forme de negociere în cadrul comunicării	2		1	4
	11	Psihologia negocierilor, Personalitatea negociatorului	2	2	1	2
	12	Negocierea în afaceri, caracteristicile unei afaceri	2	1	1	2
	13	Afacerea, categorii și tipuri de strategii utilizate în afaceri	2	2		4
	14	Negocierea în derularea unei (mici) afaceri	2	2	1	2
	15	Rolul comunicării în afacerile de turism	2	2	1	2
Total		90	30	15	45	
sugestii metodologice de predare-învățare	Formele principale ale instruirii sunt <i>cursul</i> și <i>seminarul</i>. Cursul este organizat sub formă de <i>prelegere clasică</i>, <i>dezbatere</i>, poate fi <i>curs mixt prelegere – dezbatere</i>, <i>curs practic – aplicativ</i>, <i>prelegere problematizată</i>. Seminarul, de asemenea, are mai multe forme: <i>seminare de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului</i>, <i>de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare</i>; <i>dezbatere</i>, <i>braistorming</i>, <i>în baza cercetării</i>, <i>a studiului de caz</i>. Metode de lucru: <i>expunerea</i>, <i>explicația</i>, <i>dialogul</i>, <i>prezentarea</i>, <i>lucrul în grup</i>, <i>masă rotundă</i>, <i>metoda Piramidei</i>, <i>Jigsaw (Mozaicul)</i>, etc. Tehnologiile si strategiile didactice aplicate în predare cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt <i>expunerea didactică</i>, <i>conversația didactică</i>, <i>demonstrația</i>, <i>lucrul cu actele normative</i>, <i>modelarea didactica</i>, <i>problematizarea</i>. În cadrul cursului se organizează prezentări în PP a studiilor de caz a sistemelor sociale a statelor, selectate la libera alegere a studenților, asupra subsistemelor (natural-material, administrativ, politic, economic, cultural) diferite <i>activități frontale</i>, <i>activități de grup</i>, <i>activități individuale</i>..					
	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială</i>, <i>curentă</i> și <i>finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu</i>,					

Strategii de evaluare a rezultatelor academice	<i>chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Bacanu B. Managementul strategic în turism: concepte și studii de caz. Iași: Polirom, 2009. 2. Cohen Herb - Orice se poate negocia, Editura Colosseum, București, 1995 3. Curry, Jeffrey Edmund – <i>Negocieri internaționale de afaceri</i>, București, Editura Teora, 2000; 4. Dinu, M, Comunicarea - repere fundamentale, Editura Științifică, București, 1997 5. Dragnea L., Copețchi M., Andrei R. Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism. București: IRECSO, 2012.p. 98. 6. Gulea, Micaela - Strategii, tactici și tehnici de negociere, ASE,București,2015 7. Mattock, John Ehrenborg – <i>Cum să devii un bun negociator</i>, București, Editura All Beck, 2011; 8. Mindrigan V., Onoi M., Berzan S. Tehnica operațiunilor de turism: (note de curs). Chișinău Editura USEFS, 2013.-172 p. 9. Neamțu Adina, Neamțu Liviu, - Comunicare, negociere și relații publice în afaceri, Editura „Academica Brâncuși”, Tg-Jiu, 2009 10.Onoi M., Mindrigan V., Berzan S. Marketing turistic. Chișinău: USEFS, Prag 3, 2012. 11.Prutianu Ștefan – Manual de comunicare și negociere în afaceri, vol. II. – Negocierea, Editura Polirom, Iași, 2017 12.Roland L. Managerul începător: ghid de reușită în noul post. Trad. De Gabriela Sandu. Iași: Polirom, 2010.p. 32 13.Stănculescu G., Micu C. Economie și gestiune în turism: probleme, proiecte și studii de caz. București: Editura C. H. Beck, 2009. p.83. 14.Voiculescu Dan – Negocierea – formă de comunicare în relațiile interumane, Editura Științifică, București, 2011 15.Мохова Ю., Мохов Г. Турфирма: с чего начать, как преуспеть. СПб.: Питер, 2015. 16.Таймазов В., Федотов Ю. Теория и методика спортивного туризма. Учебник. Гриф УМО. Москва: Издательство "Советский Спорт", 2014. 424 с. 17.Тимохина М. Организация приема и обслуживания туристов. Москва: Издательский ДОМ ФОРУМ: ИНФРА-М, 2008. с.45. 18.Чудновский А. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве.	



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT						
Denumirea cursului		Legislația turistică a Republicii Moldova și internațională						
Titularul cursului		Mindrigan Vasile/Miron Marina						
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	S.05.O.36	Anul	III	Semestrul	V	
Nr. credite	4	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare				Ex.
Ore de contact direct	60	Studiu individual	60	Total ore pe semestru				120
Regimul disciplinei (S – componenta de specialitate)								S
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)						
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI		
		120	30	30	-	60		
Nota de prezentare		Cursul “Legislația turistică a Republicii Moldova și internațională” este parte componentă a disciplinelor prevăzute în planul de studii pentru pregătirea specialiștilor în domeniul turismului, în cadrul facultății de Pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. Disciplina “Legislația turistică a Republicii Moldova și internațională” este un document regulator ce reflectă cadrul conceptual, obiectivele generale și de referință, sursele bibliografice de bază în vederea pregătirii specialiștilor în cadrul universității capabili să cunoască legislația în domeniul activității lor, particularitățile turismului național, mecanismul de activare a instituțiilor de stat și agenților economici în domeniul dat, drepturile și obligațiile agenților economici și a turiștilor. Din acest motiv considerăm că curriculumul vizat va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului. Disciplina“Legislația turistică a Republicii Moldova” este parte componentă a disciplinelor prevăzute în planul de studii pentru pregătirea specialiștilor în domeniul turismului. În baza curriculumului stau aspecte teoretice, practice și aplicative în vederea obținerii unor cunoștințe, formării unor abilități practice în sensul cunoașterii legislației în special în domeniul turismului, contextului general care a servit drept fondal pentru formarea acesteia, înțelegerea schimbărilor și rolul lor pentru turismul național.						
		Competențe profesionale: • Aplicarea fundamentelor teoretice pe parcursul practicii de inițiere și tehnologice realizate în diverse întreprinderi turistice (legea turistică,agenții de turism, structuri de cazare, alimentație sau transport);						

Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	• Stabilirea prețurilor la produsele turistice în conformitate cu specificul pieței turistice naționale și internaționale; • Elaborarea planificării strategice în baza activității întreprinderii turistice în care a fost efectuată practica; • Proiectarea unor produse turistice atrăgătoare, capabile de a îngloba toate etapele ciclului de viață a produsului turistic; • Susținerea și promovarea imaginii turistice a țării în plan național și internațional; • Asigurarea unui climat eficient a departamentului de marketing în cadrul agențiilor de turism și structurilor de cazare. Competențe transversale: • Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe pe piața turistică a Republicii Moldova; • Delimitarea factorilor care influențează comportamentul consumatorului de servicii turistice; • Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii în ceea ce privește turismul (în special legislația turistică).					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: • Să prezinte etapele dezvoltării instituțiilor responsabile pentru dezvoltarea turismului național; • Să cunoască principalele documente legislative ce formează cadrul legal pentru dezvoltarea domeniului și rolul fiecăruia pentru dezvoltarea (Lege, Strategie, Normativ, Concept, Hotărîre etc.); • Să identifice principalele proceduri legislative în domeniul turismului. • Să cunoască regulile de protecție consumatorului în general și în special în domeniul turismului. La nivel de înțelegere și aplicare: • Să determine rolul instituțiilor din domeniul pentru dezvoltarea turismului național; • Să analizeze documentele legislative și să aplice prevederile lor în cazul angajării în domeniul turismului. • Să aplice cunoștințele în pregătirea profesională și perfecționarea cadrelor în industria turistică. • Să dețină abilități de a consulta periodic documentele de legislație națională în domeniul turismului. La nivel de integrare: • Să țină cont de particularitățile legislației în sfera turismului; • Să acționeze eficient în situații cînd nu sunt respectate prevederile legislației naționale în sfera turismului. • Să identifice documentele legislative hotărîtoare pentru dezvoltarea turismului în Republica Moldova și peste hotare.					
	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Din istoricul dezvoltării cadrului normativ din domeniul turismului	4	2		2
	2	Dezvoltarea instituțională și eficiența structurilor de gestionare a domeniului turismului	6	4		2
	3	Documentele legislative hotărîtoare pentru dezvoltarea turismului în Moldova	8	4		4
	4	Subvenționarea turismului în mediul rural	4	2		2

Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	5	Pregătirea profesională și perfecționarea cadrelor în industria turistică din Republica Moldova și internaționale	4	2		2
	6	Drepturile și obligațiile agenților economici din turism și ale turiștilor	4	2		2
	7	Protecția consumătorului în industria turistică. Reglementare scoaterii și introducerii bunurilor de pe teritoriul Republicii Moldova de către persoane fizice	6	4		2
	8	Legislația muncii în turism. Specificul și particularități	6	2		4
	9	Intersectarea activității turistice și legislației în domeniul migrației	4	2		2
	10	Reglamentele serviciilor de transport în domeniul turismului	4	2		2
	11	Rolul și locul asigurărilor în activitatea turistică	4	2		2
	12	Contractul și voucherul turistic	6	2		4
	13	Istoricul dezvoltării cadrului normativ din domeniul turismului	4		2	2
	14	Dezvoltarea instituțională și eficiența structurilor de gestionare a domeniului turismului	8		4	4
	15	Legislația hotărâtoare pentru dezvoltarea turismului în R.Moldova și peste hotare	6		4	2
	16	Subvenționarea turismului în mediul rural	4		2	2
	17	Perfecționarea cadrelor în industria turistică din Republica Moldova	4		2	2
	18	Drepturile și obligațiile agenților economici din turism și ale turiștilor	4		2	2
	19	Consumătorul în industria turistică. Reglementare scoaterii și introducerii bunurilor de pe teritoriul Republicii Moldova de către persoane fizice	8		4	4
	20	Legislația muncii în turism. Specificul și particularitățile ei.	4		2	2
	21	Intersectarea activității turistice și legislației în domeniul migrației	4		2	2
	22	Reglamentele serviciilor de transport în domeniul turismului	4		2	2
	23	Asigurările în activitatea turistică	4		2	2
	24	Contractul și voucherul turistic	6		2	4
	Total		120	30	30	60
Strategii de predare & învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc.					
	Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și					

	tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.	
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apți să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Concepția dezvoltării turismului în Republica Moldova până în anul 2005 – Hotărârea Guvernului Republicii Moldova 912 din 08.10.1997. 2. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 109 din 04.02.2004 privind aprobarea Publicat: 13.02.2004 în Monitorul Oficial Nr. 026 art Nr: 236 /Componenta nominală a Colegiului Departamentului Dezvoltarea Turismului. 3. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 300 din 14 martie 2008 / Colegiul Ministerului Culturii și Turismului. 4. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova Nr. 356 din 03.04.2007 cu privire la crearea Publicat: 06.04.2007 în Monitorul Oficial Nr. 47-49 art Nr: 375/ Agenție pentru administrarea zonelor turistice naționale. 5. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 464 din 29.06.1992/Regulamentul Ministerului Tineretului, Sportului și Turismului al Republicii Moldova. 6. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 550 din 07.06.2005 Publicat: 10.06.2005 în Monitorul Oficial Nr. 80-82 art Nr: 570 /Ministerul Culturii și Turismului. 7. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 705 din 23 iulie 2001/Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului. 8. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 827 din 11.07.2003 publicat: 18.07.2003 în Monitorul Oficial Nr. 149 art nr. 865 /Centrul național de instruire continuă în turism. 9. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 851 din 21.12.2009 Publicat: 25.12.2009 în Monitorul Oficial Nr. 191-192 art Nr: 928 /Crearea Agenției Turismului Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 872 din 22.08.2000 Publicat: 31.08.2000 în Monitorul Oficial Nr. 109/Agenție Națională de Turism . 10.Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 90 din 5 februarie 2003/	

	Departamentul Dezvoltarea Turismului. 11.Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr.979 din 12 august 2008 /Consiliul republican pentru promovarea turismului rural. 12. Legea bugetului de stat pentru anul 2017 nr.279 din 16 decembrie 2016 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2016, nr.472-477, art.943), cu modificările și completările ulterioare. 13.Legea nr.276 din 16 decembrie 2016 cu privire la principiile de subvenționare a producătorilor agricoli (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr.67-71, art.93). 14.Legea nr.312 din 20 decembrie 2013 privind grupurile de producători agricoli și asociațiile acestora (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2014, nr.47-48, art.90). 15.Legea nr.352 din 24.11.2006 Cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova. 16.Legea turismului nr.798 din 11.02.2000. 17.Programul Național în domeniul turismului "Drumul Vinului în Moldova", Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 554 din 24 mai 2004. 18.Proiect. Lege cu privire la modificarea și completarea Legii cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova nr.352-XVI din 24 noiembrie 2006. 19.Regulamentul privind condițiile, ordinea și procedura de acordare a mijloacelor Fondului Național de Dezvoltare a Agriculturii și Mediului Rural. 20.Strategia de dezvoltare a turismului "Turism 2020". 21.Strategia națională de dezvoltare agricolă și rurală pentru anii 2014-2020, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr.409 din 4 iunie 2014 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2014, nr.152, art.451). 22.Strategie de dezvoltare durabilă a turismului în Republica Moldova în anii 2003-2015 Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 1065 din 02.09.2003. 23.Studiul Analiza Diagnostic a sectorului turismului în Republica Moldova în anii 2003 – 2010. 24. Viorel Miron. Alternativa la Strategia de Dezvoltare a Turismului în perioada 2013-2020.
--	--



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		Servicii hoteliere, turism și agrement					
Denumirea cursului		Tehnologia serviciilor hoteliere					
Titularul cursului		Mindrigan Vasile /Grosu Maria					
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	S.05.O.37	Anul	III	Semestrul	V
Nr. credite	4	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct		60	Studiu individual	60	Total ore pe semestru		120
Regimul disciplinei (S – componenta de specialitate)							S
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)					
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		120	15	-	45	60	
Nota de prezentare		Disciplina de studii „Tehnologia serviciilor hoteliere” este concepută pentru realizarea procesului de pregătire a agenților de turism în învățământul profesional tehnic postsecundar, axat pe conceptul de a studia obiective, formarea competențelor de planificare, coordonare și monitorizare a activității structurilor de primire turistică cu funcțiune de cazare în special a hotelului. Parcursul acestei discipline va presupune atât întâlniri față în față, cât și muncă individuală. Astfel, metodele utilizate pe parcursul predării cursului sunt: expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; explicația abordărilor conceptuale; prezentarea de explicații alternative; răspunsuri directe la întrebările studenților. În ceea ce privește activitatea cursanților, se va încuraja participarea activă a studenților prin problematizarea informațiilor prezentate, implicarea în activități de grup, proiecte de cercetare; realizarea analizei unor situații concrete din domeniu pe baza discuțiilor libere de grup a studenților; studii de caz, joc de roluri, soluții alternative. Studentul are libertatea de a-și gestiona singur, fără constrângeri, modalitatea și timpul de parcurgere a cursului. Este însă recomandată parcurgerea succesivă a modulelor prezentate în cadrul suportului de curs, în ordinea indicată și rezolvarea sarcinilor sugerate la finalul fiecărui modul. Servicii hoteliere insuficiente în raport cu dimensiunile cererii sau calitatea lor necorespunzătoare, pe lângă efectele negative asupra odihnei și recreării consumatorilor, vor determina schimbări în destinația veniturilor și disponibilităților de timp și, indirect, scăderi în circulația turistică. Disciplina Tehnologia Serviciilor Hoteliere conturează anumite repere fără de care ființa umană, într-o societate a multidimensiunii informației, nu s-ar putea insera,					

	nu ar putea descifra noul, nu ar putea modela sensul prezent fără a articula trecutul către viitor. De aceea prin parcurgerea acestui curs studentul va putea pătrunde în lumea mirifică a hotelăriei și va dobândi cunoștințe despre apariția noțiunii de hotel, despre tipurile de structuri de primire turistice și de restaurație, despre lanțurile hoteliere și despre sistemele de cazare și management hotelier.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate hotelăriei • Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării și evaluării de activități în cadrul firmelor de turism • Evaluarea și alegerea alternativei strategice optime ținând cont de factorii care influențează realizarea prestațiilor în unitățile turistice • Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare din domeniul hotelier • Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice turismului • Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) și luarea deciziilor în alocarea de resurse • Cunoașterea aprofundată a conceptelor și principiilor specifice managementului calității aplicat în domeniul hotelier • Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații și procese asociate sistemelor de asigurare a calității în industria hotelieră • Aplicarea unor principii și metode pentru rezolvarea de probleme/situații specifice asigurării calității în domeniul hotelier • Evaluarea și adaptarea metodelor și modelelor de asigurare a calității la specificul unităților hoteliere. Competențe transversale: • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ➤ Să cunoașteți conceptului de întreprindere hotelieră din diferite perspective; ➤ Să precizați care sunt trăsăturile activității hoteliere; ➤ Să stabiliți căi de acțiune în activitatea hotelieră pornind de la trăsăturile acesteia; ➤ Să arătați care sunt principalele servicii ce pot fi oferite de o întreprindere hotelieră; ➤ Să caracterizați serviciile ce pot fi oferite de o întreprindere hotelieră; ➤ Să stabiliți din ce categorie face parte o anumită întreprindere hotelieră; ➤ Să precizați care sunt diferențele între principalele structuri de cazare din cadrul unei întreprinderi hoteliere; ➤ Să explicați importanța clasificării întreprinderilor hoteliere pe categorii de încadrare; ➤ Să cunoașteți procedurile de evaluare a unui spațiu de cazare; ➤ Să cunoașteți principalele modalități de clasificare a activităților desfășurate la nivelul unei întreprinderi hoteliere. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ Să explicați care sunt criteriile pe baza cărora se realizează clasificarea întreprinderilor hoteliere pe categorii de încadrare; ➤ Să stabiliți principalele diferențe existente în organizarea unităților hoteliere ținând cont de capacitatea lor de cazare;

	➤ Să stabiliți principalele diferențe existente între activitățile desfășurate la nivelul unei întreprinderi hoteliere clasificate după criterii diferite; ➤ Să caracterizați principalele activități operaționale desfășurate la nivelul unei întreprinderi hoteliere; ➤ Să caracterizați principalele activități funcționale desfășurate la nivelul unei întreprinderi hoteliere. La nivel de integrare: ➤ Să cunoașteți interpretarea și aplicarea probleme de afaceri internaționale în domeniul tehnologiei hoteliere cu implicarea organismelor publice; ➤ Să cunoașteți capacitatea de a conduce în contexte dintre cele mai diverse, abilități de conducător și angajare clară pe calea propriei dezvoltări profesionale; ➤ Să cunoașteți capacitatea de sintetizare și interpretare a unui set de informații în domeniul pregătirii de rezolvare a problemelor de bază în domeniul hotelier și de evaluare a concluziilor posibile.					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	L/P	LI
	1	Istoricul industriei hoteliere	4	2		2
	2	Importanța și particularitățile industriei hoteliere	5	3		2
	3	Mediul extern al întreprinderii hoteliere	4	2		2
	4	Formele de exploatare în sfera industriei hoteliere	4	2		2
	5	Structura serviciului de cazare hotelieră	4	2		2
	6	Clasificarea structurilor de primire turistica pe categorii de confort	4	2		2
	7	Principalele tipuri de structuri de primire cu funcțiune de cazare	5	2		3
	8	Tipologia unităților de cazare	4		2	2
	9	Structuri organizatorice hoteliere	4		2	2
	10	Servicii coordonate în cadrul unei unități hoteliere	4		2	2
	11	Tehnici de stabilire a prețurilor de cazare	4		2	2
	12	Tehnici de stabilire a tarifului de cameră	4		2	2
	13	Managementul structurilor de cazare turistică	4		2	2
	14	Capacitățile de cazare	4		2	2
	15	Organizarea unității hoteliere	4		2	2
	16	Tipuri de unități de cazare	4		2	2
	17	Criterii de clasificare a obiectivelor de cazare	4		2	2
	18	Clasificarea hotelurilor	4		2	2
	19	Compartimentul de protecție a hotelului	4		2	2
	20	Compartimentul tehnic	4		2	2
	21	Factori care influențează prețul (tariful) de cazare	5		2	3
	22	Tipurile de camere	4		2	2
	23	Tipuri de structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare	4		2	2
	24	Mediul extern al întreprinderii hoteliere	4		2	2
25	Departamentele principale ale spațiului de cazare	4		2	2	

	26	Caracteristici tehnico-funcționale	4		2	2
	27	Personalul hotelier	3		1	2
	28	Formele de exploatare	4		2	2
	29	Criterii de clasificare a hotelurilor	4		2	2
	Total		120	15	45	60
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, braistorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apți să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.					
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală				100%	
	Nota pentru evaluarea finală				40%	
	Nota evaluarea curentă				20%	
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare				20%	
	Nota lucrul individual				20%	
Referințe bibliografice	1. Baker S., Principiile operațiunilor de la recepția hotelului. Ediți a 2 Editura: CH Beck 2007 2. Bardi, J. A., Hotel Front Office Managemet, Editura John Wiley & Sons Hoboken, New Jersey 2007 3. Cristina M., Stanciulescu G., Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație Editura: CH Beck 2012 4. Lupu, N., Hotelul - Economie și management, Editura: All Beck, București 2005 5. Lupu, N., Hotelul - Economie și management, Ediția a VI-a, Editura: All Beck, București 2010 6. Man O. Tehnologie hotelieră și de restaurant, Editura: Euro Plus, Galați					

	2011 7. Stănciulescu Gabriela, Managementul operațiunilor de turism, ediția a II-a, editura All Beck, București, 2003. 8. Stănciulescu, G., Micu, C., Economie și gestiune în turism - Probleme, proiecte și studii de caz, Editura: All Beck, București 2009; 9. Stegerea Roxana, Management în comerț și turism, Editura Roprint, Cluj-Napoca, 2006. 10. Stere S. Managementul calității serviciilor și ospitalitatea în restaurante, gastronomie, hoteluri Editura: Polirom 2014 11. Valentin N., Butnaru G I., Gestiunea hoteliera - curs, aplicații, grile Editura: Tehnopress 2005
--	--



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT					
Denumirea cursului		Bazele teoretico-metodice ale activității de cercetare și metrologia sportivă					
Titularul cursului		Carp Ivan/Arsene Igor					
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	S.05.O.38	Anul	III	Semestrul	V
Nr. credite	4	Limba de instruire	Româna	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct		60	Studiu individual	60	Total ore pe semestru		120
Regimul disciplinei (S – componenta de specialitate)							S
Catedra	Bazele teoretice ele culturii fizice		Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)				
e-mail	catedra-btcf@mail.ru		Total	C	S	L/P	LI
			120	30/30	30/30	-	30/30
Nota de prezentare	Modulul „<i>Bazele teoretico-metodice ale activității de cercetare/Metrologia sportului</i>” este propus studenților Facultății de Pedagogie a USEFS, la programul - <i>Servicii hoteliere, Turism și Agrement</i> pentru a studia cercetarea științifică și dobândirea unei experiențe, care se va manifesta în capacitatea studenților de a identifica probleme de investigație, a le aborda interpretativ, a redacta texte științifice etc. <i>Scopul și obiectivele</i> modulului BTMAC/MS constau în dotarea studenților cu un șir de competențe privind valorificarea tehnicilor de elaborare a lucrărilor științifice – teza de licență, susținerea argumentată a unor puncte de vedere în cadrul comunicării interpersonale, de grup sau publice, precum și întocmirea/redactarea unor sinteze, în rezultatul cercetării literaturii de specialitate cu referire la subiectul investigat, din punct de vedere teoretice-praxiologic. Conținuturile disciplinelor ce constituie modulul BTMAC/MS vin să ajute la realizarea obiectivelor cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea atitudinilor pozitive. În conformitate cu planul de învățământ studenții vor studia disciplinele modulului în an III., sem. 5, 120 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund 4 credite.						
	Competențe profesionale: * Formarea și dezvoltarea unui sistem de competențe generale și specifice, care asigură pregătirea științifică și metodică a absolventului în domeniul Serviciilor hoteliere, Turismului și Agrementului;						

Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	* Aplicarea fundamentelor epistemologice pe parcursul cercetărilor întreprinse pentru elaborarea tezei de licență; * Asigurarea unui climat eficient pentru politica investigațională din domeniul serviciilor hoteliere, turismului și agrementului . Competențe transversale: * Gestionarea și utilizarea creativă a informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe de cercetare în domeniul serviciilor hoteliere, turismului și agrementului prin prisma unor abordări ale metrologiei sportive ; * Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii (studiilor de masterat) în ceea ce privește legătura dintre cercetarea științifică și metrologia sportivă.					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: • elucidarea conceptului de „cercetare științifică” și „metrologie sportivă,, în domeniul serviciilor hoteliere, turismului și agrementului ; • determinarea caracteristicilor relevante ale cercetării științifice și metrologice precum și conștientizarea pașilor de proiectare a unei cercetări științifice; • să cunoască teoriile științifice moderne în domeniul serviciilor hoteliere, turismului și agrementului, tendințele de dezvoltare ale acestora, proiectarea, modelarea sistemelor și tehnologiilor de cercetare. La nivel de înțelegere și aplicare: • să posede capacități de promovare și aplicare a proceselor inovative în utilizarea tehnologiilor de cercetare în domeniul educației fizice și metrologiei sportului; • să determine și să realizeze obiective cu caracter de cercetare prin diferite variante de soluționare ale acestora în baza proiectelor elaborate de autor: stabilirea obiectivelor, ipotezei, problemei cercetării, realizarea designului cercetării etc; • aplicarea proiectului cercetării prin interpretarea și validarea datelor experimentale obținute, precum și elaborarea concluziilor finale. La nivel de integrare: • conștientizarea importanței studierii literaturii științifice la tema aleasă și propunerea în proiectele de cercetare a unor probleme științifice specifice activității specialistului din domeniul serviciilor hoteliere, turismului și agrementului; • valorificarea potențialului existent al sistemului educațional și de pregătire a studenților pentru parcurgerea unui demers de cercetare concretizat în elaborarea unei teze de licență și ulterior de masterat.					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Bazele metodologice ale cercetării în domeniul activității pedagogice.	8	2	2	4
	2	Metodologia cercetării (AC) în domeniul culturii fizice – știință autonomă.	8	2	2	4
	3	Activitatea de cercetare științifică a specialiștilor din domeniul CF, serviciilor hoteliere și turismului.	8	2	2	4
	4	Metode de cercetare și cunoaștere în domeniul CF, SHT	8	2	2	4
	5	Organizarea și desfășurarea cercetării.	8	2	2	4
	6	Tehnologia elaborării tezei de licență.	8	2	2	4
	7	Măsurarea în cercetarea științifică	8	2	2	4
	8	Deontologia cercetării științifice.	1	1	1	2
		Total BTMAC	60	15	15	30
	1	Introducere în Metrologia sportului	10	2	2	4
	2	Bazele teoriei măsurărilor în cultura fizică și sport	10	2	2	4

	3	Metodele statistico-matematice de prelucrare a rezultatelor măsurărilor în cultura fizica sport	10	4	4	8
	4	Bazele teoriei testelor	10	2	2	4
	5	Bazele teoriei elvaluărilor	10	2	2	4
	6	Metode de estimare cantitativa a indicilor calitativi	10	3	3	6
	7	Total metrologia sportului	60	15	15	30
	Total		120	30	30	60
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apți să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.					
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală			100%		
	Nota pentru evaluarea finală			40%		
	Nota evaluarea curentă			20%		
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare			20%		
	Nota lucrul individual			20%		
Referințe bibliografice	1. Carp, Ion. Bazele teoretico-metodologice ale activității de cercetare: curs universitar/ Carp Ion, Ababei Radu; Univ. de Stat de Educație Fizică și Sport. Chișinău: S.n., 2016 (Tipogr. "Valinex" SRL). 232 p. ISBN 978-9975-68-310-4. 2. Chirazi M., Petrea G. P. Metode de cercetare științifică în educație fizică și sport. Editura universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2015. 202 p. 3. Gagea A. Tratat de cercetare științifică în educație fizică și sport/-București: Discobolul, 2010.- 665 p.					

- | | |
|--|--|
| | <p>4. Țapoc V., Capcelea V. Cercetarea științifică/-Ch. Editura Arc, 2008. – 312 p.</p> <p>5. Arsene I.A. Metrologie sportivă. Material didactic-referativ pentru instituțiile de cultură fizică facultatea fără frecvență. - Chișinău: INEFS, 2004. – 58 p.</p> <p>6. Arsene I.A. Metrologie sportivă. Bazele statisticii matematice (curs de bază). - Chișinău: USEFS, 2007. – 152 p.</p> <p>7. Arsene I.A. Metrologia sportivă (întrebări și răspunsuri). Volumul I. Material didactic-referativ pentru studenții USEFS. În ajutorul studentului. Ministerul educației al Republicii Moldova –Chișinău:”Valinex”SRL. 2010.-160p.</p> <p>8. Arsene I.A. Metrologia sportivă (Suport de curs). Material didactic – referativ pentru studenții USEFS (întrebări și răspunsuri). În ajutorul studentului. Ministerul educației al Republicii Moldova –Chișinău: ”Valinex” SRL. 2011.-112p.</p> <p>9. Arsene I.A. Metrologia sportivă (dicționar ghid). Material didactic referativ pentru studenții instituțiilor cu profil sportiv: În ajutorul studentului. -Ch. Valinex, 2014. - 274 p.</p> <p>Literatură facultativă (selectivă):</p> <p>1. Демченко П.П. Математико–аналитические методы в структуре педагогических исследований физической культуры. Учебное методическое - пособие для высших учебных заведений физической культуры. – Ч., 2009.</p> <p>2. Железняк Ю.Д. Основы научно-методической деятельности физической культуре и спорте. Мл - Academia, 2002.</p> |
|--|--|



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT						
Denumirea cursului		Marketingul turistic și brandingul destinației turistice						
Titularul cursului		Onoi Mihail						
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	S.05.O.39	Anul		III	Semestrul	V
Nr. credite	4	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare				Ex.
Ore de contact direct		60	Studiu individual	60	Total ore pe semestru			120
Regimul disciplinei (S – componenta de orientare spre o specialitate)								S
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)						
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI		
		120	15	-	45	60		
Nota de prezentare		Disciplina de studii „Marketingul turistic și brandingul destinației turistice” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, în cadrul facultății de pedagogie a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. <i>Curriculum este axat pe obiective, care sunt în concordanță cu obiectivele planului de învățământ:</i> ▪ obiectivele generale ale învățământului turistic, care presupun formarea specialiștilor cu înaltă pregătire în domeniul turismului capabili de a analiza, implementa și prognoza anumite activități turistice reieșind din evoluția destinațiilor turistice naționale și internaționale; ▪ obiective cadru ale învățământului turistic ce prevăd crearea unui mecanism stabil de dezvoltare a specialistului în domeniul serviciilor publice prin implicarea acestuia în activități ce presupun cunoașterea conceptului de branding al destinației turistice și a tipurilor de strategii de dezvoltare a destinațiilor turistice; ▪ obiectivele de referință structurate în baza obiectivelor cadru, care urmăresc pregătirea teoretică și practică a studenților, astfel încât aceștia să se poată încadra eficient în cadrul profesional național și internațional prin achiziția de capacități și atitudini pe ani de studii. În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor-cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea						

	atitudinilor pozitive. În conformitate cu planul de învățământ studenții USFFS vor studia disciplina dată în an III., sem. V, 120 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund 4 credite. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.					
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe generale: ☐ Aplicarea fundamentelor teoretice pe parcursul practicii de inițiere și tehnologice realizate în diverse întreprinderi turistice (agenții de turism, structuri de cazare, alimentație sau transport, destinații turistice- ex: Orheiul Vechi); ☐ Crearea unui brand turistic pentru o destinație turistică națională; ☐ Elaborarea planificării strategice de marketing a unei destinații turistice naționale și internaționale; ☐ Proiectarea unei strategii de brand pentru turismul sportiv din Republica Moldova; ☐ Elaborarea unui brand pentru regiunea de sud a Republicii Moldova. Competențe specifice: ☐ Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe ale destinațiilor din Republica Moldova; ☐ Delimitarea factorilor care influențează dezvoltarea unei destinații turistice; ☐ Promovarea unei destinații turistice din zona de reședință prin intermediul brandului turistic de țară; ☐ Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii în ceea ce privește turismul (în special destinațiile turistice).					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ☐ să definească noțiunile principale ale disciplinei Marketingul turistic și brandingul destinației turistice (marketing turistic, branding, imaginea destinației turistice, trend ☐ să cunoască specificul destinației turistice; ☐ să identifice care este rolul segmentării turiștilor pentru destinațiile turistice; ☐ să aprecieze modalitățile de promovare a destinațiilor turistice; ☐ să cunoască cum se efectuează planificarea strategică de marketing a destinațiilor turistice; ☐ să cunoască aportul pe care îl are brandul de țară asupra dezvoltării turismului. La nivel de înțelegere și aplicare: ☐ să determine rolul brandului turistic asupra turismului regional; ☐ să rezolve problemele practice care sunt după fiecare temă studiată; ☐ să determine care este imaginea turistică a Republicii Moldova pe piața turistică mondială; ☐ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate în timpul exercitării unei funcții în sfera turistică sau în timpul practicii de tehnologice. La nivel de integrare: ☐ să țină seama de particularitățile fiecărui brand turistic al regiunilor; ☐ să cunoască care sunt particularitățile brandului turistic național și aportul acestuia la dezvoltarea sectorului; ☐ să poată identifica legăturile dintre brandul și destinația turistică.					
	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Esență, concept și caracteristici ale conceptului de branding al unei destinații turistice	4	2		2

Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	2	Marketingul destinației turistice	6	3		3
	3	Competitivitatea destinației turistice	4	2		2
	4	Crearea brandului destinației turistice	4	2		2
	5	Rolul segmentării turiștilor pentru destinațiile turistice	4	2		2
	6	Imaginea destinațiilor turistice	4	2		2
	7	Strategia de marketing a destinațiilor turistice	4	2		2
	8	Destinația turistică: concepte și particularități	4		2	2
	9	Rolul brandingului asupra competitivității destinațiilor turistice	4		2	2
	10	Particularitățile brandingului orașului și al țărilor	12		6	6
	11	Imaginea destinației turistice – factor de promovare a brandului turistic regional	4		2	2
	12	Promovarea destinației turistice prin intermediul brandului turistic de țară	4		2	2
	13	Brandingul destinației turistice-instrument strategic de dezvoltare	4		2	2
	14	Rolul strategiei de brand a Republicii Moldova în dezvoltarea turistică a țării	8		4	4
	15	Strategii de brand pentru diverse forme de turism	12		6	6
	16	Trendurile și influența lor asupra destinațiilor turistice	4		2	2
	17	Instrumente de marketing privind promovarea destinațiilor turistice	4		2	2
	18	Poziționarea destinațiilor turistice	4		2	2
	19	Procesul de alegere a destinațiilor turistice	4		2	2
	20	Integrarea evenimentelor în promovarea destinației turistice pe principiul co-brandingului	8		4	4
	21	Identitatea vizuală a Republicii Moldova	4		2	2
	22	Marketing și branding regional	6		3	3
	23	Drepturile de proprietate intelectuală în industria turistică	4		2	2
	Total		120	15	45	60
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt <i>cursul</i>, <i>seminarul</i>. Cursul este organizat sub formă de <i>prelegere clasică</i>, <i>dezbatere</i>, poate fi <i>curs mixt prelegere – dezbatere</i>, <i>curs practic – aplicativ</i>, <i>prelegere problematizată</i>. Seminarul, de asemenea, are mai multe forme: <i>seminare de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului</i>, <i>de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare</i>; <i>dezbatere</i>, <i>brainstorming</i>, în baza <i>cercetării</i>, <i>a studiului de caz</i>. Metode de lucru: <i>expunerea</i>, <i>explicația</i>, <i>dialogul</i>, <i>prezentarea</i>, <i>lucrul în echipă</i>, <i>masă rotundă</i>, <i>metoda Piramidei</i>, <i>Jigsaw (Mozaicul)</i>, etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt <i>expunerea didactică</i>, <i>conversația didactică</i>, <i>demonstrația</i>, <i>modelarea didactică</i>, <i>problematizarea</i>. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point, studiilor de caz, diferite <i>activități frontale</i>, <i>activități de grup</i>, <i>activități individuale</i>.					
	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială</i>, <i>curentă</i> și <i>finală</i>. 1. Evaluarea inițială diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de					

Strategii de evaluare	predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apți să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare) cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind marketingul și brandingul destinațiilor turistice și a altor aspecte ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Angheluță A. V. România - branding de țară și destinație turistică. Editura Mica Valahie, 2016. 296 p. 2. Cărmămidă C. Brandul ospitalității. Vol I. București, 2011. ISBN 978-973-0-11505-5. 3. Mihailuc O., Noni L. Brandul turistic al țării și orașului. Posibilitatea orașului ca hul de a deveni un brand turistic. În: Analele științifice ale Universității de Stat „B. P. Hasdeu” din Cahul, VOL. VIII, 2012, p. 124-131. 4. Niculescu G., Jinaru D. Premises for the design of the tourism brand of locality Târgu-Jiu. În: Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Letter and Social Science Series , Supplement 3/2017, p. 57-65. 5. Platon N. Promovarea destinației turistice prin intermediul brandului turistic de țară. În: Revista / Journal „ECONOMICA” nr.1 (107) 2019, p. 7-24. 6. Popescu R. I. Creșterea competitivității unei destinații turistice prin brand și branding. Studiu de caz: România. În: Revista Transilvană de Științe Administrative 1(30)/2012, pp. 106-121. 7. Stăncioiu A. F. (coord.). Imaginea destinației turistice – element de susținere în construcția brandului turistic regional. Studiu de caz: Muntenia. În: Economie teoretică și aplicată. Volumul XVIII (2011), No. 2(555), pp. 139-152. 8. Александрова А. Ю. Интеграция событийных мероприятий в продвижение туристских дестинаций на принципах ко-брендинга. В: Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 6. Экономика. 2015. № 6, с. 135-161. 9. Жерукова А.Б., Брендинг туристских дестинаций как стратегический инструмент развития. В: Вестник белгородского университета кооперации, экономики и права. № 4, 2014, с. 135-139. 10.Кириянова Л. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие. Томск: Издательство Томского политехнического университета, 2011. 264 с. ISBN 978-5-98298-957-4. 11.Кириянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учеб. пособие для магистратуры. Москва: Издательство Юрайт, 2017. 264 с. ISBN 978-5-9916-9266-3. 12.Стыцок Р.Ю. Сборник заданий для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы. Маркетинг дестинации. Москва, 2017.	



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT					
Denumirea cursului		Geografia Turismului					
Titularul cursului		Mindrigan Vasile/Prisecari Zina					
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	F 06.O.41	Anul	III	Semestrul	VI
Nr. credite	4	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct		60	Studiu individual	60	Total ore pe semestru		120
Regimul disciplinei (F – componenta fundamentală)							F
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)					
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		120	15	45	-	60	
Nota de prezentare	Disciplina de studii „Geografia Turismului” abordează activitatea de turism ca domeniu de studiu și cercetare geografică a turismului ca fenomen economic temporar și cauzal care se desfășoară în domeniul înconjurător. În interacțiunea cu factorii de mediu și societate dar și ca activitate cu impact evident asupra acestora. Geografia turismului este o disciplină care se bazează în pregătirea unui specialist în turism. Acest obiect utilizează o serie de principii, metode și mijloace de studiu comune întregului conglomerat de științe geografice, dar și unele metode și mijloace proprii specifice. Curriculum disciplinar „ Geografia turismului ” este un document reglator ce reflectă cadrul conceptual și obiective generale de referință. Din acest motiv, considerăm că curriculum vizat va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului. Geografia turismului oferă posibilitatea tuturor studenților de a studia interacțiunea elementelor naturale geografice, sociale și economice cu fenomenul turistic. Acest lucru are loc prin intermediul însușirii, analizei și investigațiilor din cadrul orelor cu lucrul individual, excursiilor tematice, realizate la diverse obiective naturale și antropice.						
	Competențe profesionale: • Aplicarea fundamentelor teoriilor specifice cuprinzând cele mai semnificative probleme în domeniul geografiei turismului; • Elaborarea și gestionarea proiectelor, planurilor, programelor pe arena internațională și națională în geografia turismului; • Utilizarea tehnologiilor moderne și metodologiilor de analiză a pieții turistice;						

Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	• Proiectarea strategiilor manageriale în contexte locale, regionale, naționale și globale; • Susținerea,colaborarea și promovarea unor idei și valori sociale în domeniul turismului; • Asigurarea unui management efektiv al relațiilor din cadrul organizațiilor și instituțiilor din domeniul geografiei turismului. Competențe transversale: • Disciplina „Geografia Turismului” este partea componentă a sistemului de învățământ în domeniul turismului. • Ea are menirea de abordare teoretică, practică și aplicativă a principalilor aspecte specifice, cuprinzând cele mai semnificative probleme ale turismului. • Aplicarea si gestionarea optima a resurselor turistice interne si internaționale in vederea formarii turiștilor. • Autoevaluarea obiectivă de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței turistice.					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: • să definească, să reproducă, conceptele cheie, noțiunile, definițiile disciplinei de studii (resurse turistice, infrastructura turistica, potențial turistic, piața turistica, circulația turistică, fluxuri turistice); • să clasifice resursele turistice și să le structureze; • să identifice avantajele si dezavantajele dezvoltării turismului in Europa de Nord; • să identifice formele de organizare a călătoriilor; • să identifice semnificația turistică a călătoriilor comerciale (Marelor descoperiri geografice.); • să identifice zonele fierbinți de pe Terra; • să numească principalele rețele hoteliere din lume. La nivel de înțelegere și aplicare: • să aprecieze factorii demografici in promovarea dezvoltării turismului; • să identifice caracterizarea resurselor turistice edificate de factorul uman de mare interes turistic; • să numească monumentele istorice și arhitectonice valoroase ale Republicii Moldova; • să caracterizeze resursele turistice din și fluxurile în Europa Centrala - Estica; • să caracterizeze turismul în Italia; • să identifice modele principale de fluxuri turistice. La nivel integrare: • să analizeze textele științifice a materialelor ilustrative, grafice și cartografice și să caracterizeze regiunile turistice mondiale; • să determine poziția geografica a resurselor turistice din Republica Moldova și importanța lor în activitatea turistica; • să analizeze aspectele geografice si structura industriei turismului; • să caracterizeze obiectivele turistice ca proces geografic cu aspect turistic.					
	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Semin ar	LI
	1	Bazele teoretice ale geografiei turismului	7	1	2	4
	2	Geografia resurselor turistice	11	1	4	6
	3	Industria turismului	8	1	3	4
	4	Circulația și fluxurile turistice	9	1	4	4
5	Resursele și fluxurile turistice ale Europei. Europa de Nord și Centrală-	11	1	4	6	

Tematica și repartizarea orelor la curs/modul		Estică.				
	6	Resursele și fluxurile turistice ale Europei. Europa de Sud și Mediteranei de Est.	7	1	2	4
	7.	Resursele și fluxurile turistice ale Europei Centrale Estice și de Est.	10	2	4	4
	8.	Resursele și fluxurile turistice ale Americii	9	1	4	4
	9.	Resursele și fluxurile turistice ale Asia și Pacific	9	1	2	6
	10.	Resursele și fluxurile turistice ale Orientului Mijlociu și Africii	9	1	4	4
	11.	Tipologia turistică, tipologia de turism	9	1	2	6
	12.	Turismul, fenomen complex de studiu și cercetare interdisciplinară	7	1	4	2
	13.	Turismul de afaceri și Turismul distractiv	5	1	2	2
	14.	Geografia turismului și mediului înconjurător	9	1	4	4
	Total		60	15	45	60
sugestii metodologice de predare-învățare	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.					
Strategii de evaluare a rezultatelor academice	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.					
Nota finală				100%		

Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Buian, Verginia; Bogdan M., Agroturism, Ed. Universității București, 2001; 2. Aurel Gheorghilaș, Geografia Turismului, Metode de analiză în turism, Ed. Universitară București, 2014; 3. Băltărețu Andreea, 2006, Evoluții și tendințe în turismul internațional. Aspecte teoretice și practice, Ed. PRO Universitaria București; 4. Bran, Florina; Simona, Tamara; Nistoreanu, P., Ecoturismul, Ed. Economică București 2000; 5. Bran, Florina, Ivon, Tamara, Nistorianu, P., (2000), Ecoturism, Edit; 6. Braun, L. (coord.), Colecția problemelor globale a ale omenirii, Ed. Tehnică, București 1988-2000; 7. Candea, Melinda, Erdeli, G., Simon, Tamara, (2000), Potential turistic si turism, Editura Universitatii, Bucuresti; 8. Cândea, Melinda, Erdeli, G., Simon, Tamara, (2000), Potențialul turistic și turism, Ed. Universității București; 9. Cocean P., Vlăsceanu Gh., Negoiescu B., 2002 Geografia generală a turismului, Ed. Meteor Press, București; 10. Cocean, P., Dezsi, (2001), Prospectare si geoinformare turistica, Editura Presa Univ. Clujeana, Cluj-Napoca. 11. Erdeli G., Dinca Ana Irina, Gheorghelaș A., Surugiu Camelia, 2011, Romanian Spa Tourism: A communist paradigm in apost communist era, Journal of Studies and Reseach in Human Geography, Issue 2, Volume 5 Editura Universității din București; 12. Gheorghelaș A., Dinca Ana Irina, Surugiu Camelia, 2013, Phases of development of Romanian Spa Tourism Destination, Proceeding of the International Conference on Tourism –ICOT, 2013-Trends, Impacts and Policies on Sustainable Tourism Development, Limasol, Cyprus. 13. Glăvan, V., 2000, Turismul în România Ed. Economică, București; 14. Ielenicz M., Comănescu Laura, 2006, România – Potențial Turistic Ed. Universitară București; 15. Ilinca N., 2000, Didactica Geografiei, Ed. Corind, București; 16. Mihaela Dinu, Geografia Turismului, Ed. didactică și pedagogică, R.A București 2002; 17. Stanciulescu, Gabriela, Managementul operațiunilor de turism, Ed. All Beck, București 2012.	



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT					
Denumirea cursului		Civilizația europeană					
Titularul cursului		Samoteeva Raisa/Nicolaiciuc Natalia					
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	G 06 A.42	Anul	III	Semestrul	VI
Nr. credite	3	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct		45	Studiu individual	45	Total ore pe semestru		90
Regimul disciplinei (G – componenta de formare a abilităților și competențelor generale)							G
Catedra	Științe Psihopedagogice și Socioumanistice	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)					
e-mail	catedra.spps@g mail.com	Total	C	S	L/P	LI	
		90	30	15	-	45	
Nota de prezentare		Fiecare popor sau țară dispune de o cultură și o civilizație cu multiple forme de existență. Istoria Europei s-a format în mod coerent de organizare socială, politică, administrativă, religioasă și și-a exprimat viziunea sa proprie asupra vieții și a omului, a lumii, formulând și un sistem propriu de valori, și-a creat o artă originală. Ca știință generală despre cultură și civilizație, <i>Civilizația europeană</i> are scopul de a releva premisele cultural-istorice ale civilizației contemporane pentru studenții de la specialitatea <i>Servicii hoteliere, turism și agrement</i>. În procesul de studiere a disciplinei se presupune familiarizarea studenților cu valorile culturale europene, care au început să se cristalizeze în epoca modernă, cu cultura națională ca parte componentă a culturii universale pentru a le trezi interesul față de dialectica proceselor culturale și importanța lor socială, de a le ridica nivelul conștiinței civice și mândria față de cultura țării noastre. A cunoaște istoria este o autocunoaștere a propriei tale entități umane, în variatele modelări pe care viziunea omului dintr-o anumită epocă au imprimat-o gândirii, simțirii, faptelor; lucru necesar mai ales astăzi când pulsuniile simțirii se nasc și mor pe loc, iar intelectul tinde să devină lipsit de aripi, când sirenele răgușite ale tehnicii și ale consumului imediat, fără iradiere, închid orizontul spiritual până la anulare. Un rol important în societate contemporană îi revine și religiei. Acum, când adevărul este amar, până la de nesuportat, „avem arta pentru a nu muri din cauza adevărului", cum afirma Nietzsche. Iar Mallarme credea că lumea se va mântui printr-o literatură mai aleasă, prin cunoașterea ideii divine. În lume, zbuciumată de conflicte religioase, cunoașterea doctrinelor și dogmaticii principalelor religii universale, constituie un factor important în făurirea unei societăți tolerante,					

	capabile se reziste xenofobiei, naționalismului și șovinismului radical. Amplificarea orizontului de cultură a studenților, orientarea comportamentului cultural spre standarde mai înalte, formarea gustului și atitudinii estetice dezirabile, stimularea interesului pentru un evantai cât mai larg de valori culturale formează obiectivele cursului dat. Acest curs este necesar pentru a reda învățământului sportiv aspect umanistic, toleranța față de diferențele etnice, culturale și religioase.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Abilități de cercetare individuală și responsabilitate pentru calitatea lucrului. • Capacitatea de a analiza literatura domeniului etic și moral. • Abilități de a utiliza cunoștințele din domeniul istoriei în sfera profesională. • Argumentarea impactului comportamentului moral asupra conținutului și rezultatului activității profesionale; • Înțelegerea concepțiilor morale, experiența practică a îndrumătorilor omenirii și a filozofilor moralei. Competențe transversale: • Aplicarea corectă și adecvată conceptelor fundamentale ale eticii profesionale; • Argumentarea deciziilor la nivelul eticii profesionale în relațiile cu elevii, studenții, cu șefii și subordonații, cu colegii de muncă etc. • Aplicarea codului de etică profesională în colectivul de muncă în care este încadrat; • Utilizarea bunelor maniere pentru: crearea imaginii profesionale; integrarea profesională; comportamentul etic la locul de muncă; armonizarea relațiilor profesor - elev/student.
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ▪ să definească și să reproducă conceptele cheie, teoriile, noțiunile, definițiile disciplinei de studiu; ▪ să cunoască principalele aspecte ale educației etice, morale și spirituale; ▪ să cunoască bazele teoretice ale educației profesionale; ▪ să definească și să reproducă izvoarele morale și eticii profesionale; ▪ să cunoască metodologia și tehnologia educației etice și politetii în sfera profesională; ▪ să explice fenomenul filosofic profesional; ▪ să cunoască etica adresării, etica salutului, etica culturii exterioare și de comportament: mersul, ținuta, comunicarea gestuală, mimica, pantomimica; ▪ să definească tipurile de conflict și căile de rezolvare a lor. La nivel de înțelegere și aplicare: ▪ să analizeze și să explice noțiunea de etichetă – știința istorică a moralității; ▪ să stabilească relații dintre educația etică profesională, morală și spirituală; ▪ să stabilească principiile de bază ale eticii profesionale; ▪ să aplice corect și adecvat conceptele fundamentale ale istoriei civilizației profesionale; ▪ să definească nivelurile de aplicare ale istoriei; ▪ să argumenteze luarea de decizii la nivelul istoriei profesionale în relațiile cu elevii, studenții, cu șefii și subordonații, cu colegii de muncă etc. ▪ să elaboreze coduri de etică profesională pentru diverse întreprinderi; ▪ să aplice codul de etică profesională în colectivul de muncă în care este încadrat; ▪ să utilizeze bunele maniere pentru: crearea imaginii profesionale; integrarea profesională; comportamentul etic la locul de muncă; armonizarea relațiilor profesor - elev/student. La nivel de integrare: ▪ să rezolve situații de problemă în variate ambianțe sociale; ▪ să stabilească criterii de promovare a spiritului de colaborare și de echipă la viitorii specialiști în domeniu; ▪ să aplice cunoștințele, capacitățile acumulate în activitatea profesională; ▪ să elaboreze proiecte de activitate în domeniul eticii profesionale;

	▪ să estimeze impactul eticii profesionale asupra activității în învățământ; ▪ să estimeze rolul unui comportament etic adecvat în activitatea profesională; ▪ să propună și să implementeze coduri etice pentru întreprinderi, instituții etc.; ▪ să organizeze seminarii și training-uri de formare cu diverse teme din domeniul comportamentului etic în activitatea profesională.					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Revoluția burgheză în Anglia.	3	2	1	3
	2	Revoluția franceză.	3	2	1	3
	3	Franța în perioada imperiului.	3	2	1	3
	4	Pactul european. Congresul de la Viena.	3	2	1	3
	5	Revoluția democratică din 1848 în țările Europei.	3	2	1	3
	6	Revoluția de la 1848 în principatele române.	3	2	1	3
	7	Europa între anii 1848 – 1878.	3	2	1	3
	8	I-ul război mondial.	3	2	1	3
	9	Sistemul Versailles-Washington	3	2	1	3
	10	Regimurile totalitare în sec. al XX-lea în Europa.	3	2	1	3
	11	Al II-lea război mondial.	3	2	1	3
	12	Conferințele de la Ialta și Potsdam. Proiectul lumii postbelice.	3	2	1	3
	13	Istoria politică a războiului rece.	3	2	1	3
	14	Destrămarea URSS.	3	2	1	3
	15	Cultura europeană în epoca modernă și contemporană.	3	2	1	3
Total			90	30	15	45
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; <i>Brainstorming</i> – căutarea ideilor și soluțiilor; <i>Cercetarea împărtășită</i>; <i>Citate</i> – examinarea unei personalități, unui eveniment; <i>Pânza discuției</i> – organizarea și desfășurarea unor dezbateri la temele studiate; <i>Consultații în grup</i>; <i>Contraversa academică</i>; <i>Discuția ghidată</i>; <i>Masa rotundă</i>; <i>Predarea complementară</i> <i>Scrierea liberă</i>; <i>Studiu de caz</i>. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apți să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al					

	acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. G .Socolov, <i>Istoria și filosofia culturii</i>, Chișinău, 1998. 2. G. Popa, <i>Istoria culturii și a civilizațiilor</i>, Iași, 1997. 3. F. Braunstein-Silvestre, <i>Ghid de cultură generală</i>, București. 4. <i>Literatura și arta Moldovei</i>, Enciclopedie, v. I Chișinău, 1985. 5. Dan Petre, <i>Mica enciclopedie de cultură și civilizație românească</i>, București - Chișinău, 2002. 6. Ovidiu Drîmba, <i>Istoria culturii și civilizației</i>, vol. 1-10, București, 2004. 7. M. Eliade, <i>Istoria credințelor și ideilor religioase</i>, București v. I-III, 1986. 8. A. Mitru, <i>Legendele Olimpului</i>, V.I-II, București, 2001. 9. D. Golițov, <i>Arta plastică a Moldovei</i>, Chișinău, 1987. 10. C..Dragomir, <i>Coiful magic. Mituri și legende ale popoarelor lumii</i>, Chișinău 1989. 11. <i>Istoria lumii în date</i>, București, 1972. 12. I. Hîncu, <i>Vestigii strămoșești</i>, Chișinău, 1990. 13. D. Antonescu, <i>Introducere în arhitectura dacilor</i>, București, 1970. 14. <i>Cultura Moldovei în timpul lui Ștefan cel Mare</i>, București, 1964. 15. M. Cimpoi, <i>Duminica valorilor</i>, Chișinău, 1989. 16. N. Dabija, <i>Pe urmele lui Orfeu</i>, Eseuri, Chișinău, 1989. 17. <i>Cincizeci de biografii ale măiestrilor artei plastice</i>, Chișinău, 1984. 18. I. Dolgopolov, <i>Maieștri și capodopere</i>, Chișinău, 1988. 19. E. Faure, <i>Istria artei, arta renașterii</i>, București, 1988. 20. O. Drimba, <i>Pagini despre cultura europeană</i>, copyright, 1994. 21. E. Barașcov, <i>Vechi civilizații</i>, Chișinău, 1991. 22. M. Florian, <i>Cosmologia elenă</i>, Paidea, 1993. 23. G. Andreescu, <i>Iliada, Odiseea, Eneida</i>, București, 1994. 24. A. Ferrari, <i>Dicționar de mitologie greacă și romană</i>, Polirom 2003. 25. O. Drimba, <i>Literatura universală</i>, clasa 11-a, 12-a. 26. C. Bîrzea, <i>Arta și știința</i>, Chișinău, 2000. 27. G. Călinescu, <i>Istoria literaturii române</i>, Chișinău, 1996. 28. I. Hîncu, <i>Străvechi monumente din Republica Moldova</i>, Chișinău, 1996. 29. Berstein Serge, Milza Pierre., <i>Istoria Europei</i>, Institutul European, Iași, 1998, vol. III (p. 329- 359), vol. IV (p. 186-190; 299-336). 30. Bratu Doru, <i>Revoluțiile lumii moderne</i>, Editura Fundației România de Măine, 2007, p. 57- 90. 31. Bratu Doru, <i>Constituirea și evoluția statelor naționale (secolul al XIX-lea-1918)</i>, Editura Fundației România de Măine,2008. 32. Geiss Imanuel, <i>Istoria lumii. Din preistorie până în anul 2000</i>, Editura All, București, 2002. 33. Duțu Alesandru, <i>Evoluții diplomatice și teritoriale în Europa în secolele XIX-XX</i>, Editura Fundației România de Măine, 2008. 34. Onișoru Gheorghe, <i>Istoria contemporană universală 1917-1945</i>, București, Editura Fundației România de Măine, 2005. - Onișoru Gheorghe, <i>Istoria contemporană universală după 1945</i>, București, Editura Fundației România de Măine, 2004. - Zorin Zamfir, <i>Istoria contemporană a României</i>, București, Editura Oscar Print,	

	2003. 35. <i>100 великих картин</i>, Москва, 2002. 36. <i>Культура, человек и картина мира</i>, Москва, 1987. 37. <i>Культура и философия</i>, Москва, 1983.32. <i>Искусство – живопись, скульптура, архитектура, графика</i>, Москва, 1987. 38. <i>100 великих сокровищ</i>, Москва, 2006. 39. <i>100 великих скульпторов</i>, Москва, 2002. 40. В. Павлов, <i>Искусство древнего Египта</i>, Москва, 1962. 41. С. Артаманов, <i>Литература древнего мира</i>, Москва, 1988. 42. Н. Дмитриева, <i>Античное искусство</i>, Москва, 1988. 43. Н. Машкин, <i>История древнего Рима</i>, Москва, 1965
--	--



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT					
Denumirea cursului		Politologia					
Titularul cursului		Samoteeva Raisa/Carp Lilian					
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	G 06 A.42	Anul	III	Semestrul	VI
Nr. credite	3	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct		45	Studiu individual	45	Total ore pe semestru		90
Regimul disciplinei (G – componenta de formare a abilităților și competențelor generale)							G
Catedra	Științe Psihopedagogice și Socioumanistice	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)					
e-mail	catedra.spps@g mail.com	Total	C	S	L/P	LI	
		90	30	15	-	45	
Nota de prezentare		Disciplina <i>Politologie</i> reprezintă un demers teoretic axat pe analiza structurilor și mecanismelor de funcționare ale politicului în societate. Orice investigație profundă și amănunțită asupra sistemului social global, inclusiv asupra condiției umane, nu se poate realiza fără o analiză a politicului. Ultimele evenimente din spațiul internațional, dar și cel național arată că sectorul politic rămâne locul deciziei și interfața care permite comunicarea cu celelalte domenii ale vieții sociale. Prin conținutul său, cursul își propune să creeze cadrul pentru inițierea studenților de la specialitatea <i>Servicii hoteliere, turism și agrement</i> cu instrumentarul conceptual al științei politice urmărind să contribuie la formarea unor abilități cognitive care să faciliteze operarea cu aceste concepte în realizarea unor analize științifice ale fenomenelor politice. În cadrul orelor practice se vor analiza diferite aspecte legate de curs cu scopul de a-i deprinde pe studenții de la specialitatea <i>Servicii hoteliere, turism și agrement</i> să sesizeze factorii implicați în viața politică și modul în care aceștia interacționează, determinând dinamica celorlalte domenii ale vieții sociale. Structurarea cursului nu constituie o simplă succesiune de teme. Ea vizează o ordonare logică, dar și una didactică a materialului. Prin valorile pe care le evidențiază și cu care operează, convertite în comportamentul politic, prin impactul asupra membrilor societății, cursul de politicologie capătă o deosebită însemnătate în procesul formării profesionale, lărgind și îmbogățind atât competențele cognitive, cât și orizontul spiritual al studenților de la specialitatea <i>Servicii hoteliere, turism și agrement</i>.					
		Competențe profesionale: • Abilități de cercetare individuală și responsabilitate pentru calitatea lucrului. • Capacitatea de a analiza literatura domeniului politic.					

Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	• Abilități de a utiliza cunoștințele din domeniul politologiei. • Implementarea cunoștințelor teoriei politice privind analiza activității partidelor politice. • Abilități de a utiliza cunoștințele din domeniul științei politice în analiza proceselor politice. Competențe transversale: • Abilități de a studia dimensiunile ideologice ale activității partidelor politice. • Selectarea metodelor eficiente de cercetare ale activității actorilor politici. • Abilitate de a activa în instituțiile societăților civile și politice din țară. • Abilități de cercetare individuală și responsabilitate pentru calitatea lucrului. • Aplicarea tehnologiilor informaționale în procesul de analiză a fenomenelor și instituțiilor politice.					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ▪ să înțeleagă și să interpreteze timpul și spațiul în dezvoltarea culturii și civilizației umane; ▪ să utilizeze și să interpreteze sursele istorice și istoriografice; ▪ să analizeze și să interpreteze calitatea și schimbarea în cultura și civilizația umană; ▪ să-și îmbogățească limbajul de specialitate și să-l utilizeze în comunicare; ▪ să dezvolte capacitatea de investigație și deprinderile de muncă intelectuală implicate de studiul culturii; ▪ să-și formeze și să-și dezvolte valorile și atitudinile față de valorile naționale și general-umane. La nivel de înțelegere și aplicare: ▪ să definească conceptele de bază cu privire la cele mai importante momente din evoluția omenirii; ▪ să prezinte mecanismele determinante ale evoluției societății; ▪ să structureze într-un discurs cunoștințele despre o problemă din cultura studiată; ▪ să determine locul și importanța diferitor procese și evenimente culturale din spațiul românesc în contextul culturii universale; ▪ să aprecieze conștiința apartenenței la o comunitate națională. La nivel de integrare: ▪ să explice esența și conținutul politologiei; ▪ să explice funcționarea sistemului politic al societății; ▪ să comenteze ideologiile politice din țară; ▪ să comenteze rolul culturii politice în socializarea membrilor societății.					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Politologia – obiect de studiu științific	6	2	1	3
	2	Gândirea politică în istoria umanității	6	2	1	3
	3	Puterea politică	6	2	1	3
	4	Sistemul politic	6	2	1	3
	5	Regimul politic	6	2	1	3
	6	Statul, element principal a sistemului politic	6	2	1	3
	7	Partidele politice și sisteme electorale	12	4	2	6
	8	Elita politică	6	2	1	3
	9	Liderismul politic	6	2	1	3
	10	Cultura politică	6	2	1	3
	11	Conștiința politică	6	2	1	3
	12	Ideologii politice	6	2	1	3
	13	Politica externă și relațiile internaționale	6	2	1	3
14	Politica și sportul	6	2	1	3	

	Total	90	30	15	45
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; <i>Brainstorming</i> – căutarea ideilor și soluțiilor; <i>Cercetarea împărtășită</i> ; <i>Citate</i> – examinarea unei personalități, unui eveniment; <i>Pânza discuției</i> – organizarea și desfășurarea unor dezbateri la temele studiate; <i>Consultații în grup</i> ; <i>Contraversa academică</i> ; <i>Discuția ghidată</i> ; <i>Masa rotundă</i> ; <i>Predarea complementară</i> ; <i>Scrierea liberă</i> ; <i>Studiu de caz</i> . În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.				
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i> . 1. Evaluarea inițială / diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i> , cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apți să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i> , cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.				
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală		100%		
	Nota pentru evaluarea finală		40%		
	Nota evaluarea curentă		20%		
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare		20%		
	Nota lucrul individual		20%		
Referințe bibliografice	1. Almond Gabriel A., Știința politică: istoria disciplinei.- Manula de știință politică / ed.: Robert E. Goodin, Hamns – Dieter Klingemann; trad.: Irina Ana Kantor, Ileana - Cristina Stănuș, Romana Careja... – Iași: Polirom, 2005. P. 60 – 97. 2. Aristote, Politica, editura Antet, București 2003. 3. Aristotel, Statul, editura Antet, București 2003. 4. Beniuc V., Politologia, Chișinău, 2000. 5. Dicționarul marilor gânditori politici ai secolului XX (coordonatori Robert Benewick și Philip Green), Editura Artemis, 2002 6. Efremov V. Evoluția gândirii politice. – www.perspectiva.md 7. Efremov V. Politologie. Teste.-Ch.:2009. 8. Efremov V. Politologie: Știință și disciplină de studiu. Ch.: 2010. 9. Enciu N. Politologia. – Chișinău: Civitas, 2005 10.Fisichella D.,Știința politică: probleme,concepte teorii / Domenico Fisichella; trad. Și postf. De Vixctor Moraru. – Iași: Polirom, 2007 11.Lijphart, Arend – Modele ale democrației, Polirom, Iasi, 2006 12.Miroiu, Adrian - Fundamentele politicii (volumele 1 si 2), Polirom, Iasi, 2006 13.Mitran I., Politologia în fața secolului XXI., București, 1997.				

	14. Moșneaga V., Politologia, Chișinău, 1999 15. Mungiu-Pippidi, Alina (coord.) – Doctrine politice, Polirom, Iasi, 1998 16. Nay, Oliver – Istoria ideilor politice, Iasi: Polirom, 2008 17. Oxford. Dicționar de politică (coord. Lain Mclean), Editura Universul enciclopedic, București, 2001 18. Rusnac Gh. Știința politică în Republica Moldova la etapa actuală // MOLDOSCOPIE (Probleme de analiză politică). Nr. 2 (XXXVII), 2007. – Chișinău: CEP USM, 2007. 19. Rusnac Gh., Moșneaga V., Varzari P., Politologia – știință și disciplină de studiu. - Politologie: manual pentru specialitățile nonprofil. Univ. De Stat din Moldova. FRIȘPA. Catedra Politologie și Educație Civică. – Ch.: CEP USM, 2007 20. Țirdea, Bogdan Noroc L., Politologie, Chișinău, 2008
--	---

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT					
Denumirea cursului		Elemente de cultură universală și națională					
Titularul cursului		Calugher Viorica					
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	G 06 A.44	Anul	III	Semestrul	VI
Nr. credite	3	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct	45	Studiu individual	45	Total ore pe semestru			90
Regimul disciplinei (G – componenta de formare a abilităților și competențelor generale)							G
Catedra	Științe Psihopedagogice și Socioumanistice	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)					
e-mail	catedra.spps@univ-bucuresti.ro	Total	C	S	L/P	LI	
		90	30	15	-	45	
Nota de prezentare	Curriculum-ul disciplinar se adresează studenților specialității Servicii hoteliere, turism și agrement, lectorilor universitari, având menirea unei treceri treptate la un nivel dinamic, flexibil, realist, pe deplin adaptat mutațiilor actuale și de perspectivă ale societății, deschis infuziei de nou și autoreglării. Prezentul curriculum examinează două aspecte principale: • unul care reglează acțiunea educativă, cuprinzând finalitățile, scopurile, obiectivele de studiu. • celălalt, care permite realizarea acestora, respectiv căile, mijloacele, și activitățile. <i>Curriculum este axat pe următoarele obiective:</i> • obiectivele generale ale învățământului istoric, care reglementează activitatea studenților pe tot parcursul studierii teoriei și istoriei culturii; • obiectivele cadru ale învățământului istoric universitar; • obiectivele de referință structurate în baza obiectivelor cadru, care urmăresc progresul în achiziția de capacități și atitudini pe ani de studii; În vederea realizării obiectivelor de referință sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la relizarea obiectivelor-cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea atitudinilor pozitive. În conformitate cu planul de învățământ studenții USFFS vor studia disciplina dată în 90 ore pe parcursul unui semestru.						

Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Abordarea conceptuală a procesului educațional în baza cunoașterii și punerii în aplicare a modelelor, categoriilor și principiilor educației; • Proiectarea și realizarea cercetărilor în problematica educațională prin identificarea soluțiilor optime pentru realizarea unei educații de calitate în învățământul preuniversitar; • Atribuirea parcursului de dezvoltare a procesului educațional în învățământul preuniversitar prin formularea finalităților educaționale; • Proiectarea demersului educațional în învățământul preuniversitar prin anticiparea elementelor acestuia; • Evaluarea situației educative, a finalității acțiunilor didactice și a randamentului academic al elevului; • Organizarea și monitorizarea procesului educațional în învățământul preuniversitar prin raportare la contextele socioumane și identitar-culturale. Competențe transversale: • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă; • Identificarea rolurilor și a responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de comunicare, de relaționare și de muncă eficientă în cadrul acesteia; • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și a tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: • Să înțeleagă și să interpreteze timpul și spațiul în dezvoltarea culturii și civilizației umane; • Să utilizeze și să interpreteze sursele istorice și istoriografice; • Să-și îmbogățească limbajul de specialitate și să-l utilizeze în comunicare; • Să dezvolte capacitatea de investigație și a deprinderilor de muncă intelectuală implicate de studiul culturii; • Să-și formeze și să-și dezvolte valorile și atitudinile față de valorile naționale și general-umane. La nivel de aplicare: • Să definească conceptele de bază cu privire la cele mai importante momente din evoluția omenirii; • Să prezinte mecanismele determinante ale evoluției societății (adaptare, schimbare, condiționare, etc.) • Să determine locul și importanța diferitelor procese și evenimente culturale din spațiul românesc în contextul culturii universale. La nivel de integrare: • Să structureze într-un discurs cunoștințele despre o problemă din cultura studiată; • Să aprecieze conștiința apartenenței la o comunitate națională. • Să analizeze și să interpreteze cauzalitatea și schimbarea în cultura și civilizația umană.					
	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Obiectul și problematica disciplinei	6	2	1	3
	2	Valoarea –concept fundamental al filosofiei culturii.	6	2	1	3
	3	Naționalul și Universalul în cultură	6	2	1	3
	4	Cultura și civilizația Indiei antice.	6	2	1	3
	5	Cultura și civilizația Egiptului Antic.	6	2	1	3
	6	Cultura și civilizația Greciei antice.	6	2	1	3
	7	Cultura și civilizația Romei antice.	6	2	1	3

Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	8	Cultura și civilizația Evului Mediu.	6	2	1	3
	9	Cultura epocii Renașterii	6	2	1	3
	10	Cultura epocii Moderne	6	2	1	3
	11	Cultura epocii Contemporane	6	2	1	3
	12	Civilizația geto-dacilor.	6	2	1	3
	13	Cultura românească medievală	6	2	1	3
	14	Cultura românească în epoca modernă	6	2	1	3
	15	Cultura națională contemporană	6	2	1	3
	Total		90	30	15	45
Strategii de predare & învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare. Demersul educațional, orientat spre formarea de competențe cu caracter de integrare, solicită o proiectare didactică în care relația profesor–student să fie privită din perspectiva rolului de bază al profesorului în calitatea lui de ghid și moderator, partener și consilier, creator de situații de învățare și promotor de cunoștințe. Astfel, ne propunem să formăm un șir de competențe integratoare, precum: • elaborarea și prezentarea comunicărilor scrise/portofoliului tematic; • organizarea dezbaterilor asupra unor fenomene și procese legate de educația interculturală; • elaborarea comunicărilor științifice bazate pe diverse surse și prezentarea lor publică; • organizarea conferințelor științifice privind anumite probleme legate de educația interculturală; • elaborarea și publicarea unor articole care țin aspectele educației interculturale; • organizarea și participarea la discuții, mese rotunde sau conferințe cu studenții din alte grupe și membri ai comunității la diverse subiecte din domeniul educației interculturale; • participarea la acțiuni de voluntariat în comunitate; elaborarea de proiecte.					
Strategii de evaluare	În funcție de scopurile urmărite, în cadrul disciplinei Elemente de cultură universală și națională se vor realiza: • <i>evaluarea inițială</i>, care se realizează la începutul cursului. Acest tip de evaluare are un rol preponderent diagnostic, deoarece informațiile colectate sprijină profesorul în proiectarea didactică; • <i>evaluarea formativă (curentă)</i>, realizată pe parcursul procesului didactic, prin verificări sistematice ale studenților pe măsură ce sînt parcurse unitățile de conținut (notele obținute în cadrul seminarelor, rezultatele lucrului individual (prin prezentarea minim a unui produs al activității individuale). Aceasta constituie 60% din nota generală obținută la disciplină. Acest tip de evaluare este unul de monitorizare, deoarece permite raportarea permanentă la obiectivele operaționale. Totodată, ea înregistrează progresele obținute de la o secvență la alta și oferă posibilitatea ameliorării acesteia prin feedback-ul obținut; • <i>evaluarea rezumativă (finală)</i>, realizată la sfîrșitul semestrului, odată cu finalizarea cursului de <i>Educație interculturală</i>. Această evaluare constituie 40% din nota generală obținută la disciplină. Fiecare tip de evaluare se va realiza prin mai multe strategii didactice: tradiționale (<i>evaluarea orală și scrisă</i>) și complementare (<i>eseu istoric, text istoric, corespondență, caricatură istorică, expoziție, cercetare individuală, cercetare de grup, proiect de grup, portofoliu</i>). Succesele academice ale studenților sînt apreciate prin note. Pentru ca nota să exprime valența reușitei, ea trebuie să fie în concordanță cu principiile obiectivității, transparenței etc. Totodată, se va ține cont de faptul că dacă în evaluarea rezumativă					

	accentul se pune pe produs, în cazul evaluării formative se va lua în considerare atât produsul, cât și procesul, adică efortul depus de student în obținerea rezultatelor evaluate.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Boia L. Istorie și mit în conștiința românească. București, editura Humanitas, 1997. 2. Botez-Crainic, A. Istoria artelor plastice. Vol. I-II. București, 1995; 3. Blaga L., Opere. Vol. 9: Trilogia valorilor. București, Editura Minerva, 1985. 4. Blaga L., Opere. Vol. 10: Trilogia valorilor. București, Editura Minerva, 1987. 5. Braunstein K, Repin J. K, Cultura pentru toți, București, 1997. 6. Bâtlan, I. Istoria culturii și civilizației universal. – București, 1995; 7. Calugher Viorica, Elemente de cultură universală și națională. Chișinău, 2017. 8. Chamoux, F. Civilizația greacă. Vol. I. –București. – Meridiane. -1985; 9. Cristea M., Sistemul educațional și personalitatea. București, Editura Didactică și Pedagogică, 1994. 10. Cultură și societate – studii privitoare la trecutul românesc, volum îngrijit de Al. Zub, București, Editura Științifică, 1991. 11. Harari Noah. 21 de lectii pentru secolul XXI, Polirom, 2018. 12. Hâncu I. Străvechi monumente din Republica Moldova. Chișinău, 1996. 13. Deagaciov L., Roșca S. Apariția și dezvoltarea gândirii filozofice în Moldova, Chișinău, 1992. 14. Drimbă O., Incursiuni în istoria civilizațiilor, București, 1985 15. Delacroix H., Psihologia artei, București, 1983. 16. Drimba O., Istoria culturii și civilizației, Vol. 1-4, București, 1986, 1987, 1990, 1995. 17. Drimba O., Istoria culturii și civilizației, Vol. 1-10, București, 1998. 18. Drimba O., Incursiuni în civilizația omenirii, Vol. 1-2, București, 1993-1996. 19. Drîmbă, O. Istoria culturii și civilizației. – București. - 1997. – vol. I – X; 20. Enciclopedia istoriografiei românești, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1978. 21. Istoria civilizației și culturii universale și naționale. Sub red. Gr. Socolov. – Chișinău, 1998; 22. Куманецкий, К. История культуры Древней Греции и Рима. – Москва: Высшая школа. 1990. 23. Nicola I., Tratat de pedagogie școlară, București, 1996 24. Lovinescu E. Istoria civilizației române moderne. București, Minerva, 1997. 25. Pâslaru V., Principiul etno - cultural în învățământul din Republica Moldova. Revista de pedagogie (București, Romania), 1993. Nr. 8-12. 26. Peter A. Clayton, P.G. Maxwell-Stuart, Joyce Tyldesley, Chris Scarre, Cronica Faraonilor. Cronica Papilor. Cronica Împăraților Romani. Cronica Regilor Egiptului. Rao Books. 2015. 27. Popa, G. Istoria culturii și a civilizațiilor. - Iași: Cugetarea, 1997; 28. Tănase Al., Introducere în filosofia culturii. București, Editura Științifică, 1968. 29. Radu G. Ideea de progres cultural în lumea contemporană. Iași, 1981. 30. Radu F. Metamorfoza culturii în secolul al XX-lea. București, 1988. 31. Solcanu I. Globalizare și cultură națională – o dilemă reală. Convorbiri literare, 2006. 32. Ungureanu I. Idealuri sociale și realități naționale, București, Editura Științifică și Enciclopedică, 1988.	



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT						
Denumirea cursului		Educația interculturală						
Titularul cursului		Calugher Viorica						
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	G 06 A.45	Anul	III	Semestrul	VI	
Nr. credite	3	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.	
Ore de contact direct		45	Studiu individual	45	Total ore pe semestru		90	
Regimul disciplinei (G – componenta de formare a abilităților și competențelor generale)							G	
Catedra	Științe Psihopedagogice și Socioumanistice	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)						
e-mail	catedra.spps@univ.md	Total	C	S	L/P	LI		
	mail.com	90	30	15	-	45		
Nota de prezentare		Disciplina <i>Educație interculturală</i> își aduce contribuția la formarea și dezvoltarea competențelor-cheie culturale și interculturale, calitățile viitorului cetățean dintr-un stat democratic. Astfel, se realizează compatibilitatea curriculum-ului cu strategiile europene din domeniul educației, care conduc la formarea unor competențe integratoare, indispensabile unei societăți democratice. Educația culturală are un rol deosebit în dezvoltarea deprinderilor și abilităților necesare pentru a forma cetățeanul participativ și responsabil. În acest context, cultura națională și universală are menirea de a forma un cetățean cu vederi democratice, care să fie înzestrat pe parcursul studiilor cu un ansamblu de competențe funcționale ce îi vor permite să facă față cerințelor societății contemporane. Curriculum-ul la disciplină se adresează cadrelor didactice universitare, studenților de la specialitatea <i>servicii hoteliere, turism și agrement</i>, având menirea unei treceri treptate la un nivel dinamic, flexibil, realist, pe deplin adaptat mutațiilor actuale și de perspectivă ale societății, deschis infuziei de nou și autoreglării. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor și formarea competențelor specifice ale disciplinei, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Disciplină socio-umanistică, <i>Educația interculturală</i>, are sarcina să asigure realizarea obiectivelor și standardelor educaționale contemporane. Educația interculturală reprezintă unul dintre cele mai importante și actuale aspecte care contribuie la cunoașterea trecutului și patrimoniului cultural și la formarea cetățeanului democratic. Misiunea <i>Educației interculturale</i> ca disciplină de studiu este orientată prioritar spre înțelegerea trecutului, prezentului și a diversității tradițiilor culturale și istorice						

	ale popoarelor lumii pentru a înlătura prejudecățile și a încuraja toleranța între oameni. Așadar, predarea disciplinei trebuie să aibă la bază ideea de reconciliere și influențele reciproce pozitive între popoare.					
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Abordarea conceptuală a procesului educațional în baza cunoașterii și punerii în aplicare a modelelor, categoriilor și principiilor educației; • Proiectarea și realizarea cercetărilor în problematica educațională prin identificarea soluțiilor optime pentru realizarea unei educații de calitate în învățământul preuniversitar; • Atribuirea parcursului de dezvoltare a procesului educațional în învățământul preuniversitar prin formularea finalităților educaționale; • Proiectarea demersului educațional în învățământul preuniversitar prin anticiparea elementelor acestuia; • Evaluarea situației educative, a finalității acțiunilor didactice și a randamentului academic al elevului; • Organizarea și monitorizarea procesului educațional în învățământul preuniversitar prin raportare la contextele socioumane și identitar-culturale. Competențe transversale: • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă; • Identificarea rolurilor și a responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de comunicare, de relaționare și de muncă eficientă în cadrul acesteia; • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și a tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.					
Finalități și performanțe la curs/modul	• să definească principiile, dimensiunile și valorile educației interculturale; • să caracterizeze elementele culturii naționale; • să gestioneze conflictele interculturale din cotidian; • să contureze profilul personalității interculturale; • să argumenteze importanța formării din perspectivă interculturală.					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Obiectul și problematica filosofiei culturii	12	4	2	6
	2	Valoarea – concept fundamental al filosofiei culturii	6	2	1	3
	3	Conceptul de educație interculturală	6	2	1	3
	4	Diversitatea culturală și identitatea în contextul globalizării	6	2	1	3
	5	Spre intercultural prin cultural	6	2	1	3
	6	Competență interculturală	6	2	1	3
	7	Design-ul educației interculturale	6	2	1	3
	8	Societatea interculturală	12	4	2	6
	9	Școala interculturală	6	2	1	3
	10	Democrație și interculturalitate	6	2	1	3
	11	Culturi în contact	6	2	1	3
	12	Stereotipuri și prejudecăți în comunicarea interculturală	12	4	2	6
	Total		90	30	15	45
	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și					

Strategii de predare & învățare în cadrul cursului/modulului	transdisciplinare. Demersul educațional, orientat spre formarea de competențe cu caracter de integrare, solicită o proiectare didactică în care relația profesor–student să fie privită din perspectiva rolului de bază al profesorului în calitatea lui de ghid și moderator, partener și consilier, creator de situații de învățare și promotor de cunoștințe. Astfel, ne propunem să formăm un șir de competențe integratoare, precum: • elaborarea și prezentarea comunicărilor scrise/portofoliului tematic; • organizarea dezbaterilor asupra unor fenomene și procese legate de educația interculturală; • elaborarea comunicărilor științifice bazate pe diverse surse și prezentarea lor publică; • organizarea conferințelor științifice privind anumite probleme legate de educația interculturală; • elaborarea și publicarea unor articole care țin aspectele educației interculturale; • organizarea și participarea la discuții, mese rotunde sau conferințe cu studenții din alte grupe și membri ai comunității la diverse subiecte din domeniul educației interculturale; • participarea la acțiuni de voluntariat în comunitate;elaborarea de proiecte.	
Strategii de evaluare	În funcție de scopurile urmărite, în cadrul disciplinei <i>Educație interculturală</i> se vor realiza: • <i>evaluarea inițială</i>, care se realizează la începutul cursului. Acest tip de evaluare are un rol preponderent diagnostic, deoarece informațiile colectate sprijină profesorul în proiectarea didactică; • <i>evaluarea formativă (curentă)</i>, realizată pe parcursul procesului didactic, prin verificări sistematice ale studenților pe măsură ce sînt parcurse unitățile de conținut (notele obținute în cadrul seminarelor, rezultatele lucrului individual (prin prezentarea minim a unui produs al activității individuale). Aceasta constituie 60% din nota generală obținută la disciplină. Acest tip de evaluare este unul de monitorizare, deoarece permite raportarea permanentă la obiectivele operaționale. Totodată, ea înregistrează progresele obținute de la o secvență la alta și oferă posibilitatea ameliorării acestora prin feedback-ul obținut; • <i>evaluarea rezumativă (finală)</i>, realizată la sfîrșitul semestrului, odată cu finalizarea cursului de <i>Educație interculturală</i>. Această evaluare constituie 40% din nota generală obținută la disciplină. Fiecare tip de evaluare se va realiza prin mai multe strategii didactice: tradiționale (<i>evaluarea orală și scrisă</i>) și complementare (<i>eseu istoric, text istoric, corespondență, caricatură istorică, expoziție, cercetare individuală, cercetare de grup, proiect de grup, portofoliu</i>). Succesele academice ale studenților sînt apreciate prin note. Pentru ca nota să exprime valența reușitei, ea trebuie să fie în concordanță cu principiile obiectivității, transparenței etc. Totodată, se va ține cont de faptul că dacă în evaluarea rezumativă accentul se pune pe produs, în cazul evaluării formative se va lua în considerare atît produsul, cît și procesul, adică efortul depus de student în obținerea rezultatelor evaluate.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Arhip A. Noile educații. Chișinău: FEP „Tipografia centrală”, 1996. 2. Bezede R. Competența interculturală: instrumente de evaluare. Ghid metodologic pentru cadre didactice preuniversitare. Chișinău: C.E. PRO DIDACTICA, 2016. 3. Bontaș I. Tratat de pedagogie. Ediția a VI-a. București: BIC ALL, 2007. 4. Burdujan R. Competența interculturală ca finalitate a educației interculturale.	

In: *Univers Pedagogic*, nr. 3, 2007. Chișinău: IȘE, 2007. pp. 7-11.

5. Cace C., Stăiculescu C. Educația interculturală – dimensiune a educației contemporane. In: *Studia Universitas*, nr. 9, 2007. Chișinău: USM, 2007. pp. 122-129.

6. Cozma T. O nouă provocare pentru educație: interculturalitatea. Iași: Polirom, 2001. 216 p.

7. Cristea S. Educația interculturală. In: *Didactica Pro...* Revistă de teorie și practică educațională, nr. 4-5 (20-21), 2003. Chișinău, pp. 98-99.

8. Cucos C. Educația. Dimensiuni culturale și interculturale. Iași: Polirom, 2000. 288 p.

9. Cucos C. Pedagogie. Ed. a II-a rev. și adăug. Iași: Polirom, 2006. 464 p.

10. Dasen P., Perregaux C., Rey M. Educația interculturală: experiențe, politici, strategii. Iași: Polirom, 1999. 208 p.

11. Educație interculturală în Republica Moldova. Chișinău: ARC, 2004. 220 p.

12. Joița E. Pedagogia. Știința integrativă a educației. Iași: Polirom, 1999.

13. Nedelcu A. Fundamentele educației interculturale. Diversitate, minorități, echitate. Iași: Polirom, 2008.

14. Plenghei A. Educația pentru toți. In: *Didactica Pro...* Revistă de teorie și practică educațională, nr. 4-5 (62-63), 2010. Chișinău, pp. 91-82.

15. Pogolșa L. et. al. Educație interculturală. Curriculum școlar, clasele I-IX. Chișinău, 2012. Pe:

https://mecc.gov.md/sites/default/files/educatia_interculturala_clasele_i-ix.pdf

16. Redu M. Educația interculturală în noul context european. In: *Revista de pedagogie*, nr. LIX (1), 2011. Chișinău: IȘE, pp. 25-32.



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT						
Denumirea cursului		Filosofia și logica domeniului de formare profesională						
Titularul cursului		Samoteeva Raisa/Nicolaiciuc Natalia						
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	G 06 A.46	Anul		III	Semestrul	VI
Nr. credite	3	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare				Ex.
Ore de contact direct		45	Studiu individual	45	Total ore pe semestru			90
Regimul disciplinei (G – componenta de formare a abilităților și competențelor generale)								G
Catedra	Științe Psihopedagogice și Socioumanistice		Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)					
e-mail	catedra.spps@usefs.md		Total	C	S	L/P	LI	
			90	30	15	-	45	
Nota de prezentare		Cursul Filosofia și logica domeniului de formare profesională are menirea de a veni în ajutor studenților specialității Educație Fizică, doctoranzilor, profesorilor și tuturor celor care se interesează de problematica culturologiei. Disciplina face parte din componenta de orientare socioumanistică din planul de învățământ, care are ca scop formarea unui orizont larg de cultură filozofică, politologică, sociologică, psihologică și economică, care i-ar permite viitorului specialist să-și asume responsabilități într-o societate liberă și să se adapteze operativ și eficient la modificările din societate. La USEFS, disciplina Filosofia și logica domeniului de formare profesională urmează să fie predată ca o știință de sinteză, umanistă prin excelență, având în centrul ei omul și activitatea umană, care trebuie să îmbogățească viața și cunoașterea fiecărui student, dezvoltându-i înțelegerea sensului și devenirii culturii. Instruirea culturologică are misiunea să pregătească tinerii pentru a se orienta mai ușor în lumea contemporană, care constituie rezultatul dezvoltării istorice a mai multor culturi și civilizații umane. Totodată, aceasta va contribui la înțelegerea mai bună și stabilirea contactelor dintre reprezentanții diferitor culturi și civilizații contemporane, și în rezultat să aprecieze originalitatea și valoarea diferitor culturi, să se orienteze în mediul cultural al societății contemporane, să fie apt de a participa în dialogul culturilor. Cursul conține trei compartimente ce corespund standartelor internaționale: elemente de filozofie a culturii, istoria culturii universale, istoria culturii naționale. Compartimentul privind filosofia culturii are ca obiect de studiu procesul creației umane și rezultatul specific al acestui proces – fenomenul cultural – în multidimensionalitatea sa, precum și interrelațiile acestuia cu celelalte componente ale socialului. Sunt reflectate legile genezei și dezvoltării culturii, definiția generală, structurală și funcțională a fenomenului cultural; definiția, structura și funcționarea						

	valorilor, clasificarea acestora; raportul dintre cultură și civilizație; funcțiile modelatoare ale culturii; statutul de om cult, raportul dintre național și universal în cultură etc. Partea privind istoria culturii universale se bazează pe studierea culturilor în corespundere cu nivelurile de dezvoltare a înțelepciunii umane. Se studiază culturile de la origine și până la declin, sau până în zilele noastre. Selecția noastră s-a oprit asupra acelor care în decursul existenței lor și-au desfășurat, pe multiple planuri, toate posibilitățile creatoare, care și-au constituit un profil de o marcată originalitate, care ajungând astfel să se impună ca organisme viguroase, mature, complete, devenind adevărate modele pentru unele popoare din jur și au contribuit substanțial la îmbogățirea patrimoniului de valori al omenirii. Fiecare capitol dedicat unei anumite culturi are drept scop să releve contribuția sa efectivă și locul pe care îl ocupă astfel în istoria umanității. Compartimentul care include istoria culturii naționale îi familiarizează pe studenți cu originea, dezvoltarea de-a lungul, etapelor istorice, interacțiunea cu alte culturi, specificul și originalitatea, tendințele principale ale culturii naționale și cu modalitatea încadrării ei în cultura universală. Modalitatea de abordare a temelor o constituie expunerea în sinteză a culturologiei contemporane, la o anumită problemă de filozofie a culturii sau, în cazul istoriei culturii, făcând apel la cercetătorii reprezentativi atât din domeniul istoric, precum și al filozofiei, eticii, esteticii, științei sau al istoriei artei.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Abilități de cercetare individuală și responsabilitate pentru calitatea lucrului. • Capacitatea de a analiza literatura domeniului etic și moral. • Abilități de a utiliza cunoștințele din domeniul eticii în sfera profesională. • Argumentarea impactului comportamentului moral asupra conținutului și rezultatului activității profesionale; • Înțelegerea concepțiilor morale, experiența practică a îndrumătorilor omenirii și a filozofilor morali. Competențe transversale: • Aplicarea corectă și adecvată conceptelor fundamentale ale eticii profesionale; • Argumentarea deciziilor la nivelul eticii profesionale în relațiile cu elevii, studenții, cu șefii și subordonații, cu colegii de muncă etc. • Aplicarea codului de etică profesională în colectivul de muncă în care este încadrat; • Utilizarea bunelor maniere pentru: crearea imaginii profesionale; integrarea profesională; comportamentul etic la locul de muncă; armonizarea relațiilor profesor - elev/student.
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ▪ să definească și să reproducă conceptele cheie, teoriile, noțiunile, definițiile disciplinei de studiu; ▪ să cunoască principalele aspecte ale educației etice, morale și spirituale; ▪ să cunoască bazele teoretice ale educației profesionale; ▪ să definească și să reproducă izvoarele morale și eticii profesionale; ▪ să cunoască metodologia și tehnologia educației etice și politetii în sfera profesională; ▪ să explice fenomenul filosofic profesional; ▪ să cunoască etica adresării, etica salutului, etica culturii exterioare și de comportament: mersul, ținuta, comunicarea gestuală, mimica, pantomimica; ▪ să definească tipurile de conflict și căile de rezolvare a lor. La nivel de înțelegere și aplicare: ▪ să analizeze și să explice noțiunea de etichetă – știința filosofică a moralității; ▪ să stabilească relații dintre educația etică profesională, morală și spirituală; ▪ să stabilească principiile de bază ale eticii profesionale; ▪ să aplice corect și adecvat conceptele fundamentale ale eticii profesionale; ▪ să definească nivelurile de aplicare ale eticii; ▪ să argumenteze luarea de decizii la nivelul filosofiei profesionale în relațiile

	cu elevii, studenții, cu șefii și subordonații, cu colegii de muncă etc. ▪ să elaboreze coduri de filosofie profesională pentru diverse întreprinderi; ▪ să aplice codul de etică profesională în colectivul de muncă în care este încadrat; ▪ să utilizeze bunele maniere pentru: crearea imaginii profesionale; integrarea profesională; comportamentul etic la locul de muncă; armonizarea relațiilor profesor - elev/student. La nivel de integrare: ▪ să rezolve situații de problemă în variate ambianțe sociale; ▪ să stabilească criterii de promovare a spiritului de colaborare și de echipă la viitorii specialiști în domeniu. ▪ să aplice cunoștințele, capacitățile acumulate în activitatea profesională; ▪ să elaboreze proiecte de activitate în domeniul filosofiei profesionale. ▪ să estimeze impactul eticii profesionale asupra activității în învățământ; ▪ să estimeze rolul unui comportament etic adecvat în activitatea profesională; ▪ să propună și să implementeze coduri etice pentru întreprinderi, instituții etc.; ▪ să organizeze seminarii și training-uri de formare cu diverse teme din domeniul comportamentului etic în activitatea profesională.					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Obiectul de studiu și problematica Filosofiei	6	2	1	3
	2	Filosofia Orientului Antic: Mesopotamia,Egipt India și china Antică	6	2	1	3
	3	Filosofia Greciei Antice:perioada presocratică și clasică și perioada elenistă	6	2	1	3
	4	Filosofia medievală	6	2	1	3
	5	Filosofia epocii Renașterii	6	2	1	3
	6	Filosofia Modernă	6	2	1	3
	7	Filosofia Contemporană:orientări și stiluri de gândire	6	2	1	3
	8	Gândirea filosofică națională.	6	2	1	3
	9	Concepte fundamentale aleontologiei.Ontologia umanului	6	2	1	3
	10	Determinismul,principiile devenirii.	6	2	1	3
	11	Gnoseologia și Epistemologia.	6	2	1	3
	12	Antropologia.	6	2	1	3
	13	Axiologia	6	2	1	3
	14	Cultura românească în epoca modernă	6	2	1	3
	15	Cultura națională contemporană	6	2	1	3
	Total		90	30	15	45
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; <i>Brainstorming</i> – căutarea ideilor și soluțiilor; <i>Cercetarea împărtășită</i>; <i>Citate</i> – examinarea unei personalități, unui eveniment; <i>Pânza discuției</i> – organizarea și desfășurarea unor dezbateri la temele studiate; <i>Consultații în grup</i>; <i>Contraversa academică</i>; <i>Discuția ghidată</i>; <i>Masa rotundă</i>; <i>Predarea complementar</i>; <i>Scrierea liberă</i>; <i>Studiu de caz</i>. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.					

Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Antologia de filosofie românească, voi. 1 București, Minerva, 1986. 2. Anton I. Adămuț, Filosofia Sfântului Augustin, editura Polirom 2001 3. Aristotel, Statul, editura Antet, București 2003 4. Aristotel, Politica, editura Antet, București 2003 5. Boboc A., Mihai N., Filosofia contemporană. Principalele orientări și stiluri de gândire, Chișinău, 1993. 6. Capcelea V., Filosofie, ed. a 3-a, revăzută și adăugită, Chișinău, Arc, 2002 7. Cazan Gh., Istoria filosofiei românești, București, Ediția Didactică și pedagogică, 1984 8. Kant Im. Critica Rațiunii Pure. București, Polirom 2007. 9. Didier L, Dicționar de filosofie. București, ed. Univers Enciclopedie, 1996. 10. Filosofia contemporană, București, Caramond, 1999. 11. Filosofia neokantiană în texte, București 1993 12. Flora L, Filosofie, București, ed. Fundației "România de mâne", 1999. 13. Florian M., Filosofie generală, București, Caramond, 1995. 14. Georgescu D., Lăcătuș M., Mari filosofi ai lumii, București, ed. Didactică și Pedagogică, 1995 15. Istoria filosofiei. sub. red. lui M. Bulgaru, vol. I, II, Chișinău, 1999 16. Lecții de filosofie, București, Humanitas, 1990. 17. Nietzsche F., Amurgul idolilor, Cluj-Napoca, 1990 18. Mirioan M., Filosofie, București, ed. didactică și pedagogică, 1993 19. Vasilie Muscă, Introducere în Filosofia lui Platon, editura Polirom, 2002 20. Schopenhauer A., Lumea ca voință și reprezentare, Iași, 1995 V.1, V.2, V.3 21. Schopenhauer A., Viața. Amorul. Moartea. București, 1992	



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT					
Denumirea cursului		Consilierea educațională și a carierei profesionale					
Titularul cursului		Calugher Viorica					
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	G 06 A. 47	Anul	II	Semestrul	VI
Nr. credite	3	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct		45	Studiu individual	45	Total ore pe semestru		90
Regimul disciplinei (G – componenta de formare a abilităților și competențelor generale)							G
Catedra	Științe Psihopedagogice și Socioumanistice		Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)				
e-mail	catedra.spps@univ.md	Total	C	S	L/P	LI	
		90	30	15	-	45	
Nota de prezentare	Disciplina de studiu Consilierea educațională și a carierei este de orientare socioumanistică inclusă în trunchiul comun al planurilor de învățământ pentru ciclul de licență al Universității de Stat de Educație Fizică și Sport și răspunde unor nevoi importante ale integrării tinerilor în societatea modernă, prin: • asigurarea accesului echitabil la oferta educațională; • buna integrare socio-profesională și pe piața forței de muncă; • dezvoltarea atitudinilor și competențelor necesare pentru a face față schimbărilor viitoare pe plan personal și profesional. Consilierea educațională și a carierei nu constituie un obiect de studiu sau o disciplină de studiu în înțelesul ei cotidian, ci ca o arie de aplicații, dezvoltări practice, experiențe și atitudini care trebuie învățate a fi exersate în viață. Învățarea în sfera orientării educaționale și profesionale trebuie să aibă sensul de a învăța pentru a ști să faci și nu a învăța pentru a ști. Universitatea trebuie să vizeze nu numai educarea și formarea unor tineri bine instruiți, ci și pregătirea de absolvenți direct angajabili și imediat productivi. În rezultat, Consilierea educațională și a carierei trebuie să fie influentă și activă în planul adecvării cu realitatea pieței muncii și schimbările sociale, cât în cel psihologic și al educației, devenind astfel, un continuu de intervenții, de o natură psihologică, pedagogică, socială, educativă, din domeniul legislativ, medical, financiar etc.						
	1. Aplicarea noțiunilor, terminologiei și informației ce vizează profesii • Identificarea informațiilor ce vizează profesii în sursele de specialitate și actele normative;						

Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	• Corelarea noțiunilor noi despre profesii unor contexte din viața cotidiană; • Analiza specificului evoluției în timp a unor profesii; 2. Integrarea cunoștințelor achiziționate la diferite arii curriculare în scopul ghidării în carieră • Argumentarea relației dintre cunoștințele achiziționate în cadrul diferitor arii curriculare, prin raportare la anumite profesii; • Relevarea corelației dintre biografia unor personalități și rolul acestora în promovarea unor domenii de activitate; 3. Stabilirea unor legături dintre domeniile profesionale și literatura de specialitate, precu și actele oficiale • Descoperirea unor similitudini dintre literatura de specialitate, actele normative și spațiul vieții în ceea ce privește profesiile; • Justificarea rolului social al modelului etic pentru diferite profesii; • Aprecierea rolului social al fiecărei profesii, precum și a propriei experiențe de viață; 4. Relaționarea informație despre profesie și contextul social actualizat; • Utilizarea surselor de documentare în stabilirea câmpurilor lexicale ale unor profesii; • Reflectarea propriilor emoții și a experienței personale în raport cu profesiile existente.				
Finalități și performanțe la curs/modul	• să definească principiile, dimensiunile și valorile educației pentru carieră; • să caracterizeze elementele unei cariere de succes; • să-și autoevalueze capacitățile proprii și să-și determine domeniul de vocație; • să contureze profilul personalității de succes în domeniul profesional; • să argumenteze importanța educației pentru carieră pentru tineri, în particular, și societate, la general.				
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
		Total	Curs	Seminar	LI
	1 Nivel de pregătire: studii, competențe profesionale, abilități sociale, aspirații profesionale	6	2	1	3
	2 Relația succes școlar – reușită personală și profesională: criterii de analiză a reușitei personale / profesionale	6	2	1	3
	3 Modalități de dezvoltare competențelor, abilităților sociale, intereselor. Importanța lor în găsirea unui loc de muncă	6	2	1	3
	4 Managementul carierei: obiective, principii, strategii, principii	6	2	1	3
	5 Cerințele locului de muncă: fișa postului, fișa angajatului, reglementări, condiții specifice angajatorului	6	2	1	3
	6 Dinamica pieței muncii: cererea și oferta de muncă. Modul de realizare a selecției și recrutării forței de muncă	6	2	1	3
	7 Caracteristici și tendințe ale pieței muncii la nivel local, național, european	6	2	1	3
	8 Meserii uzate moral și meserii actuale. Munca la negru, economia informală, munca în străinătate, angajarea cu carte de muncă – beneficii și consecințe	6	2	1	3
	9 Integrarea europeană și efectele asupra mobilității forței de muncă, cererii și ofertei pe piața muncii	6	2	1	3

	10	Dimensiunea de gen în planificarea carierei. Stereotipurile de gen ca bariere în opțiunile de carieră	6	2	1	3
	11	Documente formale privind angajarea: contractul de muncă, fișa postului	6	2	1	3
	12	Formare și re-conversie profesională în condițiile pierderii locului de muncă	6	2	1	3
	13	Portofoliu personal: rezultate la testări, premii, diplome, certificate, Curriculum Vitae (CV), autoevaluare, produse reprezentative pentru locul de muncă, recomandări	6	2	1	3
	14	Surse și oportunități de formare: centre de formare profesională, programe de formare continuă la locul de muncă, programe de scurtă durată, cursuri serale, consultanță de specialitate, învățământ la distanță / frecvență redusă, conferințe, studiu individual, învățare continuă, voluntariat	6	2	1	3
	15	Evaluarea carierei: autoevaluări ale carierei pe baza profilurilor ocupaționale, a evoluției calificărilor la nivel național și european, consultarea unor persoane specializate (psihologi, consilieri ai carierei profesionale), consultarea unor agenții de recrutare de personal	6	2	1	3
Total			90	30	15	45
Strategii de predare & învățare în cadrul cursului/modulului		Componentele de bază ale curriculum-ului sînt strategiile didactice utilizate în cadrul procesului de predare-învățare, îndreptate spre realizarea eficientă a obiectivelor curriculare. Studenții sînt motivați să se implice activ în realizarea obiectivelor curriculare, să-și formeze deprinderi intelectuale, capacități cognitive, atitudini și comportamente civice. Demersul educațional, orientat spre formarea de competențe cu caracter de integrare, solicită o proiectare didactică în care relația profesor-student să fie privită din perspectiva rolului de bază al profesorului în calitatea lui de ghid și moderator, partener și consilier, creator de situații de învățare și promotor de cunoștințe istorice. Astfel, ne propunem să formăm un șir de competențe integratoare, precum: • elaborarea și prezentarea comunicărilor scrise/portofoliului tematic; • organizarea dezbatelor asupra unor fenomene și procese legate de orientarea educațională și în carieră; • elaborarea comunicărilor științifice bazate pe diverse surse și prezentarea lor publică; • organizarea conferințelor științifice privind anumite probleme legate de cariera profesională; • elaborarea și publicarea unor articole care țin de cariera profesională și angajarea pe piața muncii; • organizarea și participarea la discuții, mese rotunde sau conferințe cu studenții din alte grupe și membri ai comunității la diverse subiecte din domeniul orientării profesionale a tinerilor; • participarea la acțiuni de voluntariat în comunitate; • elaborarea proiectului de carieră.				
		În funcție de scopurile urmărite, în cadrul disciplinei <i>Consiliere educațională și a carierei</i> profesorul va aplica: • evaluarea inițială, care se realizează la începutul ciclului de învățămînt. Acest tip de evaluare are un rol preponderent diagnostic, deoarece informațiile colectate				

Strategii de evaluare	sprijină profesorul în proiectarea didactică; • <i>evaluarea formativă</i>, realizată pe parcursul procesului didactic, prin verificări sistematice ale studenților pe măsură ce sînt parcurse unitățile de conținut. Aceasta constă în 60% din nota generală obținută la disciplină. Acest tip de evaluare este unul de monitorizare, deoarece permite raportarea permanentă la obiectivele operaționale. Totodată, ea înregistrează progresele obținute de la o secvență la alta și oferă posibilitatea ameliorării acestora prin feedbackul obținut; • <i>evaluarea rezumativă</i> sau <i>cumulativă</i>, realizată la sfîrșitul semestrului, odată cu finalizarea cursului de <i>Culturologie</i>. Această evaluare constituie 40% din nota generală obținută la disciplină. Fiecare tip de evaluare se va realiza prin mai multe strategii didactice: tradiționale (<i>evaluarea orală și scrisă</i>) și complementare (<i>eseu istoric, text istoric, corespondență, caricatură istorică, expoziție muzeografică, cercetare individuală, cercetare de grup, proiect de grup, portofoliu</i>). Succesele academice ale studenților sînt apreciate prin note. Pentru ca nota să exprime valența reușitei, ea trebuie să fie în concordanță cu principiile obiectivității, transparenței etc. Totodată, se va ține cont de faptul că dacă în evaluarea rezumativă accentul se pune pe produs, în cazul evaluării formative se va lua în considerare atât produsul, cât și procesul, adică efortul depus de student în obținerea rezultatelor evaluate.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Băban A. Consiliere educațională. Ghid metodologic pentru orele de dirigenție și consiliere, 2009. 2. Bocoș M., Instruire interactivă, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca, 2002. 3. Calugher V., Dorgan V., Lungu E. Strengthening the Partnership between the University and Graduates: realities and Challenges. In: 3-rd Central and Eastern European LUMEN International Scientific Conference: New Approaches in Social and Humanistic Sciences, 8-9 June, 2017 Chisinau, p.103-104. 4. Calugher V. Rolul autocunoașterii în educația pentru carieră a studenților. În: "SPORT. OLIMPISM. SANATATE". Materialele Congresului Științific Internațional. Ediția a II-a, 26-28 octombrie 2017, Chișinău. p.21. ISBN 978-9975-131-51-3. 5. Calugher V., Popescu V. Social partnership in education for the students career: realities and trends. In: The Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati. Physical Education and Sport Management. Fascicle XV. Vol. 1, 2017, p. 31-34. ISSN-L 1454-9832 ISSN 2344-4584 (B+ category). 6. Calugher V. Monitorizarea inserției profesionale în câmpul muncii a absolvenților – instrument de management al calității procesului. In: Sport. Olympism. Health. IIIrd Edition Chisinau, Moldova 13-15 September, 2018. 7. Calugher V., Braniște Gh., Braniște T., Dorgan V. The modernization of higher education of physical culture from the Republic of Moldova in the context of the knowledge based society. In: The challenges of communication. Contexts and strategies in the world of globalism. Section: Communication, Education Sciences, Psychology and Sociology, Arhipelag XXI Press/2018, ISBN: 978-606-8624-00-6, pag.19-24. 8. Calugher Viorica, Gheorghe Braniște, Ecaterina Lungu. The Adaptation Of Physical Culture Higher Education Offer To The Labour Market. In: ICPEK 2018, International Congress of Physical Education, Sports and Kinetotherapy. Education and Sports Science in the 21st Century, Edition dedicated to the 95th anniversary of UNEFS. The European Proceedings of Social @ Behavioural Sciences, ISSN: 2357-1330. 9. Cartaleanu T., Cosovan O., Goraș-Postică, V., Lîsenko S., Scîlîfos L.	

- Formarea competențelor prin strategii didactice interactive, Centrul Educațional PRO DIDACTICA, Chișinău, 2008.
10. Consilierea și orientarea în carieră – ghid pentru studenți și absolvenți. Universitatea Politehnică din București, Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, 2008.
 11. Cristea G., Managementul lecției. Editura Didactică și Pedagogică, București, 2007.
 12. Cucoș C., Pedagogie, ediția a II-a, revăzută și adăugită, Editura Polirom, Iași, 2006.
 13. Dalat Y. Ghidul reușitei tale profesionale, Editura Polirom, Iași, 2003.
 14. Dandara O. Ghidarea și proiectarea carierei în contextul educației permanente. Chișinău: CEP USM, 2012.
 15. Dandara O., Mija V. Proiectarea carierei și ghidarea în carieră: Suport metodologic pentru elevii și cadrele didactice din învățământul secundar vocațional-tehnic. CEP USM, Chișinău, 2014.
 16. Jigău M. Consilierea carierei. Compendiu de metode și tehnici. Editura SIGMA, București, 2007.
 17. Gheorghe A., Mățan I., Maței M. Dirigenția și consilierea. Ghid metodologic. Editura Alexandru Gheorghe, Craiova, 2004.
 19. Goleman D. Inteligența emoțională, Editura Curtea Veche, București, 2001.
 20. Colwell P. Cheia succesului, Editura Polirom, Iași, 2003.
 21. Gulei M-E., Serea A. Orientarea și consilierea în carieră: ghidul profesorului. Editura Spiru Haret, Iași, 2011.
 22. Gulei M-E., Serea A. Orientarea și consilierea în carieră: manualul elevului. Editura Spiru Haret, Iași, 2011.
 23. Guțu Vl. (coord.), Educația centrată pe cel ce învață. Ghid metodologic, CEP USM, Chișinău, 2009.
 24. Guțu Vl. (coord.), Psihopedagogia centrată pe copil, CEP USM, Chișinău, 2008.
 26. Ionescu M., Radu I. Didactica modernă, Cluj-Napoca, Editura Dacia, 2001.
 28. Lemeni G., Axente, A. Consiliere și orientare. Ghid de educație pentru carieră. Activități pentru clasele IX-XII/SAM, 2004.
 29. Lemeni G., Miclea, M. Consiliere și Orientare. Ghid de educație pentru carieră, 2010.
 30. Minder M., Didactica funcțională. Obiective, strategii, evaluare, Ed. Cartier, București, 2003.
 31. Măgurianu L. A., Azoitei, N. D. Un ghid mic pentru o carieră mare. ediția a II-a revizuită, Asociația Alternative Sociale, Iași, 2006.
 32. Nicu A. Strategii de formare a gândirii critice, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2007.
 33. Salomia E., Marcinschi, M. Ghidul carierei mele. București: Centrul Educația 2000+, 2002.
 35. Scifos L., Goraș-Postică V.ș.a., O competență-cheie: a învăța să înveți. Ghid metodologic, Chișinău, C. E.PRO DIDACTICA, 2010.
 36. Succesul profesional: ghidul profesorului și al consultantului voluntar/Junior Achievement Romania, București, 2012.
 37. Papuc I., Albu M., Jurcău N. Procesul decizional managerial în sfera educațională, 2011.
 38. Pease A., Garner A., Limbajul vorbirii-arta conversației. Editura Polimark, București, 1994.
 39. Temple Ch., Steele J.L., Meredith K.S. Aplicarea tehnicilor de dezvoltare a gândirii critice. Centrul Educațional PRO DIDACTICA, Chișinău, 2003.
 40. Tomșa Gh. Consilierea și orientarea în școală. Casa de Editură Viața Românească, București, 1999.
 41. Ghica Vasile (1998). Ghid de consiliere și orientare școlară pentru orele de dirigenție, Iași: Polirom.



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT						
Denumirea cursului		Animația și animatorul în turism						
Titularul cursului		Mindrigan Vasile						
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	S.06.A.48	Anul		III	Semestrul	VI
Nr. credite	3	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare				Ex.
Ore de contact direct		45	Studiu individual	45	Total ore pe semestru			90
Regimul disciplinei (S – componenta fundamentală)								S
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)						
e-mail	catedra-nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI		
		90	15	-	30	45		
Nota de prezentare		Disciplina de studii „Animația și animatorul în turism” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, în cadrul Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. Curriculum disciplinar „Animația și animatorul în turism” este un document reglator ce reflectă cadrul conceptual, obiectivele generale și de referință, sursele bibliografice de bază în vederea pregătirii specialiștilor în cadrul universității, capabili de a elabora programe de animație turistică, de a organiza jocuri în cadrul activităților de animație, să utilizeze probele sportive în cadrul animației sportive, de ași dezvolta abilitățile de animator etc. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.						
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului		Competențe profesionale: • Aplicarea fundamentelor teoretice în organizarea activităților de animație • Gestionarea informațiilor cu privire la serviciile de animație noi apărute pe piața turistică autohtonă și internațională; • Analiza tipurilor de animație în contextul selectării acestora pentru anumite tipuri de consumatori (copii, adulți, vîrșnici, persoane cu dezabilități); • Proiectarea unor programe de animație pentru copiii din cadrul structurilor de cazare; • Susținerea și promovarea animației ca serviciu esențial în activitatea turistică contemporană. Competențe transversale: • Gestionarea informațiilor specifice privind utilizarea competențelor						

	animatorului în diversificarea serviciilor turistice; • Identificarea resurselor necesare pentru desfășurarea activităților de animație; • Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii în ceea ce privește animația turistică.					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ⇒ să definească noțiunile principale ale disciplinei animația și animatorul (animație, animator, program de animație etc.); ⇒ să cunoască principalele tipuri de animație; ⇒ să caracterizeze formele de animație existente în cadrul structurilor de cazare; ⇒ să identifice specificul utilizării bazei tehnico-materiale a hotelului în realizarea activităților de animație; ⇒ să identifice care sunt segmentele de consumatori pentru diverse tipuri de animație. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să conștientizeze importanța animației și animatorului în industria turistică; ➤ să efectueze analiza profesională a animatorului; ➤ să dezvolte capacitățile de organizare a activităților de animație; ➤ să elaboreze un program de animație pentru o anumită categorie de vîrstă (la alegere); ➤ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate, în timpul marșurilor turistice, excursiilor, practicilor de inițiere și tehnologice. La nivel de integrare: ▪ formarea atitudinii pozitive despre animația turistică; ▪ trezirea interesului și dorinței de a se încadra în activitățile de animație; ▪ utilizarea informației obținute în rezultatul practicii de teren în cadrul structurilor de cazare; ▪ la elaborarea programelor de animație să se asigure de eficiența emoțională, psihologică, recreativă etc., asupra publicului.					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	L/P	LI
	1.	Animația și animatorul – concepte, definiții și tipuri	6	2	2	2
	2.	Competențele și funcțiile animatorului turistic	6	2	2	2
	3.	Conceptele și tipologia serviciilor de animație	6	2	2	2
	4.	Activitățile de animație hotelieră	7	2	2	4
	5.	Procesul tehnologic de creare a programelor de animație	7	2	3	2
	6.	Sarcinile programelor de animație	6	2	2	4
	7.	Importanța animației în activitatea excursionistă	5	2	1	2
	8.	Animația în cadrul hotelurilor și complexelor turistice	5	1	2	2
	9.	Jocurile ca formă efectivă a activității de animație în turism	5		2	3
	10.	Pregătirea și elaborarea programelor de animație, sărbătorile, organizarea concertelor, serilor de odihnă	6		2	4
	11.	Tehnologia și specificul animației pentru copii	4		2	2
	12.	Tehnologia și specificul animației de catering	4		2	2
	13.	Sărbătorile ca bază a complexului de	6	2	2	2

		animație. Animația pentru carnaval.				
	14.	Organizarea animației sportive	6		2	4
	15.	Programele de animație în marșurile turistice și călătorii	6		2	4
	16.	Folosirea programelor de animație în pregătirea specialiștilor din sfera turismului sportiv	6		2	4
	TOTAL		90	15	30	45
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului		Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul, de asemenea, are mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz privind tehnologia serviciilor de ospitalitate.				
Strategii de evaluare		Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.				
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)		Nota finală			100%	
		Nota pentru evaluarea finală			40%	
		Nota evaluarea curentă			20%	
		Nota de la activitatea la prelegeri și seminare			20%	
		Nota lucrul individual			20%	
		1. Chiriac C., Cristea A., Animația în turism și industria ospitalității. București: Editura Gemma Print, 2003. 2. Patrichi I. Animația și animatorul în turism. București: Editura ProUniversitaria, 2010. 3. Stănciulescu G., Jugănaru I. Animația și animatorul în turism. București: Editura Uranus, 2006. 278 p. 4. Булыгина И., Гаранина Е., Гаранин Н. Анимация в сфере гостеприимства. Москва: КноРус, 2018. 272 с.				

Referințe bibliografice	5. Воронина А. Анимация, анимационная деятельность: сущность понятий. Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «География». Том 25(64). 2012. №3, с.49-55. 6. Гальперина Т. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации. Учебно-практическое пособие. Москва: Издательство: Советский спорт, 2008. 292 с. 7. Гаранин Н., Булыгина И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации. Учебное пособие. Москва: Российская международная академия туризма, 2002. 8. Долганова Е. Использование анимационных программ при подготовке специалистов в спортивном туризме. Материалы научной конференции «Динамика научных исследований - 2009» 9. Засимович Е., Волобуева И. Современные проблемы сервиса и туризма. Москва, 2010. №4., с.41-48. 10. Курило Л. Теория и практика анимации: Теоретические основы туристской анимации. Москва: Издательство: Советский спорт, 2006. 218с 11. Курило Л. Теория и практика анимации: Ч.1. Теоретические основы туристской анимации: Учебное пособие. Москва: Советский спорт, 2006. 195 с. 12. Левочкина Н. Анимация в туризме. Методическое указание к лекционно-семинарскому. Омск, 2017. 16 с. 13. Пядушкина И. Анимация в социально-культурном сервисе и туризме. Иркутск, 2011. 14. Третьякова Т. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме. Москва, 2008. 269 с.
---	--



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

or. Chișinău, Republica Moldova
str. A. Doga, nr. 22, MD – 2024
www.usefs.md
tel.: 022 49-40-81



Facultatea Pedagogie
tel.: 022 31-10-09
E-mail: decanatpef@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		SERVICII HOTELIERE, TURISM ȘI AGREMENT					
Denumirea cursului		Turismul ecologic					
Titularul cursului		Grosu Maria					
Ciclul (L-licență)	L	Codul cursului	S.06. A.49	Anul	III	Semestrul	VI
Nr. credite	3	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct		45	Studiu individual	45	Total ore pe semestru		90
Regimul disciplinei (S – componenta de specialitate)							S
Catedra	Natație și Turism	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)					
e-mail	catedra- nataatie@mail.ru	Total	C	S	L/P	LI	
		90	15	-	30	45	
Nota de prezentare		Disciplina de studii „Turismul ecologic” este partea componentă a materialelor didactico-metodice la disciplinele de specialitate a studenților ciclul I, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul turismului, în cadrul catedrei Natație și Turism, Facultatea Pedagogie, USEFS. Curriculum disciplinar „Turismul ecologic” este un document reglator, ce reflectă cadrul conceptual, obiectivele generale și de referință, sursele bibliografice de bază în vederea pregătirii viitorilor specialiști în turism. Este o parte componentă a sistemului de învățământ, având menirea de a aborda teoretic și aplicativ principalele aspecte specifice pentru această disciplină, ce cuprinde cele mai recente inovații legate de domeniul turismului ecologic și protejarea mediului înconjurător. În lumea modernă industria turismului este unul dintre sectoarele cele mai dinamice de dezvoltare și profitabile ale economiei mondiale. Numărul solicitărilor pentru diferite tipuri de activități turistice crește în fiecare zi, în același timp crește proporțional și epuizarea resurselor turistice. Satisfacția cererii turistice în continuă creștere contrazice utilizarea rațională a resurselor turistice. Acesta a fost principalul motiv pentru nașterea turismului ecologic. Dezvoltarea turismului ecologic este cea mai perfectă și poate singura modalitate de a reduce impactul negativ asupra ecosistemelor ca urmare a activităților turistice. Turismul ecologic este o formă de turism desfășurată în arii naturale, al cărui scop îl reprezintă cunoașterea și aprecierea naturii și culturii locale, care presupune măsuri de conservare și asigură o implicare activă, generatoare de beneficii pentru populația locală. Contribuie la o mai bună înțelegere, apreciere, descoperire și					

	valorificare a cadrului natural, cultural și a tradițiilor locale. Oferă cele mai bune practici de turism și planificare din punct de vedere al conservării naturii și dezvoltării durabile. Produsul ecoturistic se desfășoară și este condus astfel încât să protejeze și să pună în valoare mediul natural și cultural în care se desfășoară, contribuind în mod pozitiv la protejarea ariilor naturale, oferind modalități practice pentru bunul management al acestora. Cunoștințele dobândite de studenți vor servi la identificarea diferitor tipuri de ecosisteme și valorificarea turistică a acestora; vor contribui la cunoașterea normelor și standardelor unei utilizări raționale a mediului natural. Turismul ecologic asigură o reducere a impactului negativ asupra comunității locale vizitate și contribuie la conservarea culturii și tradițiilor locale. Activitățile de ecoturism oferă contribuții durabile privind dezvoltarea comunităților locale, în același timp contribuind constructiv pe termen lung la dezvoltarea acestor comunități.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Aplicarea fundamentelor teoriilor specifice cuprinzând cele mai semnificative probleme în domeniul turismului ecologic; • Definirea și descrierea principalelor noțiuni, principii, linii directoare ale ecoturismului; • Evaluarea consecințelor pe care le are dezvoltarea ecoturismului asupra ecosistemelor geografice naturale și antropice; • Identificarea și analiza potențialului ecoturistic al unor destinații. Folosirea TIC pentru prelucrarea informațiilor și analiza lor. • Elaborarea și gestionarea proiectelor, planurilor, programelor la nivel internațional și național privind industria turismului ecologic; • Utilizarea tehnologiilor moderne și metodologiilor de analiză a produsului turistic ecologic; • Proiectarea strategiilor manageriale a turismului ecologic în contexte locale, regionale, naționale și globale; • Susținerea, colaborarea și promovarea ideilor și valorilor ecologice în domeniul turismului; • Identificarea potențialului ecosistemului natural pentru dezvoltarea turismului ecologic; • Asumarea responsabilității în promovarea turismului ecologic. Competențe transversale: • Abordarea teoretică, practică și aplicativă a principalelor aspecte specifice, cuprinzând cele mai semnificative probleme ale turismului ecologic; • Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională; • Aplicarea modalității de întocmire a contractelor în sfera comercializării produselor turistice ecologice; • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie; • Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii în domeniul turismului ecologic.
	La nivel de cunoaștere: ➤ să definească noțiunile principale ale disciplinei „Turism rural” (turism rural, pensiune turistică, sat de vacanță, ospitalitate, agropensiune ș.a); ➤ să cunoască destinațiile turistice rurale existente în Republica Moldova; ➤ să identifice specificul organizării activității gazdei în procesul de primire a turiștilor în cadrul pensiunilor rurale; ➤ să cunoască cum se efectuează un plan de afaceri pentru deschiderea unei pensiuni, agropensiuni sau sat de vacanță; ➤ să cunoască specificul și esența acestei ramuri, în scopul valorificării turistice. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să determine raportul dintre turist și gazda pensiunii rurale;

Finalități și performanțe la curs/modul	➤ să analizeze studii de caz în domeniul turismului rural din diverse țări ale lumii; ➤ să determine care sunt cauzele unei nereușite în procesul de creare a unei afaceri turistice în mediul rural; ➤ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate în timpul practicii de inițiere sau tehnologice (în cazul dacă practica are loc în structurile turistice din mediul rural al Republicii Moldova). La nivel de integrare: ➤ să țină seama de particularitățile fiecărei pensiuni din Republica Moldova și integrarea acesteia pe piața turistică autohtonă; ➤ să cunoască care sunt particularitățile pieței turismului rural din Republica Moldova și internaționale; ➤ să conceapă proiecte și să stabilească pași de derulare a acestora, în scopul dezvoltării turismului la nivel național sau în profil teritorial.					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Semin ar	LI
	1	Turismul și mediul înconjurător		2	2	2
	2	Turismul ecologic și dezvoltarea durabilă		2	2	4
	3	Obiectivele turismului ecologic		2	4	2
	4	Piața turismului ecologic		2	2	4
	5	Turismul ecologic și dezvoltarea durabilă		2	2	2
	6	Obiectivele turismului ecologic		2	2	4
	7	Turismul ecologic și dezvoltarea durabilă		1	2	4
	8.	Indicatori de determinare a potențialului ecoturistic		2	4	4
	9.	Modele de evaluare a ecosistemului și a resurselor pentru dezvoltarea turismului ecologic			2	4
	10.	Modele de amenajări ecoturistice			2	4
	11.	Perspective de dezvoltare a turismului ecologic			4	3
	12.	Factorii de degradare a mediului înconjurător			2	4
Total			90	15	30	45
sugestii metodologice de predare-învățare	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.					
	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat,					

Strategii de evaluare a rezultatelor academice	potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i> , cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apți să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective.	
	2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i> , cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Botnariuc, N., Vădineanu, A., <i>Ecologie</i> , Edit. Didactică și Pedagogică, București, 1992.	
	2. Vădineanu, A., <i>Dezvoltare durabilă: Teorie și practică</i> /Partea I, pag. 11-113, Editura Ars Docendi, Universitatea din București, 1998.	
	3. Vădineanu, A., <i>Managementul dezvoltării: O abordare ecosistemică</i> , Partea I, pag. 21-72, Editura Ars Docendi, Universitatea din București, 2004.	
	4. Rîșnoveanu, G., Vădineanu, A., <i>Evaluarea rolului asociațiilor și populațiilor în funcționarea sistemelor ecologice: Studiu de caz - Oligochetele Acvatice din Dunăre și Delta Dunării</i> . Editura Ars Docendi, Universitatea din București, 2000.	
	5. Carmen Postolache, Cristian Postolache, <i>Introducere în ecotoxicologie</i> , Editura Ars Docendi, Universitatea din București, 2000.	
	6. Bica I. <i>Ecologie. Principii de baza</i> . Bucuresti: Editura Universitatii Tehnice de Constructii Bucuresti, 2000.	
	7. Popescu M, Popescu M. <i>Ecologie aplicata</i> . Bucuresti: Editura Matrix, 2000.	
	8. Bran, F., Simon, T., Puiu Nistoreanu. <i>Ecoturism</i> . Bucuresti; Editura Economică, 2000.	
	9. Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert D., Wanhill, S. <i>Tourism, Principles and Practice</i> . Harlow: Longman, 1998.	
	10. Neacsu, N. <i>Turismul si dezvoltarea durabilă</i> . Bucuresti: Editura Expert, 2000.	
	11. Puiu Nistoreanu, Tigu, G., Popescu, D. <i>Ecoturism si turism rural</i> . Bucuresti; Editura ASE, 2003.	
	12. Puiu Nistoreanu, Marinela Gheres (coordonatori). <i>Turism rural. Tratat</i> . Bucuresti: Beck, 2010.	
	13. Tigu, G. <i>Turismul montan</i> . Bucuresti: Editura Uranus, 2011.	
	14. Бочкарева Т. В., Самарцев С. Е., Хлыстова Я. Г. <i>Эколого-культурный туризм: технологии и опыт организации</i> . В: <i>Экологический туризм на пути в Россию</i> , 2002. 45 с.	
	15. Кекушев В. П., Сергеев В. П., Степаницкий В. Б. <i>Основы менеджмента экологического туризма</i> . М.: МНЭПУ, 2001.	
	16. Чудновский А. <i>Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве</i> . Учебник-3 изд. Москва: КНОРУС, 2014. с. 237.	
	17. Руденко И. <i>Природнонаследие и экологический туризм</i> . Казахстан,	

	Алма-Ата. 2002. 12 с. 18.Mindrigan V., Onoi M., Berzan S. Tehnica operațiunilor de turism: (note de curs). Chișinău Editura USEFS, 2013.-172 p. 19.Onoi M., Mindrigan V., Berzan S. Marketing turistic. Chișinău: USEFS, Prag 3, 2012. 20.Strategia de dezvoltare a turismului „Turism 2020”. https://mecc.gov.md/ro/content/strategia-de-dezvoltare-turismului-turism-2020.
--	---